



Nº 42 • JULIO 2004 • 6,00 €

PlayStation®2

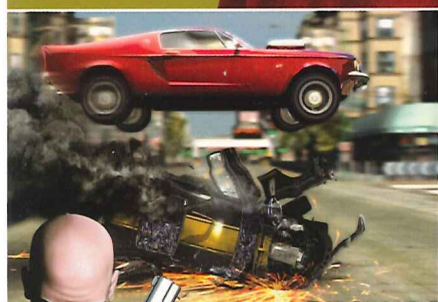
Revisión - España



Los mejores juegos para PS2

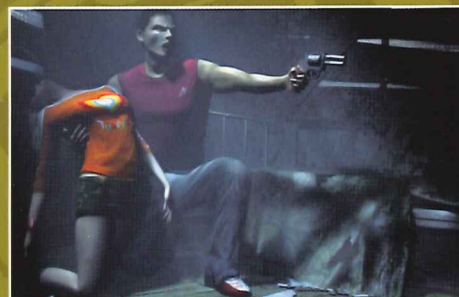
TEKKEN 5,

GRAN TURISMO 4, FINAL FANTASY XII,
METAL GEAR SOLID 3...



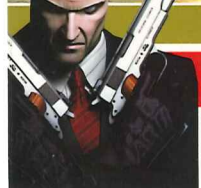
BURNOUT 3

Convierte tu coche en pura chatarra con el arcade de conducción más brutal del año



OBSCURE

El Survival Horror de Microïds, una maravilla concebida para revolucionar el género



GUÍA COMPLETA: HITMAN CONTRACTS

LA ÚNICA

PLAYSTATION®2

INCLUYE UN DVD-ROM EXCLUSIVO CON DEMOS DE PLAYSTATION®2



8 420565 092005

00042

SPIDER-MAN 2™

THE GAME

NO HAY LUGAR AL QUE NO PUEDAS IR...
NADA QUE NO PUEDAS HACER.

Date una vuelta por Nueva York.

www.activision.com/spider-man

Disponible el 9 de Julio.



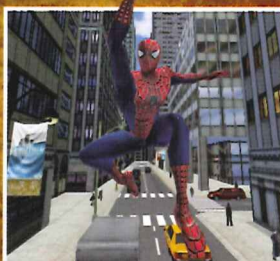
Haz cualquier cosa que Spider-Man® pueda hacer con nuevos movimientos y combos asombrosos.



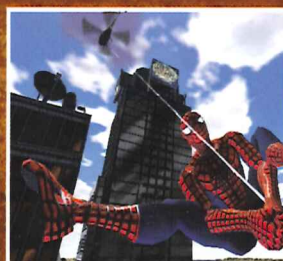
Ve donde quieras. Interacciona con cualquier persona o cosa.



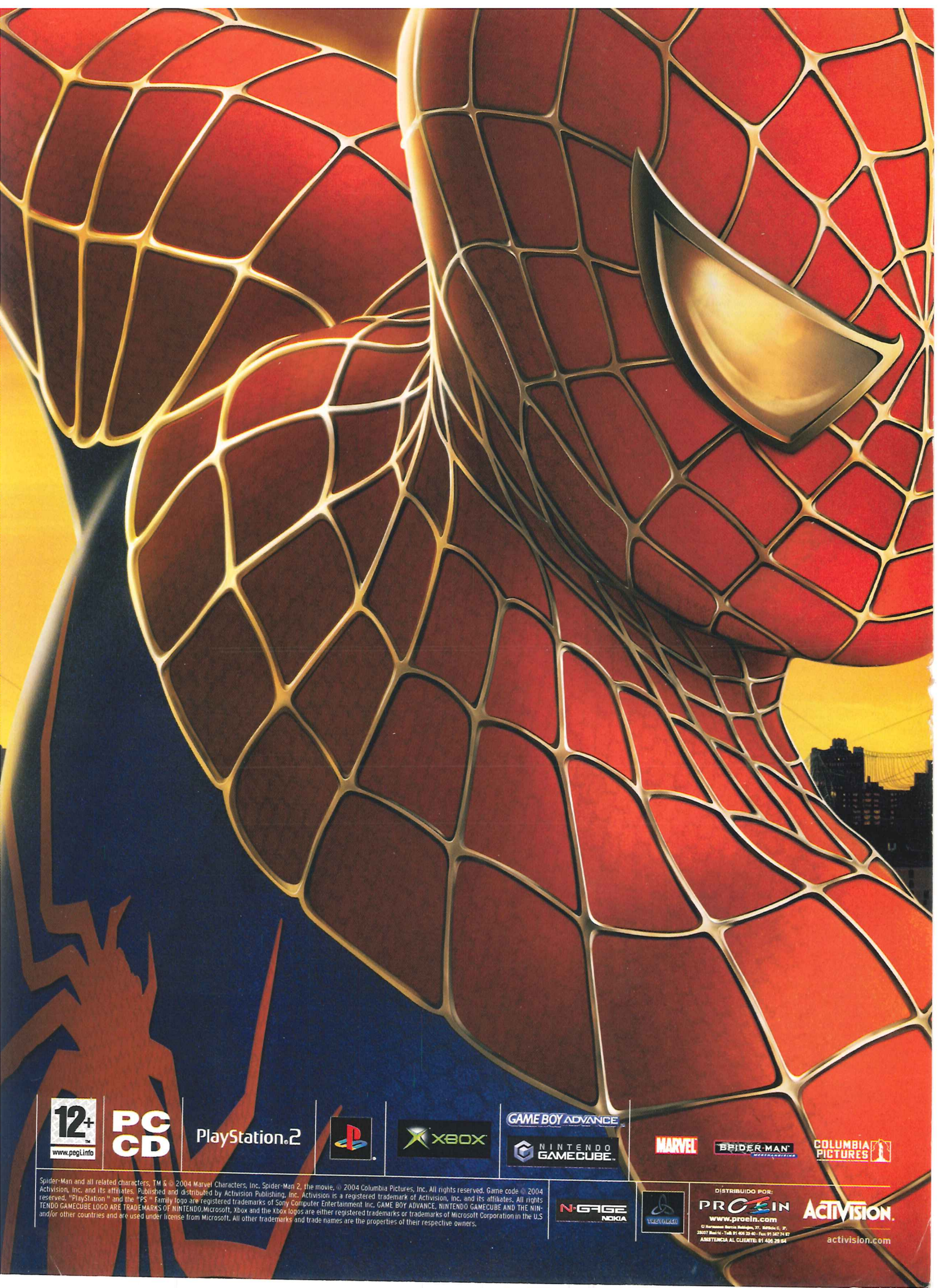
Combate con Doc Ock™, detén el crimen en las calles o enfréntate a villanos clásicos.



Las calles de Manhattan reproducidas milímetro a milímetro con total fidelidad.



Por primera vez puedes balancearte con tus redes desde las calles a los tejados por toda la ciudad.



PlayStation.2



GAME BOY ADVANCE



Spider-Man and all related characters, TM & © 2004 Marvel Characters, Inc. Spider-Man 2, the movie, © 2004 Columbia Pictures, Inc. All rights reserved. Game code © 2004 Activision, Inc. and its affiliates. Published and distributed by Activision Publishing, Inc. Activision is a registered trademark of Activision, Inc. and its affiliates. All rights reserved. "PlayStation" and the "PS" Family logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. GAME BOY ADVANCE, NINTENDO GAMECUBE AND THE NINTENDO GAMECUBE LOGO ARE TRADEMARKS OF NINTENDO. Microsoft, Xbox and the Xbox logos are either registered trademarks or trademarks of Microsoft Corporation in the U.S. and/or other countries and are used under license from Microsoft. All other trademarks and trade names are the properties of their respective owners.



DISTRIBUIDO POR:
PROLINE
www.proline.com
C/ Marqués de Viana, 27, 28004 Madrid, Spain
2007 Madrid - Tel: 91 406 29 41 - Fax: 91 542 74 42
ASISTENCIA AL CLIENTE: 91 406 29 44



activision.com



GRUPO ZETA

Fundador: **ANTONIO ASENSIO PIZARRO**

Presidente: **Francisco Matosas**

Vicepresidente: **Antonio Asensio Mosbah**

Consejeros: **Josep Maria Casanovas** y **Serafin Roldán**

Secretario: **José Ramón Franco** Vicesecretario: **Enrique Valverde**

Director Editorial y de Comunicación: **Miguel Ángel Liso**

Director General de Revistas, Libros y Multimedia: **José Luis García**

Director de Coordinación de Revistas: **Jesús Marañá**

Comité Editorial: **Josep Maria Casanovas, Antonio Franco, Miguel Ángel Liso, Jesús Marañá, José Oneto y Jesús Rivasés**

Director General de Finanzas y Control de Gestión: **Conrado Carnal**

Director General de Prensa: **Joan Alegre**

Adjunto al Presidente: **Julio Martínez**

REDACCIÓN

Director de Revistas de Videojuegos: **Luis Jorge García**

Director: **Marcos García Reinos**

Subdirector: **José Luis del Carpio Peris**

Director de Arte: **Alfonso E. Vinuesa Vidal**

Redacción: **Bruno Sol Nieto y Roberto Serrano Martín**

Maquetación: **José Luis López**

Colaboradores: **Lázaro Fernández, Daniel Rodríguez, Ana Márquez** (edición),

Javier Bautista, J. Irujo, Luis Mittard, A. Jiménez, Isabel Garrido (DVD),

Yolanda González (viajes) y **Rafa Notario** (música)

Sistemas Informáticos: **Javier Rodríguez**

Dirección: C/ O'Donnell, 12, 28009 Madrid

Tel: 91 586 33 00 E-Mail: ps2@grupozeta.es

UNIDAD DE REVISTAS GRUPO ZETA

Director Gerente de Revistas: **Juan Pescador**
Director Comercial, Marketing y Desarrollo: **Carlos Ramos**

Adjunta a Gerencia de Revistas: **Ángela Martín**

Directora de Marketing: **Marisa Casas**

Director de Publicidad: **Julian Poveda**

Director de Desarrollo: **Carlos Silgado**

Adjunta a la Dirección de Coordinación de Revistas: **Anabel Rodríguez**

Jefe de Producto: **Mar Lumberas**

Director de Producción: **Jordi Omella**

Producción: **Ángel Aranda**

Dirección de Recursos Humanos: **Joan Buj**

Suscripciones, números atrasados y atención al lector:

91 586 33 00 de 9-14 H.

PUBLICIDAD

Director de Publicidad Zona Centro: **Carlos Rodríguez**

Director de Publicidad Cataluña: **Francisco Blanco**

Directora de Publicidad Internacional: **Gema Arcas**

Coordinación de Publicidad: **Mar Sanz**

DELEGACIONES EN ESPAÑA

Centro: Mar Lumberas (Jefe de Equipo).

C/O'Donnell, 12, 28009 Madrid.

Tel.: 91 586 33 00. Fax: 91 586 35 63

Cataluña y Baleares: Juan Carlos Baena (Delegado).

C/ Bailén, 84, 08009 Barcelona.

Tel.: 93 484 66 00. Fax: 93 265 37 28

Levante: Javier Burgos (Delegado), Embajador Vich, 3, 2º D,

46002 Valencia. Tel.: 96 352 68 36. Fax: 96 352 59 30

Sur: Mariola Ortiz (Delegada), Hernando Colón, 5, 2º,

41004 Sevilla. Tel.: 95 421 73 33. Fax: 95 421 77 11

Norte: Jesús Mª Matute (Delegado), Alameda Urquijo, 52. Aptdo. 1221. 48011 Bilbao.

Tel.: 609 45 31 08. Fax: 944 39 52 17

Canarias: Mercedes Hurtado (Delegada). Tel. 653 904 482.

DELEGACIONES EN EL EXTRANJERO

Alemania: IMV GmbH, Karl Heinz Grünmeier, Munich, Tel.: 49 89 453 04 20, Fax: 49 89 439 57 51. **Benelux:** Lennart Axe & Associates, Lennart Axe, Bruselas, Tel.: 32 2 649 28 99, Fax: 32 2 644 03 95. **Suecia:** Lennart Axe & Associates, Caroline Axe, Estocolmo, Tel.: 46 8 661 01 03, Fax: 46 8 661 02 07. **Francia:** MSI Mussel Media, Elisabeth Offergeld, Paris, Tel.: 33 1 42 56 44 22, Fax: 33 1 42 56 44 23. **Italia:** F. Studio di Elisabetta Missoni, Elisabetta Missoni, Milán, Tel.: 39 02 33 61 15 91, Fax: 39 02 33 60 10 40. **Gran Bretaña:** GCA International Media Sales, Greg Corbett, Londres, Tel.: 44 207 730 60 33, Fax: 44 207 730 66 28. **Portugal:** Ilimitada Publicidade, Paulo Andrade, Lisboa, Tel.: 351 21 385 35 45, Fax: 351 21 388 32 83. **Suiza:** Intermag, Cordula Nebiker, Basel, Tel.: 41 61 275 46 09, Fax: 41 61 275 46 10. **USA:** Publicitas Globe Media, John Moncure, New York, Tel.: 1212 599 50 57, Fax: 1212 599 82 98. **Grecia:** Publicitas Hellas SA, Sophie Papapolyzou, Maroussi, Tel.: 00 30 1 685 17 90, Fax: 00 30 1 685 33 57. **Japón:** Nikkei International CRC, Hisayoshi Matsui, Tokyo, Tel.: 81 3 5259 2681, Fax: 81 3 5259 2679. **Singapore:** Publicitas Major Media (s) Pte Ltd, Adeline Lam, Singapore, Tel.: 65 536 11 21, Fax: 65 536 11 91. **Taiwan:** Publicitas Taipei, Noah Chu, Taipei, Tel.: 886 2 2754 3036, Fax: 886 2 2754 2736. **Korea:** Sinsegi Media Inc, Jung-Won Suh, Tel.: 82 2 313 1951, Fax: 82 2 312 7535. **México:** Grupo Prisma, David Nieto Bassé, México, Tel.: 52 55 20 75 00, Fax: 52 52 02 82 36.

Fotomecánica: Gamacolor, C/ Julián Camarillo 7, 28037 Madrid

Impresión: Rotedic, S.A. Ronda de Valdecarrizo, 13, Tres Cantos (Madrid).

Distribuye: DISPESA, C/Bailén, 84, 08009 Barcelona.

Teléfono: 93 484 66 00 - Fax: 93 232 28 91

Depósito Legal: M.50833-2000

Printed in Spain

PlayStation 2 Revista Oficial es una publicación mensual
producida por **EDICIONES REUNIDAS S.A.**

Asociación de
Revistas de Información

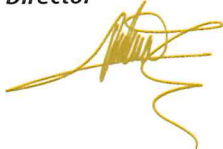


PlayStation 2 Revista Oficial no se hace responsable de la opinión de sus colaboradores en los trabajos publicados, ni se identifica necesariamente con la opinión de los mismos. Así como tampoco de los productos y contenidos de los mensajes publicitarios que aparecen en la revista, que son exclusiva responsabilidad de la empresa anunciadora.



MARCOS GARCÍA

Director



REPORTAJES

Pág. 010	Burnout 3
Pág. 014	Colin McRae 05
Pág. 018	Reportaje E3

PRETEST

Pág. 074	Combat Elite
Pág. 076	Formula 1 04
Pág. 078	FlatOut

TEST

Pág. 082	Driv3r
Pág. 086	Athens 2004
Pág. 090	Harry Potter y El...
Pág. 092	Onimusha 3 Demon Siege
Pág. 096	Obscure
Pág. 098	Mashed
Pág. 100	Shellshock Nam'67
Pág. 102	Samurai Warriors
Pág. 104	Splinter Cell Pandora T.
Pág. 106	Onimusha Blade Warriors
Pág. 108	Shrek 2
Pág. 110	Manager De Liga 2004

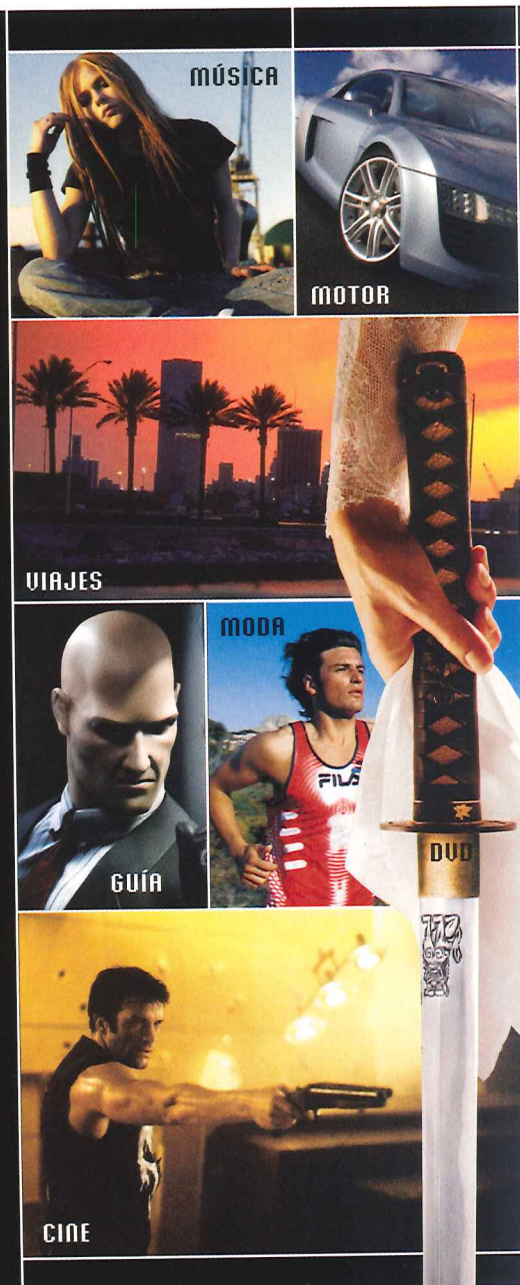
SECCIONES

Pág. 006	Noticias
Pág. 022	Tecno
Pág. 068	Japón
Pág. 080	On-line
Pág. 096	Guía
Pág. 116	Trucos
Pág. 118	S.O.S.
Pág. 108	Viajes
Pág. 124	Moda
Pág. 128	Cine
Pág. 130	DVD
Pág. 136	Música
Pág. 140	Motor
Pág. 144	Catálogo

EDITORIAL

UN LARGO Y CÁLIDO VERANO

Es uno de los mejores momentos para disfrutar de la tranquilidad que proporcionan las vacaciones y el tiempo libre con esos títulos que han desfilado a velocidades extraluminicas ante nuestros ojos durante los primeros seis meses de este fructífero año. Mañanas y tardes a nuestra completa disposición junto a nuestra PlayStation 2, y noches para disfrutar con los títulos más oscuros y para soñar con el reportaje de futuras estrellas que os hemos preparado. Vacas sagradas como Tekken 5, Gran Turismo 4, Metal Gear Solid 3 o Final Fantasy XII comienzan a dar claras y rotundas señales de vida con fechas de lanzamiento definidas en alguno de los casos. Apuestas seguras de futuro para forjar un presente. Pero no confundáis la vigilia con el sueño porque todavía quedan algunos meses para que estén entre nosotros. Este mes queremos que participéis en las Olimpiadas de Atenas, que os convirtáis en Harry Potter, Ron y Hermione, que surquéis las calles de tres grandes ciudades bajo los diseños de Driv3r y que lo paséis realmente «mal» con un grupo de estudiantes en Obscure. Muchas y variadas sensaciones, todas ellas necesarias e irrepetibles, como las que os va a producir nuestro nuevo DVD Demo, con más contenido, secciones y extras que nunca, en el que se dan cita títulos tan esperados como Syphon Filter: The Omega Strain, Athens 2004 o el súper divertido Mashed para varios jugadores simultáneos. Os deseamos un largo, cálido e inolvidable verano, pero no os olvidéis que nos vemos el mes que viene.





DVD-DEMO (42)

Juega a los éxitos actuales de PlayStation 2

6 DEMOS JUGABLES

[01.] SYPHON FILTER: THE OMEGA STRAIN

Acaba con la amenaza del terrorismo a nivel mundial

[02.] ATHENS 2004

El juego oficial de los Juegos Olímpicos de Atenas 2004

[03.] SERIOUS SAM: NEXT ENCOUNTER

Un shooter en primera persona cargado de acción y humor

[04.] ESTO ES FÚTBOL 2004

El simulador futbolístico de Sony C.E. en su entrega más reciente

[05.] MASHED

Carreras desenfadadas enfocadas al modo multijugador

[06.] MTV MUSIC GENERATOR 3

Crea tu propia música en este título de Codemasters

**¡INCLUYE EL
TRÁILER DE LA PELÍCULA
SPIDER-MAN 2!**



**¡NUEVAS
SECCIONES MÁS
CONTENIDO!**

Este mes el DVD Demo exclusivo que acompaña la revista sufre un cambio radical en cuanto a diseño, y también en lo referente a contenido. Muchas sorpresas te esperan...

LO ÚLTIMO EN PS2:

(→ Spy)

Videos y Extras de Metal Gear Solid 3, Jak 3, Flatout, Driv3r y Sly 2

LOS MEJORES PRETEST:

(→ Monitor)

Videos y Extras de Resident Evil Outbreak, Shadow Of Rome, Kill Zone y Area 51



Cárgalas en tu Memory Card

(→ Replay)

Los mejores goles de Pro Evolution Soccer 3 y el final de Kill.Switch

¡6 PARTIDAS GRABADAS!

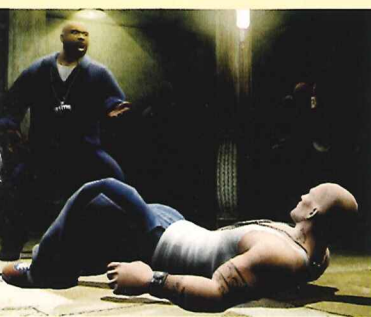
01. TRUE CRIME: STREETS OF L.A.
02. 007: TODO O NADA
03. BEYOND GOOD & EVIL
04. THE GETAWAY
05. SILENT HILL 3
06. STAR WARS: LAS GUERRAS CLON

EL SEÑOR DE LOS ANILLOS 4ª PARTE

El acuerdo firmado por **Electronic Arts** y **New Line Cinema** nos tiene reservados nuevos capítulos de *El Señor De Los Anillos* para **PS2**. La compañía está embarcada ahora en un proyecto basado en la saga que verá la luz el año que viene.

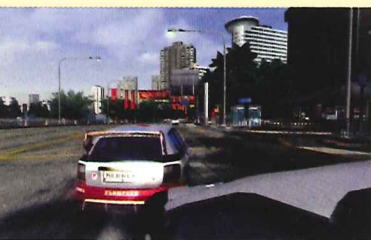
NUEVA WEB DE KONAMI EN ESPAÑOL

Konami, en su afán por adaptarse a las necesidades de cada país, ha abierto desde el día 3 de junio un *site* en Internet en el que los usuarios podrán saber de primera mano todo sobre los títulos de la compañía, y en castellano. La dirección es www.konami-europe.com.

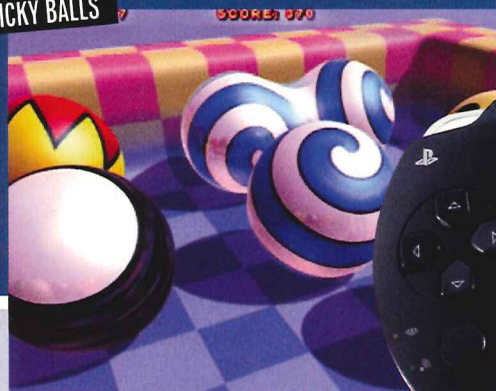


PREMIOS DE LA CRÍTICA EN EL E3

Los «Oscar» de los videojuegos ya han sido adjudicados. En el **E3 2004**, el ganador absoluto ha sido la **PSP**, que también se ha llevado el premio a mejor *hardware*. Tres títulos para **PlayStation 2** se han alzado con la victoria en sus categorías: *Burnout 3* en conducción, *Def Jam: Fight For New York* en lucha y *Madden NFL 2005* como deportivo.



STICKY BALLS



JUEGOS PARA PSP

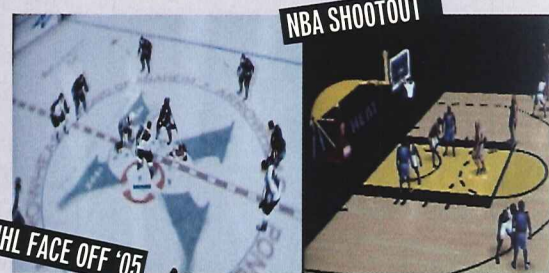
Más de 99 desarrolladores han firmado ya con la portátil de Sony

Sony C.E. fue una vez más la compañía encargada de sorprender al público asistente al **E3** de 2004, en esta ocasión con la presentación de su consola portátil **PSP**. El entusiasmo que ha generado el dispositivo de **Sony C.E.** ha sido tan grande que ya hay 99 compañías trabajando en firme para producir títulos de **PSP**. En el **Convention Center** de Los Ángeles se presentaron más de 25 títulos, como *Gran Turismo 4 MobileApe Scape*, *Syphon Filter: Logan's Shadow*, *Ridge Racer*, *Tales Of Eternia* o *Metal Gear: Acid*. Prácticamente todas las franquicias de **PlayStation 2** parecen estar dispuestas a pasarse al formato portátil. La compañía no ha aportado datos oficiales sobre el precio, aunque hay rumores de que rondará los 300 Euros. La respuesta llegará a Europa en la primavera de 2005.

«**TODO APUNTA A QUE LAS FRANQUICIAS MÁS POTENTES DE PS2 VERÁN LA LUZ EN PSP**»



VS VI: TAON



NHL FACE OFF '05

NBA SHOOTOUT

FERNANDO ALONSO PRESENTA FORMULA 1 04

El piloto asturiano será la imagen del juego

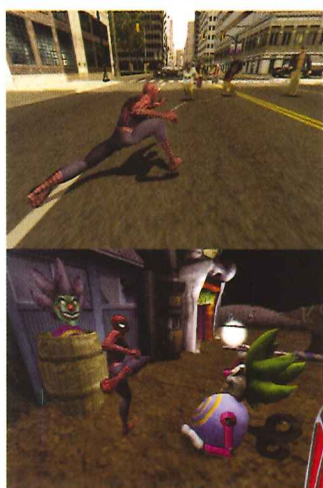
El pasado día 25 de mayo, Fernando Alonso presentó la última edición de la franquicia *Formula One* en las oficinas de **Sony C.E.** de Madrid. Además de declarar que es un fan indiscutible del género y que disfrutó de uno de los juegos que mejor representa el espíritu de la competición, Fernando recibió un mueble *arcade* exclusivo de parte de **Sony C.E.**, para que cada vez que juegue con este título lo haga como si estuviera al volante de su bólido. El joven piloto ha sido elegido como imagen de *Formula 1 04*, por dicho motivo también ha estado involucrado en la grabación de un *spot* publicitario sobre el juego, cuya fecha de lanzamiento está prevista para el 21 de julio.



■ A la izquierda, Fernando Alonso durante el rodaje del anuncio sobre *Formula 1 04*

NOTICIAS

Toda la actualidad de PlayStation 2



PODER ARACNIDO

Spider-Man ahora es capaz de capturar hasta 4 enemigos con su tela de araña, aprovechar el mobiliario urbano para trasladarse por la ciudad o lanzar mortíferos *combos* verticales sobre sus enemigos y realizar contraataques.

¡A LA VENTA EL 9 DE JULIO!

SPIDER-MAN 2

El superhéroe arácnido regresa a la pequeña pantalla

Activision ha anunciado ya la segunda parte de las aventuras de Spider-Man para PlayStation 2. El juego sigue la línea argumental de la película, con la aparición de villanos clásicos como el Doctor Octopus, Misterio, Gata Negra y Rhino. *Spider-Man 2* reproduce 30 lugares claves de Manhattan en los que el jugador además de luchar contra el mal también tendrá la oportunidad de interactuar con los ciudadanos neoyorquinos que soliciten su ayuda para desarrollar misiones paralelas a la trama principal. El superhéroe cuenta en esta ocasión con un sistema de combate de más de 50 movimientos, que incluyen nuevos ataques especiales con la tela de araña, contraataques y movimientos de ataque vertical.

Spider-Man 2 nos tiene reservados espectaculares momentos de acción en la ciudad de los rascacielos



Lucha contra villanos de la peor 1, como el Doctor Octopus

SONY C.E. EN EL CAMPUS PARTY '04

La **Campus Party 2004**, del 26 de julio al 1 de agosto, será la mayor concentración de jugadores de **PS2** en red del mundo. El Área Exclusiva PlayStation reunirá a 500 usuarios que podrán disfrutar de la presencia de especialistas del más alto nivel en programación y diseño de juegos. También se celebrarán el **PlayStation Stadium**, con torneos de **SOCOM II** y **Esto Es Fútbol 2004**.

RESULTADOS CONCURSOS

● BUSCANDO A NEMO

- Carmen Martínez Basauri (CASTELLÓN)
- Juan Antonio Fernández García (GERONA)
- Mauricio Alonso Areses (PONTEVEDRA)
- Rodrigo Redondo Molina (MADRID)
- Juan Segura Martínez (VALENCIA)
- Javier Díaz Salvador (MADRID)
- Gustavo Pérez Serrano (VALENCIA)
- Santiago Martín Álvarez (SEVILLA)
- Carmen Martínez Ibarra (BARCELONA)
- Francisco Sánchez Gómez (BARCELONA)

● .HACK

- Emilio Benítez Malavé (GUIPUZCOA)
- Julián Rodríguez Martín (ASTURIAS)
- Carmen Ramírez Colina (MADRID)
- Samuel Morales Limia (ALMERIA)
- Lorena Buitrón Bernabéu (ALICANTE)
- Francisco Javier Carralero Anón (SEVILLA)
- Juan Carlos Sánchez Sánchez (VALENCIA)
- Pedro Iniesta Alcaraz (VALENCIA)
- Andrés López Amarello (LA CORUÑA)
- José Luis García Cancho (ALAVA)
- María Sánchez Martín (BURGOS)
- Félix Vallina Castrillón (ASTURIAS)
- Joaquín Mateos Jiménez (MADRID)
- Carmen Alcázar Sanz (BARCELONA)
- Sonia Gutiérrez Gracia (MADRID)

EURO 2004

- Ganadores de 1 juego + 1 camiseta:
- Miguel Ángel Gutiérrez Carrasco (MADRID)
 - David Becerra Sepúlveda (MALAGA)
 - Félix Blanco Ruiz (JAEN)
 - Marta Díez García (ASTURIAS)
 - Alberto Jiménez García (MADRID)
 - Jaime Vicente López Martí (MURCIA)
 - M^a Jesús Riusueño Lueches (MADRID)
 - María Gallén Mañá (CASTELLÓN)
 - Javier Rebenaque Medina (BARCELONA)
 - Fernando Ruiz Hernández (SEVILLA)
 - Marius Roig Abad (BARCELONA)
 - Beatriz Gutiérrez Sanz (MADRID)
 - Juan Pedro Colacio Molina (GRANADA)
 - José Antonio Ramírez Calatayud (CATELLÓN)
 - Francisco José Moya Martínez (BARCELONA)
 - Antonio Sánchez Periche (JAEN)
 - Luis Fernando Ortiz Morales (MADRID)
 - Raúl Hornos Bernal (BARCELONA)
 - Roberto Cervantes (TARRAGONA)
 - Juan Alberto Rodríguez Cano (SEVILLA)

Ganadores de 1 juego:

- Alexandra Marisa García Rodríguez (MADRID)
- José Ignacio Rojas Torres (ZARAGOZA)
- Juan Manuel Amorín Bravo (SEVILLA)
- Pablo Almazán Martos (JAEN)
- Aurora Marchante Roza (CADIZ)
- Pablo Creus Fuentes (TARRAGONA)
- Juan Carlos Sánchez Sánchez (VALENCIA)
- Ignacia Álvarez de la Rosa (LERIDA)
- Concepción Tómel Ruiz (BARCELONA)
- Rosa Cabeza Gómez (HUELVA)

ZONA JUEGOS BLOCKBUSTER

Una nueva área con un servicio exclusivo

La importancia del mercado del videojuego, superando ya las cifras de una industria como la del cine o la música, está haciendo que las empresas se adapten a los nuevos tiempos que corren. Este es el caso de todo un especialista del entretenimiento como **Blockbuster**. Hasta la fecha, los videojuegos habían supuesto una pequeña parte del negocio de esta cadena, pero ahora, atendiendo a la creciente demanda en nuestro país, cuenta ya con más de 200.000 «jugones» entre sus socios, ha creado en todos sus centros de la península una sección exclusiva dedicada a este sector bajo el nombre de «Zonajuegos». En este espacio, **Blockbuster** pone a disposición de sus clientes la oferta más completa de juegos, tanto para alquiler como para venta. Entre las iniciativas que está tomando, la

compañía va a aumentar el número de unidades para que todos sus clientes no tengan ningún problema cuando deseen probar las últimas novedades del mercado. Además, **Blockbuster** pone a disposición de los usuarios más fieles de «Zona-juegos» el servicio «Gameclub», con ventajas exclusivas para aquellos que decidan hacerse socios. Por ejemplo, un integrante del club tendrá derecho a un descuento si compra un juego determinado después de haberlo alquilado, dicho descuento consistirá en una reducción sobre el precio final igual al importe que abonó por el alquiler del mismo. Los socios de «Gameclub» también disfrutarán de un alquiler gratis cada tres, dentro del mismo mes, o una recarga de 1 Euro en su cuenta de socio que podrá canjear en la compra de juegos.



TOCA RACE DRIVER 2

A partir de octubre en PS2

Tras el éxito cosechado en Xbox y PC, la franquicia **Toca** llega a **PS2** en una versión mejorada. Entre las novedades más importantes destaca la incorporación del circuito de Cataluña y una estructura ampliada del modo Campeonato, con la que se alcanzan hasta 99 combinaciones de coches y

circuitos. También se ha creado el nuevo modo «Pro-Sim», muy recomendado para los jugadores más experimentados dado su grado de realismo. **Toca Race Driver 2** tiene 35 vehículos, 33 campeonatos y 15 estilos de carrera diferentes, de los que se puede disfrutar en 15 circuitos basados en trazados reales.

CODEMASTERS

DEPORTES PARA TODOS LOS GUSTOS

Conducción y billar

Las disciplinas deportivas diametralmente opuestas llegan de la mano de **Codemasters** para satisfacer a usuarios bien diferenciados. Por un lado **IndyCar Series 2005** ofrece velocidad a raudales en cada uno de los circuitos, al gusto de los americanos donde el uso del freno brilla por su ausencia. Dispondremos de 27 pilotos y 15 recorridos, Indianápolis y Motegi incluidos. El otro lanzamiento será **World Championship Snooker 2004**.



M65

VENCER A LOS ELEMENTOS



Designed for life

CON EL NUEVO M65 DISFRUTA DE LAS VENTAJAS MULTIMEDIA ALLÁ DONDE ESTÉS.

Con mejor resistencia a las salpicaduras, polvo, golpes y cualquier otra inclemencia del tiempo. Equipado con una gran pantalla TFT, cámara de foto/vídeo integrada y medidor para bicicleta opcional con funciones de organizador de viajes personales.

www.siemens-mobile.com/m65

SIEMENS
mobile

BURNOUT

3

Criterion y Electronic Arts convierten las autopistas de tres continentes en verdaderos campos de batalla



POR NEMESIS

La tercera entrega de *Burnout* (primera bajo sello **Electronic Arts**) no saldrá a la venta hasta septiembre, pero un fugaz viaje a Londres nos ha permitido conocer de primera mano algunas de las novedades que presentará este demoledor *arcade* de conducción, la nueva pesadilla de la Dirección General de Tráfico. La razón principal de saltar al otro lado del Canal de la Mancha era ver en primicia el *Crash Mode*, uno de los muchos atractivos de *Burnout 3*, pero no el único. En palabras de **Criterion**, esta entrega debería llevar el título de *Burnout 5*, dado el abismal salto tanto en gráficos como juego respecto a *Burnout 2*. Sin secuelas de transición de por medio, **Criterion** ha revolucionado su franquicia para potenciar la conducción agresiva sobre cualquier

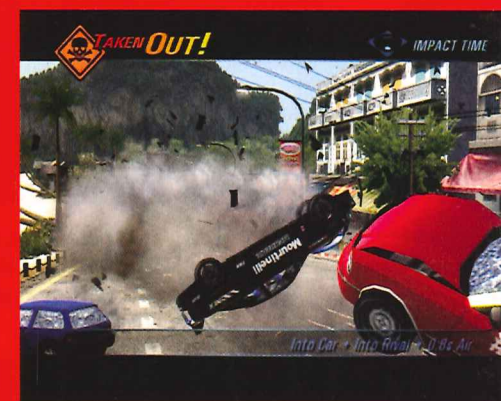
otro aspecto. Ya no se trata de esquivar el tráfico para llegar a la meta, sino de luchar contra los otros conductores, hacer de tu coche un ariete que convierta a tus rivales en chatarra. El juego sabrá recompensar tus «malas acciones» con puntos extra y una buena ración de turbo con la que catapultarte a la meta. 70 clases de coches de todas clases (deportivos, *Muscle Cars* de los años 70, utilitarios, autobuses...) se convertirán en quincalla ante tus ojos en los accidentes de tráfico más brutales vistos hasta la fecha en **PS2**. **EA**, distribuidora del juego, ha puesto al servicio de **Criterion** a dos de sus expertos en efectos visuales (antiguos componentes de **Industrial Light & Magic**, que ya trabajaron en *NFS Underground*) para acrecentar la sensación de velocidad y lograr espectaculares efectos, como las

■ La sensación de velocidad alcanzada con Burnout 3 es difícil de expresar con palabras...



¿BURNOUT EN PSP?

No hemos sido, ni mucho menos, los primeros en ir con esta pregunta a Criterion. Y si una cosa buena tiene este grupo de programación inglés, además de producir excelentes *arcades* de conducción, es que no se andan con tonterías y secretitos. Si, según nos confirmaron en Criterion, habrá un *Burnout* para PSP. No quisieron empezar el proyecto hasta ver la máquina en el E3, ya que para ellos era decisivo saber cómo se vela la pantalla de la portátil antes de iniciar el proyecto. En su opinión, PSP va a suponer la mayor revolución del sector desde el lanzamiento de PlayStation en 1995.



chispas que saltan de la chapa al contactar con otros vehículos. Pero incluso por encima de sus contundentes gráficos, si de algo están orgullosos es de las posibilidades On-line de *Burnout 3*. Todos, absolutamente todos los modos de juego Off-line pueden jugarse On-line, incluyendo el *Crash Mode*, las carreras simples o una particular variante del gato y el ratón llamada *Road Rage*, que tuvimos ocasión de probar junto a otros periodistas europeos (los piques entre países fueron tremendos). Y no menos importante, *Burnout 3* es el primer juego en incluir tráfico en el modo On-line, al margen de los participantes. Se acabó eso de jugar contra otros usuarios por ciudades desiertas, aquí deberás evitar el intenso tráfico generado por el juego, mientras revientas el flamante deportivo de un tipo de Lisboa. Incluso hay modelos de coches exclusivos que sólo podrás desbloquear y utilizar en el modo On-line. Sobre estos dos pilares (agresividad y juego On-line), Criterion ha edificado un *arcade* de conducción tan impactante como adictivo, que supera en un tercio la duración de *Burnout 2*, gracias a sus 40 circuitos reparitados en tres continentes, 9 categorías de juego y una

«LA CIFRA DE CIRCUITOS HA AUMENTADO A 40, DISTRIBUIDOS A LO LARGO DE EUROPA, ASIA Y EE.UU.»



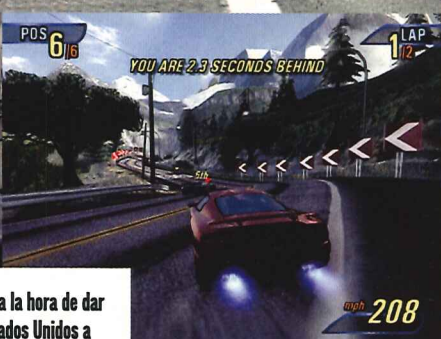
■ Mientras que en anteriores *Burnout* el objetivo era llegar a la meta sin chocarse, aquí se premia sobre todo la conducción agresiva, casi suicida

REPORTAJE BURNOUT 3

■ Burnout 3, el sueño de un chapista y el terror de las aseguradoras

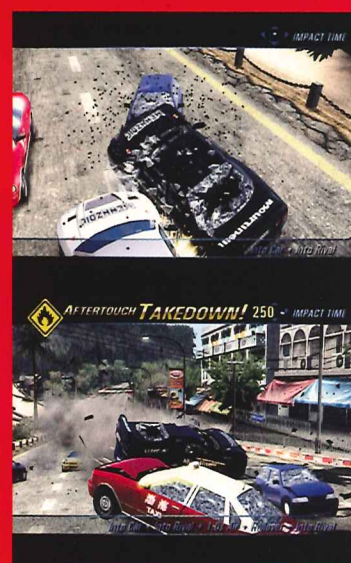


■ Mucho ojo a la hora de dar el salto de Estados Unidos a Asia... Allí se conduce por el sentido contrario



CRASH MODE

Esta modalidad de *Burnout 2* consistía en causar el mayor destrozo posible entre el tráfico, ya sea conduciendo por el sentido contrario como lanzándote en mitad de un cruce. En *Burnout 3* el *Crash Mode* aumenta en intensidad y daños a terceros. Además de añadir la participación de varios jugadores a la vez en On-line (de 2 a 6), el nuevo modo de juego incorpora el *Crash Breaker*, un explosivo adosado a tu vehículo que podrás accionar en el momento justo para provocar una memorable detonación en cadena entre los coches.



«BURNOUT 3 SE PONDRÁ A LA VENTA EN SEPTIEMBRE»

- cifra de hasta 8 jugadores On-line en todas ellas. Los puristas de la conducción estilo *Gran Turismo* harán bien en estar alejados de la Red, porque a partir de septiembre vamos a asistir a unos duelos en el asfalto dignos de *Mad Max*. Dicen que la inspiración para *Burnout 3* le vino a Alex Ward (cerebro del proyecto) tras jugar On-line con el *Moto GP* de Xbox y comprobar cómo un trío de alemanes se dedicaban, día tras día, a hacerle la vida imposible, conduciendo en sentido contrario para tirarle de la moto. A ese grupo de «brasas» teutones les debemos la creación de este *arcade* de conducción, que eleva el salvajismo en las autopistas a la categoría de arte. Mientras sólo suceda en los videojuegos, bienvenido sea...



DOS GUERREROS UNIDOS CONTRA
LAS LEGIONES DEL INFIERNO

JEAN RENO

TAKESHI KANESHIRO

16+

www.pegi.info

CAPCOM

ONIMUSHA 3

WWW.ONIMUSHA3.CO.UK

PlayStation 2

"PS2" and "PlayStation" are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. Onimusha™ 3, Character Samanosuke by / Personnage de Samanosuke par ©Fu Long Production, © CAPCOM CO., LTD. 2004 ALL RIGHTS RESERVED / TOUS DROITS RESERVES

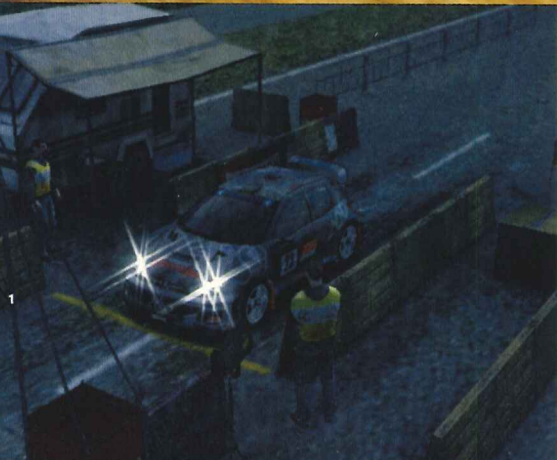
COLIN MCRAE

El rey de los simuladores de rally contará con una tercera entrega en



CODEMASTERS

La sede central de la veterana compañía inglesa se encuentra en mitad de la campiña, a 100 kilómetros de Londres. Allí trabajan los equipos de programación de *Pro Race Driver*, *Colin McRae* y el resto de títulos.



A pesar de habernos vuelto locos con su nomenclatura (cada año el juego recibe un nombre diferente), la saga de simuladores de rally de **Codemasters** siempre ha sido tenida en cuenta como la máxima referencia en el sector. Siete millones de copias vendidas la avalan. La serie comenzó en **PSone**, donde tuvo dos entregas. Otras dos han aparecido hasta la fecha en la 128 bits de **Sony**, y pronto verá la luz la quinta. El hecho de incluir el año en el título indica que la compañía inglesa

pretende lanzar una entrega en cada temporada, al igual que ocurre con otros simuladores deportivos como **FIFA**. Y aunque el piloto escocés, campeón del mundo en 1995 ya no compita, su presencia sigue siendo todo un reclamo para los aficionados. Las novedades incluidas son muchas, como por ejemplo el

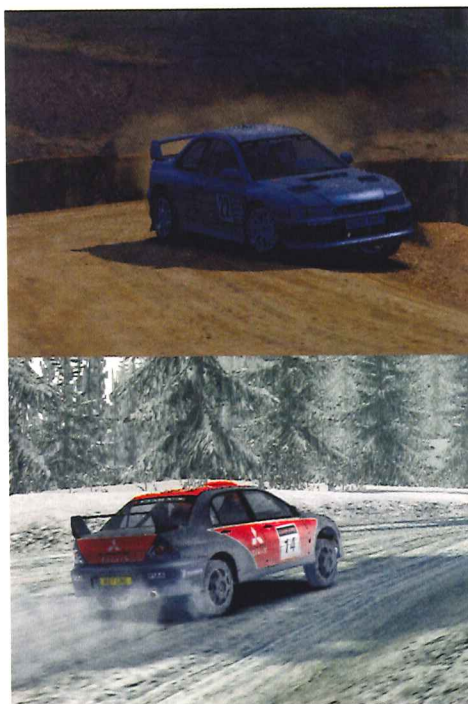
hecho de que las carreras transcurran a una velocidad un tercio mayor que en *Colin McRae Rally 04*. Esto es lo primero que nos llamó la atención cuando pudimos ponerle

«SE HA AÑADIDO UN MODO DE JUEGO LLAMADO CARRERA»



RALLY 2005

PlayStation 2 cargada de nuevos y esperados modos de juego



■ El control del vehículo seguirá siendo tan exigente como siempre, y además la mayor velocidad hará que nuestros reflejos sean mucho más necesarios

las manos encima a la *beta* jugable que fue puesta a nuestra disposición en las oficinas centrales de **Codemasters**. Otro apartado importante es el número de vehículos incluidos, que ha sufrido un gran aumento en todas sus categorías. Audi A3, Audi Quattro, Alfa Romeo 147, Peugeot 205 y 206, Lancia Delta y Stratos, o el clásico Mini Cooper son algunos de ellos. Pero lo más importante, y una mejora que había sido fervientemente pedida por los *fans*, es el nuevo modo Carrera. En él no encarnaremos a Colin McRae, sino a un piloto novato que irá ascendiendo desde las categorías más bajas hasta llegar al Campeonato del Mundo. A medida que vayamos ganando carreras se irán desbloqueando nuevos vehículos y podremos decidir la duración de las pruebas en las que participemos para no encontrarnos en medio de un gigantesco campeonato si queremos dejar de jugar. El número de eventos en este modo será de 23. Dentro de los circuitos también hay novedades. Se ha añadido un rally localizado en Alemania, y muchos de los tramos de las otras

■ Contaremos con diferentes tipos de superficies



competiciones también han sido rediseñados. Los entornos serán más interactivos, con elementos destructibles a nuestro paso. La gran sorpresa de la jornada vino del esperado modo On-line, que permitirá a un máximo de ocho jugadores de todo el mundo conectarse a través del adaptador de banda ancha de **PS2** y competir en intensas pruebas. Este Otoño comprobaremos si la saga continúa en tan buena forma como parece.

«EL JUEGO INCLUIRÁ UN COMPLETO MODO ON-LINE PARA 8 JUGADORES»



EL PILOTO PROTAGONISTA

Colin nos comentó que se había volcado con este nuevo proyecto como nunca antes. Sobre su futuro, sólo nos confirmó que participará en el próximo rally de Gran Bretaña.



LOS PROGRAMADORES

Un total de 55 personas han sido las encargadas de dar forma a este título. Además, pudimos ser testigos de las nuevas herramientas para el modelado de los vehículos y los circuitos.



Ponle más sabor a la vida.

 **Santander**
Central Hispano

EL VALOR DE LAS IDEAS

Si tienes menos de 26 años, solicita **tu tarjeta 4B MasterCard El Movimiento Coca-Cola** y disfruta a tope de El Movimiento Coca-Cola y del Club **20** de Santander Central Hispano.

Consíguela **gratis** en solo tres pasos:

- 1** Solicítala en cualquier oficina de Santander Central Hispano.
- 2** Unos días después llegará a tu domicilio
- 3** Y para participar en El Movimiento Coca-Cola, sólo tienes que entrar en **www.cocacola.es** y darte de alta.

HAZTE YA CON TU MOVISTAR MULTIMEDIA



Con la tarjeta el Movimiento Coca-Cola por tan solo **35 euros y 200 puntos** Coca-Cola te puedes hacer con un Movistar Multimedia con imode, mp3, videojuegos... Hay 7.000 esperándote en www.cocacola.es

Solo titulares tarjeta El Movimiento Coca-Cola activadas en la Web.
Promoción válida del 15 de abril al 15 de julio de 2004.
Consultar bases en www.cocacola.es

Para conocer todas las ventajas del Club **20** de Santander Central Hispano entra en **www.clubveinte.com**



TOP 10 RECOMENDADOS



01 FERNANDO ALONSO RACING

Emula a nuestro campeón de Fórmula 1 al volante en los mejores circuitos.



02 MOTGP 2

La mejor competición sobre dos ruedas y toda la emoción de las grandes cilindradas.



03 COMMANDO

Un clásico de acción de Capcom que convertirá tu móvil en un auténtico campo de batalla.



04 LODERUNNER

Hazte con todo el oro de la mina en uno de los plataformas con más solera.



05 OPERATION SHEEP STINGER

Un arcade de órdago que pondrá a prueba tus reflejos y tenacidad.



06 FLYNN - THE NIGHTMARE BUSTER

Acaba con las pesadillas infantiles en esta simpática aventura de acción.



07 POP: LAS ARENAS DEL TIEMPO

Una apasionante aventura en el lejano Oriente y con gráficos de gran calidad.



08 TONY HAWK'S UNDERGROUND

Demuestra tu destreza en monopatín y esquiva los obstáculos más dispares.



09 ROLLING LOLA

Pinta el mundo de otro color en este original juego de plataformas y puzzles.



10 CALL OF DUTY

Acción bélica a raudales inspirada en el superventas de los integrantes del equipo de Medal Of Honor.



Cómo descargarte un videojuego desde Movistar emoción

01 - Entra en Movistar emoción

Desde el menú de servicios de tu móvil, habiendo configurado ya el acceso al portal de Movistar, entra en la página wap de Movistar emoción.

02 - Selecciona Videojuegos

Una vez dentro de e-moción si tienes un terminal compatible podrás ver la carpeta de Videojuegos, la

primera que encontrarás en la pantalla de inicio del menú. Seleccionala para poder descargarte los mejores Videojuegos.

03 - Elige categorías

selecciona tu categoría y género preferido o déjate llevar por el top Movistar emoción o por las últimas novedades y lánzate a por tu videojuego favorito para tu teléfono móvil.

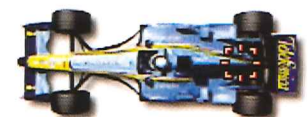
04 - Descarga tu juego

Una vez seleccionado el videojuego y, tras aceptar el precio del juego se iniciará la descarga que durará entre uno y dos minutos. Una vez completada, podrás jugar desde tu móvil todo lo que quieras y desde donde quieras sin ningún coste adicional.

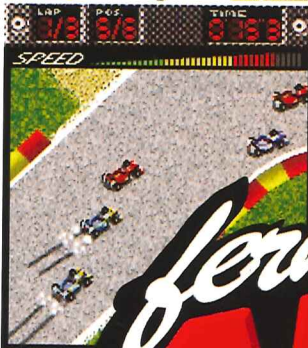
Para cualquier duda o consulta sobre la configuración de tu móvil, llama al Centro de Relación con el Cliente Movistar al 609 (llamada gratuita).



neumáticos: duros
desarrollo: corto
carga aerodinámica: 100%



Cambiar Terminar



¡A TODA PASTILLA!

Aunque sensible, el control de dirección del coche responde muy bien. No importa con cuánta brusquedad gires, pero si te sales de la pista el coche hará un trompo y perderás tiempo.



Fernando Alonso Racing

Toda la magia y la velocidad de la Fórmula 1 en tu móvil

El piloto de Formula 1 español del momento está demostrando su pasión por los videojuegos a través de su participación activa en la promoción y creación de los mismos. Alonso ha asesorado al equipo de desarrollo de Formula 1 04 para PlayStation 2 y también protagoniza su propio juego para móvil. Entrenar, Carrera y Campeonato son las tres modalidades que incluye este juego de competición de Formula 1 para móviles, un juego de carreras que reproduce con

gran detalle cuatro circuitos internacionales y que logra plasmar la sensación de tremenda velocidad que deben tener los pilotos de estas máquinas cuando las llevan por la pista. El sencillo sistema de control hace que sólo tengamos que preocuparnos por la dirección del vehículo, respondiendo con notable sensibilidad a las pulsaciones de los botones. También puedes subir tus puntuaciones vía SMS para descubrir quién pilota mejor. Todo un ganador entre los juegos de simulación deportiva que **Movistar emoción** te ofrece en exclusiva.

EXCLUSIVO

FERNANDO ALONSO RACING

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Una simulación visualmente espectacular.
- [-] No hemos encontrado nada negativo.

- 90 GRÁFICOS:** Muy detallados, representan con fidelidad los distintos circuitos. El uso del color es más abundante que en otros títulos.
- 80 AUDIO:** Prácticamente sólo se oye el rugir del motor, pero está a la altura del género.
- 95 JUGABILIDAD:** El sistema de control no podía ser más sencillo y la participación de otros coches da más emoción a la carrera.

Accede desde tu móvil a Movistar emoción Videojuegos para descargarte este juego

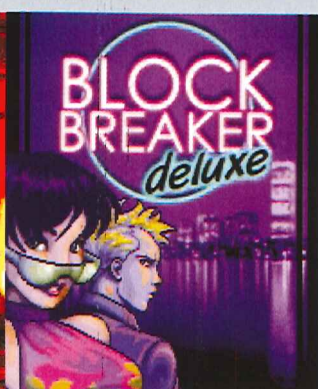
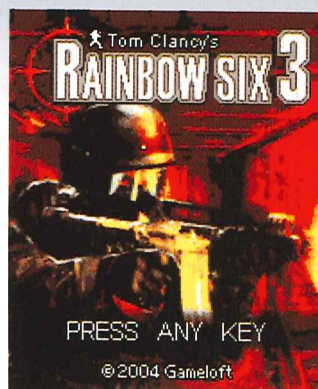
TERMINALES COMPATIBLES

NOKIA 6100, NOKIA 7210, NOKIA 7250, NOKIA 6610, NOKIA 3100, NOKIA 6820, NOKIA 3510i, NOKIA 7650, NOKIA 3650, N-GAGE, NOKIA 3410, NOKIA 6600, MOTOROLA V300, MOTOROLA VS25, MOTOROLA V600, SIEMENS M55, S55, SIEMENS S155, SIEMENS M660, MOVISTAR TSM100, NEC 341i, TSM-30, MITSUBISHI M341i, MITSUBISHI M342i



PlayStation 2

NOTICIAS Movistar emoción • NOTICIAS Movistar emoción • NOTICIAS Movistar emoción • NOTICIAS Movistar emoción



Superproducciones de Gameloft

Alterando la exitosa fórmula del clásico *Arkanoid*, **Block Breaker Deluxe** propone un sencillo guión: el protagonista quiere participar en una competición de *Block Breaker*, pero el excéntrico millonario que la organiza ha establecido que para acceder al campeonato hay que pagar un millón de dólares. Con sólo cien en el bolsillo, tendrás que visitar a diferentes personajes de la ciudad, aceptar y superar sus desafíos para hacerte con el dinero. Asimismo, **Gameloft** ultima los detalles de **Rainbow Six 3**, adaptación a móviles del popular juego de PC y consola que te convertirá en líder de un escuadrón antiterrorista.

MoviStar emoción

Los mejores videojuegos para tu móvil

Visita la web de

MoviStar  emoción

Entra en cualquier momento en www.movistar.com/emocion/juegos y consulta móviles compatibles, muchos más juegos y toda la información que necesitas

EXCLUSIVO!

The Punisher El Castigador

La venganza está servida

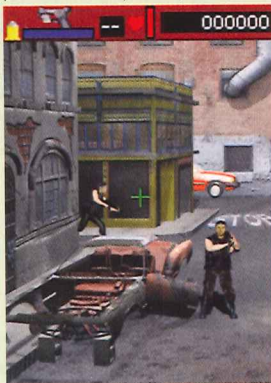
Este justiciero callejero persigue, juzga y ejecuta malhechores según su propio criterio. Se trata de un juego de acción que, en lugar de seguir los pasos de otras producciones de éxito en móviles como *Prince Of Persia*, recupera el concepto de grandes clásicos de Sega en recreativas (*Virtua Cop*, etc.). Desde una perspectiva en primera persona, deberás disparar a los malos por los escenarios. Unas flechas indicarán en qué dirección mover la cámara para encontrar a los enemigos y un cursor hace las veces de punto de mira para apuntar y disparar. Sin duda, una de las mejores adaptaciones de película a móvil.

ACECHANDO AL ENEMIGO

En algunos niveles los enemigos están dentro de edificios y patrullan una planta. En lugar de perseguirlos, es más práctico esperar a que pasen por una ventana para disparar.



■ The Punisher es una de las mejores adaptaciones de película a videojuego



EL CASTIGADOR

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Una aproximación diferente y novedosa a los juegos de acción.
- [-] El cursor es algo perezoso en el movimiento.

9.0 GRÁFICOS: Variados, coloridos y detallados con escenarios amplios y multinivel.

7.0 AUDIO: Algo por encima de la media, aunque no muy detallado en efectos.

9.0 JUGABILIDAD: Fácil de controlar y bastante adictivo.

Accede desde tu móvil a MoviStar emoción
Videojuegos para descargar este juego

TERMINALES COMPATIBLES

NOKIA 6100, NOKIA 7210, NOKIA 7250, NOKIA 6610, NOKIA 3100, NOKIA 6820, NOKIA 3510, MOTOROLA V300, MOTOROLA V525, MOTOROLA V600, SIEMENS M65, SIEMENS S55, SIEMENS S55, SIEMENS M60, NEC 3411, TSM-30, MITSUBISHI M3411, MITSUBISHI M3421



PlayStation 2

Accede desde tu móvil a MoviStar emoción » Videojuegos para descargar cualquiera de estos juegos

MoviStar  emoción

VIDEOJUEGOS MÁS DESCARGADOS



01 TETRIS

El juego de puzzle más famoso de todos los tiempos llega desde Rusia a MoviStar emoción.



02 PARÍS DAKAR

El rally más duro se juega en tu móvil. Gaelco ha creado una vez más un título de gran calidad.



03 TORRENTE

«Apatrulla» la ciudad con el detective más pintoresco de la historia acompañado de su voz digitalizada.



04 THE FAST AND THE FURIOUS

Carreras ilegales callejeras como las que disfrutaste en la popular película.



05 MOTOGP 2

Disfruta con el mejor simulador de carreras de motos jamás creado para móviles.



06 FIFA 2004

La mejor simulación de fútbol en tu móvil llega de la mano de Electronic Arts.



07 MORTADELO Y FILEMÓN

Los agentes de la TIA, el Súper y el Profesor Bacterio en tu móvil.



08 POP: LAS ARENAS DEL TIEMPO

Una apasionante y espectacular aventura desarrollada en el mundo árabe.



09 POYOS GARDEN

Uno de los juegos de plataformas más divertidos que hemos jugado.



10 KARPOV X3D CHESS

Un complejo juego de ajedrez avalado por el gran campeón ruso.

Driv3r en tu móvil

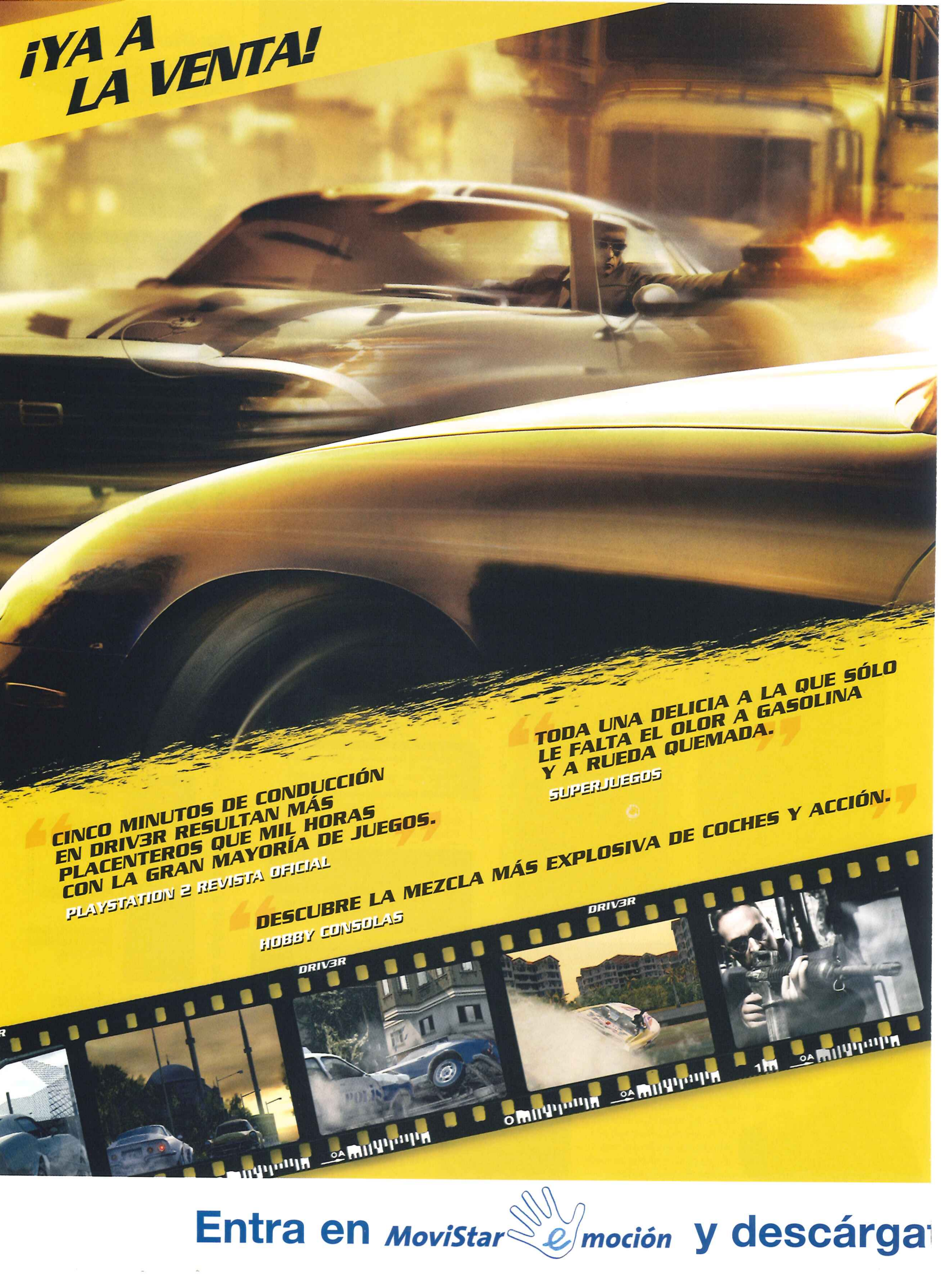
La tercera entrega del juego que inspiró lo que han sido GTA 3 y Vice City llegará simultáneamente a PS2, de la mano de Atari, y a móviles gracias a MoviStar emoción. Desde el 25 de junio se puede descargar este apasionante juego, un título imposible de comparar con cualquier otro debido a la libertad de acción y exploración que ofrece. Es la primera vez que un juego de esta naturaleza da el salto a móviles y aunque es evidente que no puede ser como el original, promete convertirse en uno de los más descargados de los próximos meses.

Más Tony Hawk

El tremendo éxito de THUG en móviles ha llevado a sus creadores a editar nuevos niveles de juego que pronto estarán disponibles en MoviStar emoción. Son seis nuevos lugares con otros tantos niveles totalmente exclusivos para la edición móvil del juego, que te permitirán recorrer Budapest, Amsterdam, Londres, Manchester, Túnez y Mediterráneo. Aún no se ha confirmado la existencia de nuevos movimientos y acrobacias aunque es posible que encontremos más de una sorpresa en este THUG Level Pack.



**¡YA A
LA VENTA!**



**CINCO MINUTOS DE CONDUCCIÓN
EN DRIV3R RESULTAN MÁS
PLACENTEROS QUE MIL HORAS
CON LA GRAN MAYORÍA DE JUEGOS.
PLAYSTATION 2 REVISTA OFICIAL**

**TODA UNA DELICIA A LA QUE SÓLO
LE FALTA EL OLOR A GASOLINA
Y A RUEDA QUEMADA.
SUPERJUEGOS**

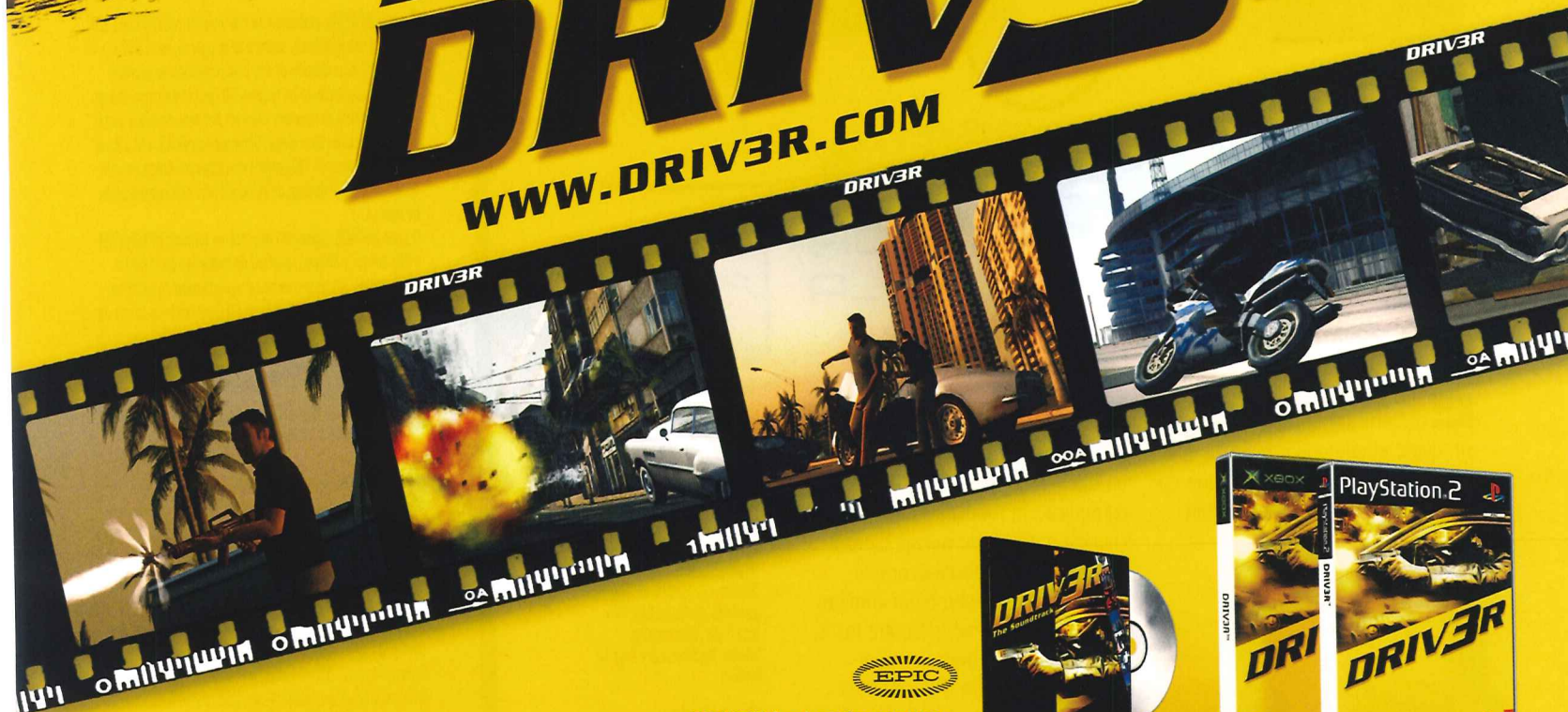
**DESCUBRE LA MEZCLA MÁS EXPLOSIVA DE COCHES Y ACCIÓN.
HOBBY CONSOLAS**



Entra en *Movistar*  *moción* y descárgala

LEGAL. ILEGAL. AMBOS. DRIV3R™

WWW.DRIV3R.COM



DRIV3R La banda sonora -
Disponible en Epic Records
www.sonymusic.co.uk



PlayStation®2



"Driver™ 3" © 2004 Atari Interactive Inc. All Rights Reserved. Designed and developed by Reflections Interactive Limited an Atari development studio. Published and distributed by Atari Europe S.A. All trademarks are the property of their respective owners. Microsoft, Xbox and the Xbox logos are either registered trademarks or trademarks of Microsoft Corporation in the US and/or other countries. "D" and "PlayStation" are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All Rights Reserved.

el videojuego oficial para tu móvil.

AURICULARES 5.1 SONYTEC NETSOUND 800

Una forma diferente de entender los auriculares

CLAVES



FICHA TÉCNICA

Sonido 5.1 «Home Theatre», 8 altavoces, controles de sonido para sonido frontal, trasero y el «subwoofer», cable con alargador para llegar a todas partes, admite entradas 5.1 y estéreo convencionales, garantía de 36 meses

VALORACIÓN

Unos auriculares bien hechos que, con un precio similar al de unos auriculares estéreo convencionales, permite disfrutar de un sonido multicanal muy bien conseguido. No se puede igualar a un sistema de altavoces 5.1 convencional, pero a cambio no se molesta a los vecinos y el ahorro de espacio es considerable.

Sonytec está ganándose una excelente reputación en el mundo de la electrónica de consumo y la informática gracias a sus originales y conseguidos productos, así como a sus ajustados precios. Los auriculares

Netsound 800, con 8 altavoces y sonido 5.1 son una buena muestra de ello. Un sonido de buena calidad, sumado a una experiencia auditiva más allá del clásico sonido estéreo consiguen que estos auriculares sean muy recomendables para quienes deseen disfrutar

de un sonido de cine sin necesidad de instalar un sistema de altavoces 5.1. Obviamente, la experiencia es menos «potente», pero válida. Y más si se tiene en cuenta que su precio es realmente ajustado.



PVP-R: 42,16 €

INTERCOMUNICADOR T4502 DE MOTOROLA

Una forma alternativa de comunicación interpersonal

El método más extendido de comunicación interpersonal es, sin duda, el teléfono móvil; aunque existen métodos alternativos que en ciertos escenarios pueden ser tan

válidos o incluso mejores que la telefonía. El intercomunicador **Talkabout T4502 de Motorola** es un buen ejemplo al permitir la comunicación mediante radiofrecuencia entre dos o más personas equipadas con este intercomunicador. Eso sí, se debe tener configurado el mismo canal (de entre los 8 disponibles) para poder comunicarse.

El radio de acción es elevado, con un máximo de 3 Km. en campo abierto, aunque en ciudad o en edificios será menor.

«EL RADIO DE
ACCIÓN LLEGA A
LOS 3 KM»



PVP-R: 60 €

CLAVES



FICHA TÉCNICA

8 canales de comunicación (frecuencia PMR446), hasta 3 Kilómetros de alcance, 30 horas de autonomía con 3 pilas AAA, 2,5 x 11,4 x 5,1 cm, 56 gramos sin baterías, función «scan», tono de llamada

VALORACIÓN

Una forma de comunicarse excelente para entornos geográficos limitados, como una casa con jardín, ferias, exposiciones, parques de atracciones, etc., de modo que se evita usar el móvil sin tener que renunciar a la máxima movilidad. Su tamaño es sumamente reducido y su ligereza es notable, al tiempo que la calidad del audio. Eso sí, la privacidad no está asegurada.

CLAVES



<http://www.panasonic.es>

PANASONIC D-SNAP

FICHA TÉCNICA

D-snap SV-AV100: grabación de vídeo en formato MPEG2 (calidad DVD), zoom óptico 10x y digital hasta 100x, captura de imágenes de 640x480 puntos, almacenamiento en tarjetas SD Card (se incluye un SD Card de 512 MB para almacenar 20 minutos en calidad alta o hasta 2 horas en calidad MPEG4). Dimensiones de 3'3 x 9 x 6'5 cm y 190 gramos de peso con baterías. Autonomía de 60 minutos en grabación de vídeo.

D-snap SV-AV50: grabación de vídeo en formato MPEG4 (320 x 240 puntos y 30 fps.), captura de imágenes con 1.600 x 1.200 puntos, grabación de voz y reproducción de archivos MP3, almacenamiento en tarjetas SD Card (se incluye una de 8 MB). Sistema de apertura «Instant Action». Acabado metálico. Tres colores para elegir. Dimensiones de 4'9 x 10 x 2 cm (plegada) y peso de 120 gramos con baterías. Autonomía de 60 minutos de grabación de vídeo y 2 horas de reproducción de música.

D-snap SV-AV25: grabación de vídeo en formato MPEG4 (320 x 240 puntos y 30 fps.), captura de imágenes con 1.600 x 1.200 puntos, grabación de voz y reproducción de archivos MP3, almacenamiento en tarjetas SD Card (se incluye una de 8 MB). Dimensiones de 6'1 x 2'6 x 7'7 cm (plegada) y peso de 123 gramos con baterías. Autonomía de 120 minutos de grabación de vídeo y 4 horas de reproducción de música.

D-snap SV-AS10: grabación de vídeo en formato JPEG (320 x 240 puntos y 15 fps.), captura de imágenes con 1.600 x 1.200 puntos, lente giratoria, zoom digital 4x, grabación de voz y reproducción de archivos MP3, almacenamiento en tarjetas SD Card (se incluye una de 8 MB). Acabado metálico con tres colores para elegir. Dimensiones de 4'9 x 10 x 2 cm (plegada) y peso de 120 gramos con baterías. Autonomía de 60 minutos de grabación de vídeo y 10 horas de reproducción de música. Grabación nocturna: Sí, permite grabar en oscuridad total. Almacenamiento: cinta mini DV y tarjeta de memoria Memory Stick Pro.

Conectividad: entrada de micro, entrada/salida i-Link (Fire-Wire), entrada/salida Audio/Video, USB, auriculares.

Dimensiones: 5'9 x 11'9 x 11'4 cm.

Peso: 630 gramos con batería y cinta.

Pantalla TFT: Táctil de 2'5 pulgadas y 211.000 píxeles.

Menús: configurables por el usuario.

PVP-R: 1.499 € (SV-AV100)
549 € (SV-AV50)
499 € (SV-AV25)
379 € (SV-AS10)

POR MANUEL ARENAS

TECNO

Tecnología a tu alcance



PANASONIC D-SNAP

Una completa gama de dispositivos digitales avanzados y multipropósito, que además caben en el bolsillo

Panasonic ha apostado decididamente por la tecnología digital, y buena muestra de ello es su gama de dispositivos **D-Snap**, diseñada específicamente para aquellos usuarios que desean combinar tecnología y portabilidad junto con un amplio repertorio de posibilidades creativas y funcionalidades.

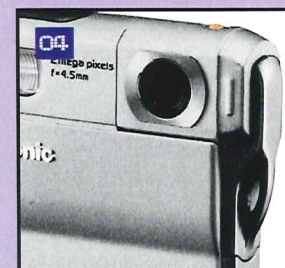
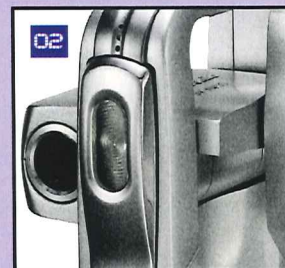
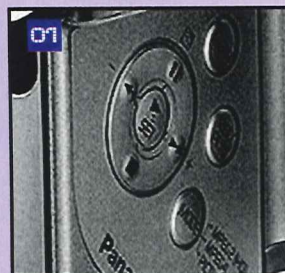
UNA SOLUCIÓN PARA CADA NECESIDAD

Dentro de la gama **D-Snap** hay cuatro propuestas, de modo que todos los usuarios puedan encontrar aquella que mejor se adapta a sus necesidades. Así, el **SV-AV100** se especializa en la grabación de vídeo con calidad MPEG2 (calidad DVD), pero empleando como medio de almacenamiento una tarjeta de memoria SD Card del tamaño de un sello y prescindiendo de las cintas DV convencionales. De este modo, su peso no alcanza los 200 gramos y su grosor apenas si supera los tres centímetros. Los modelos **SV-AV50** y **SV-AV25**, por su parte, se configuran como «todoterrenos» digitales. Son capaces de grabar vídeo con calidad MPEG4 (apta para su difusión a través de Internet), capturar fotografías de hasta 1.600 x 1.200 puntos de resolución, grabar voz o reproducir música en formato MP3 dependiendo de la situación. El **SV-**

AV50 ofrece un diseño más estilizado y un mejor acabado, mientras que el **SV-AV25** se presenta como una mejor opción para quienes no deseen depender de una base de conexión adicional para conectarse al ordenador o cargar las baterías. Por último, el **SV-AS10** renuncia a la grabación de vídeo avanzada (sólo captura a 15 fps.) pero refuerza el apartado de la reproducción de música digital al permitir una autonomía de 10 horas (frente a las escasas 4 horas del **SV-AV25**, por ejemplo). La grabación de voz se mantiene, así como las posibilidades fotográficas, aunque con la ventaja de que la lente puede rotar 180 grados para ampliar las posibilidades creativas. Además, su grosor es de menos de 1 cm y su peso apenas supera los 70 gramos con baterías.

VERSATILIDAD Y DISEÑO

Aparte de la avanzada tecnología, cabe destacar el cuidado diseño capaz de acompañar a los usuarios en la práctica totalidad de las ocasiones y listos para capturar una instantánea, grabar una situación, una conversación u ofrecer un rato de buena música. Cuatro propuestas de calidad para aquellos usuarios que deseen estar a la última y disfrutar al máximo de la tecnología digital.



01. SV-AV100. Videocámara SD que graba en formato MPEG2 de alta calidad y con una tarjeta de memoria de 512 MB incluida de serie para alcanzar hasta 20 minutos de grabación en calidad DVD.

02. SV-AV50. Multidispositivo capaz de capturar instantáneas con una resolución de 2'11 mega píxeles y grabar vídeo en formato MPEG4. Además reproduce MP3 y graba voz en su tarjeta de memoria SD.

03. SV-AV25. Multidispositivo AV que además de capturar imágenes con hasta 2'11 megapíxeles, captura vídeos en formato MPEG4 a 30 fps. Además, reproduce audio MP3 y graba voz.

04. SV-AS10. Multicámara SD con un CCD de 2 mega píxeles, zoom de 4 aumentos o grabación de voz entre otras funciones que presenta un grosor mínimo y una gran ligereza.

BREVES



IRIVER H300

Pronto estará a la venta un nuevo reproductor multimedia que introduce una novedad importante: la posibilidad de conectar directamente cámaras y otros dispositivos USB sin necesidad de hacer uso de un PC como intermediario. De este modo se facilita enormemente el uso de las tecnologías digitales, que ahora se independizan un poco más del tradicional PC o Mac. Además, la calidad de visualización y el sonido estarán a la altura de lo esperado en un producto de iRiver, especialista en este campo.

TERMINAL UMTS SAMSUNG SGH-Z105

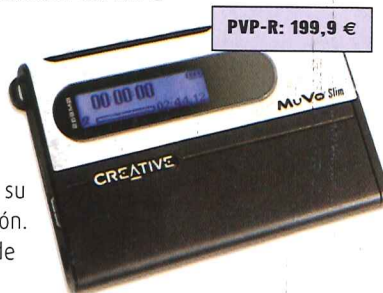
La tercera generación ya está aquí de la mano de Telefónica y Vodafone. Y la aparición de terminales no se ha hecho esperar. El SGH-Z105 ofrece todo lo que de un móvil de última generación cabe esperar, como pantalla con 260.000 colores, sonidos polifónicos o cámara con lente giratoria, así como un tamaño sumamente compacto.



CREATIVE MUVO SLIMMP3

Elegancia y versatilidad en MP3

Creative ha cuidado la gama **MuVo** de reproductores MP3 hasta el extremo, siendo el **MuVo Slim** su más elaborada creación. Con sólo 32 gramos de peso y 256 MB de memoria permitirá además grabar voz, escuchar la radio FM y grabar emisiones. Su batería recargable permite hasta 37



PVP-R: 199,9 €

horas de reproducción, utilizando el puerto USB para cargarse. Un lujo de reproductor.

PHILIPS STREAMIUM SL400i

El gestor de los contenidos digitales en el hogar

Philips sigue firme en su propósito de ofrecer a los usuarios las mejores herramientas para disfrutar al máximo de las posibilidades que ofrece la tecnología a la hora de mejorar la calidad de

vida y el ocio digital. El **SL400i** es un centro de control multimedia **WiFi** donde se centralizan los contenidos digitales del PC y que también permite acceder a contenidos en Internet.



PVP-R: ND

PROYECTOR CTX PS-5120

El precio de la tecnología se hace cada vez menor. De hecho, pocos podrían imaginar hace unos meses que podrían encontrar un proyector por 1.000 Euros. Pero ese momento ha llegado de la mano de **CTX**. El modelo **PS-5120** con 1.200 ANSI Lúmens y una relación de contraste de 400:1 tiene un precio recomendado de 999 Euros y unas características suficientes para satisfacer a los usuarios que se inicien en el mundo del «Home Cinema». La duración estimada de la

lámpara es de 2.000 horas y la resolución que alcanza es de 800x600 puntos.

El nivel de ruido es aceptable, aparte de pesar tan sólo 2'8 Kg, de modo que podrá cambiarse de ubicación fácilmente (con la precaución de hacerlo cuando la lámpara esté fría). Sólo resta disfrutar de las películas.

«UN PRECIO MÁS QUE RAZONABLE PARA UN PROYECTOR DE GRAN CALIDAD»



PVP-R: 999 €

LG ELECTRONICS GRABADOR DE DVD CON DISCO DURO

El modelo DR-4912V permite grabar tanto discos DVD-ROM como +R

LG tiene una larga experiencia en el mundo de la grabación en DVD para el hogar, y no es de extrañar que ahora ofrezca el primer grabador de DVD con disco

duro capaz de utilizar discos DVD-R/RW y +R/RW. Además, ofrecen todas las funcionalidades típicas de este tipo de dispositivos, como la entrada frontal i-Link o función PIP.



PVP-R: 549 €

SONY DSC-F88

Un formato original y funcional como carta de presentación

Sony es una de las empresas líderes en la fabricación de cámaras digitales, y no cesa de ofrecer nuevas soluciones a los aficionados. El modelo **DSC-F88** combina una tecnología de 5 megapíxeles junto con una óptica **Carl's Zeiss** dentro de una carcasa donde la lente puede girar unos 180 grados. Dispone de zoom óptico 3x y un visor óptico, y electrónico.



PVP-R: 500 €

■ El acabado de la **DSC-F88** es impecable e incorpora detalles originales, como el zoom 3x

siempre a la vanguardia

MÁXIMO RENDIMIENTO CON EL MÍNIMO TAMAÑO

NACEN LAS PILAS DURACELL PRISMÁTICAS.

Las pilas Duracell Prismáticas son las únicas pilas desechables de tamaño ultra compacto que permiten garantizar la máxima duración sin restar movilidad al usuario de cámaras digitales y reproductores de CD y Mp3.



ofrece la máxima potencia y movilidad a cámaras digitales y reproductores de CD y Mp3 de última generación

Duracell, compañía líder en el mercado español de pilas alcalinas, lanza al mercado una nueva generación de pilas desechables con tecnología prismática. Esta gama de pilas, caracterizada por su tamaño ultra compacto, está diseñada específicamente para ofrecer la máxima potencia y movilidad a dispositivos de imagen y sonido de última generación.

La miniaturización de los aparatos de última generación provoca que los tamaños actualmente disponibles de pilas desechables, AA ó AAA, no encaje en éstos, y que las baterías recargables resulten incómodas, ya que necesitan un tiempo específico para su recarga.

La tecnología prismática desarrollada por Duracell proporciona al usuario la comodidad de una fuente de energía lista para usar, que no necesita ser recargada entre usos, al mismo tiempo que ofrece la máxima potencia y durabilidad que necesitan este tipo de dispositivos de uso común fuera del hogar.

Duracell siempre a la vanguardia en el desarrollo de nuevas tecnologías, pone a disposición de sus consumidores dos modelos diferentes adaptados a las distintas necesidades de energía portátil : **Duracell CP1 y Duracell LP1.**



DURACELL CP1: hasta un 40% más de duración que una batería recargable.

La Prismática CP1 es la primera pila de litio desechable del mercado con tecnología prismática de alta potencia, diseñada por Duracell específicamente para responder a la demanda de energía de cámaras digitales de última generación. Este nuevo producto tiene una duración de un 40% más que una batería recargable.



DURACELL LP1: rendimiento superior a las baterías recargables.

Las pilas Duracell LP1 son pilas alcalinas, creadas para su uso específico en reproductores de CD y MP3, que garantizan un rendimiento superior al de baterías recargables. Duracell lanza al mercado un producto compatible con 280 dispositivos de audio digitales.

DURACELL®

ESPECIAL

2004

POR BRUNO SOL,
LÁZARO FERNÁNDEZ Y
DANIEL RODRÍGUEZ

Una vez más, la feria E3 de Los Angeles ha sido el referente mundial en la industria del videojuego. Allí se presentaron las principales novedades que inundarán el mercado durante este año y los primeros meses del 2005

SONY C.E.

Sony C.E. aprovechó la Feria para mostrar al increíble público asistente una mejorada versión de su nuevo clásico de la conducción

GRAN TURISMO 4

N o por poco sorprendente fue menos espectacular la presencia de *Gran Turismo 4* durante el show celebrado en Los Ángeles. Allí se expuso una versión muy avanzada del título de conducción más esperado de la historia. Coincidiendo con la aparición en nuestro país de la versión *Prologue*, y para todos aquellos a los que os haya sabido a poco, a continuación os avanzamos todos los datos, características e incorporaciones que han trascendido hasta la fecha sobre tan ansiada pieza de *software*. Comenzando por los modos de juego, salvo incorporaciones de última hora, estarán presentes los siguientes: Simulación, que consiste en empezar desde abajo y participar en carreras para ganar dinero; *GT Online*, carreras a través de Internet para un máximo de seis jugadores; *GT Arcade*, los jugadores compiten entre ellos o contra la inteligencia artificial del juego con los vehículos y circuitos desbloqueados en el modo Simulación; y el novedoso *GT Photo*, en el que se podrá viajar por todo el mundo con los coches y llevar a cabo sesiones cinematográficas en diversas localizaciones famosas como Piazza San Marco, Shibuya, Tsumago o Sagano. Una vez tomada la foto en el juego, se podrá guardar en la *Memory Card* y acto seguido enviarla a través de Internet o impri-



EL VOLANTE

Logitech, compañía líder en el sector de los periféricos, ha creado el volante y los pedales oficiales del juego, llamados *GT Force*. En color negro, con detalles de aluminio cepillado, incluye cambio de marchas para transmisión manual, 900 grados de rotación y tecnología «Force Feedback».

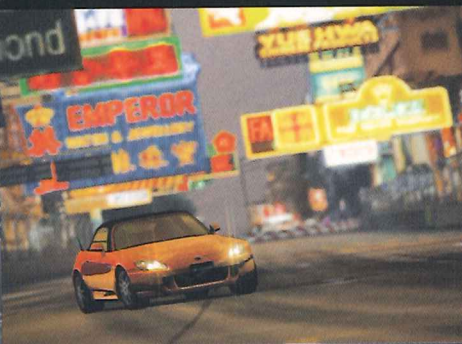


■ El polvo del circuito del Gran Cañón está genialmente representado

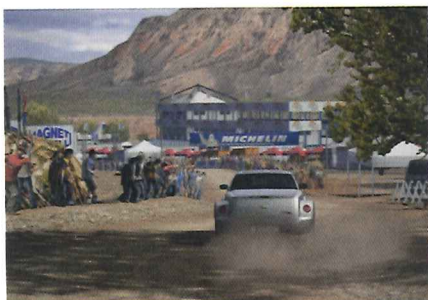




■ El público en los circuitos es una de las novedades del juego



■ Los efectos de luz cobrarán un protagonismo mayor en esta nueva entrega de Gran Turismo



■ GT4 promete ser el simulador definitivo de conducción



mirla en color mediante una impresora USB. Como podéis comprobar, opciones de juego no le van a faltar a la cuarta entrega de una saga que ha vendido más de 35 millones de copias en todo el mundo. En cuanto a circuitos, por ahora se conocen ocho: New York City, Fuji Speedway, Tsukuba Circuit, Grand Canyon, Citta di Aria, Costa di Amalfi, Hong Kong y Nurburgring. Este último, como comenta el máximo responsable de la serie y presidente de **Polyphony Digital**, Kazunori Yamauchi, se había convertido en una obsesión para ellos. Habían tratado de introducirlo en entregas anteriores, pero por sus peculiares características era imposible. Construido en 1927, consta de 20,8 Kilómetros y 176 giros. Sin duda, se tratará de una de las joyas del juego. En total, la versión definitiva incluirá más de cien recorridos distintos, aunque no creemos que puedan ser localizaciones diferentes, sino más bien versiones modificadas de las mismas. Los vehículos que recogerá el juego serán más de 500, de fabricantes de

COMPARACIONES

La potencia del motor gráfico del juego hace difícil en algunos momentos distinguir lo real de lo virtual. En la pantalla de arriba tenéis una fotografía del circuito, y en la de abajo cómo los desarrolladores de **Polyphony Digital** lo han representado. Sin duda, un impresionante trabajo de ingeniería digital.

COMPARACIÓN 1



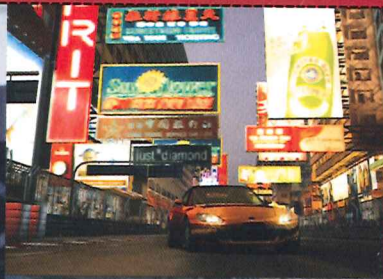
COMPARACIÓN 2



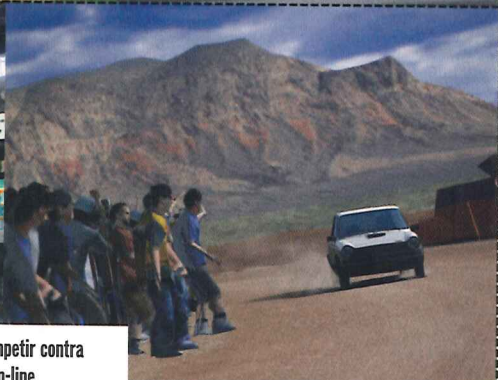
SONY C.E.

GRAN TURISMO 4

■ Los circuitos japoneses tendrán gran presencia entre la oferta de localizaciones



■ Podrás competir contra cinco rivales On-line



LOS CREADORES

Polyphony Digital es la empresa encargada del desarrollo de la saga desde sus orígenes. Consta de 70 miembros y su presidente, Kazunori Yamauchi, es además Vicepresidente de **Sony Computer Entertainment**. En su haber se hallan juegos como la saga *Motor Toon* o *Omega Boost*.



□ todo el mundo, donde estarán representados modelos clásicos y actuales. En cuanto al motor gráfico, se ha mejorado ostensiblemente desde *Gran Turismo 3 A-spec*, y ahora más de 5.000 polígonos recrearán en pantalla cada uno de los coches. Todos ellos, además, serán totalmente personalizables, desde los neumáticos hasta las relaciones del cambio de marchas. El modo de repetición gozará de unos gráficos de calidad televisiva y todas las espectaculares cámaras a las que nos tiene acostumbrados. Por último, cabe destacar que la inteligencia artificial de los rivales durante las carreras ha sido uno de los puntos en los que más se ha trabajado. Según sus creadores, ahora manifestarán emociones casi humanas, algo que hará que las competiciones ganen en intensidad y emoción. Y lo más importante, **Sony C.E.** ha confirmado que podremos disfrutar de él antes de que finalice el presente año.



■ La Costa Azul está representada de un modo espectacular en uno de los circuitos más bellos del juego



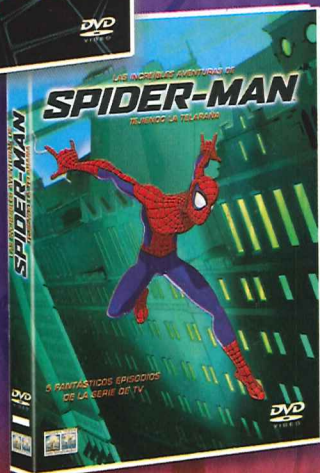
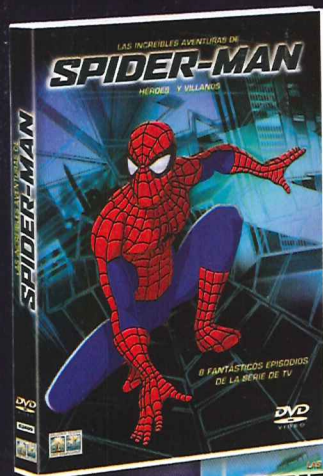
PHOTO MODE

Esta fue una de las mayores novedades que presentó la versión de *Gran Turismo 4* que se pudo ver durante el E3. Tendremos que realizar las labores de un fotógrafo profesional mientras recorremos algunos de los más bellos entornos del mundo con nuestro vehículo.



LAS INCREÍBLES AVENTURAS DE

SPIDER-MAN



PACK ESPECIAL CONTIENE

2 DVD'S

HÉROES Y VILLANOS
8 episodios de la serie de TV

+

TEJIENDO
LA TELARAÑA
5 episodios de la serie de TV



DOS INCREÍBLES PACKS

A LA VENTA EN JULIO EN



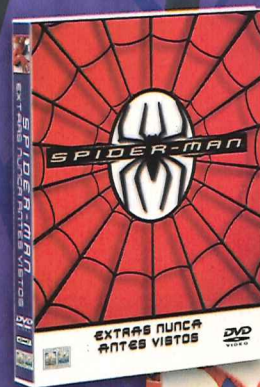
SPIDER-MAN EDICIÓN ESPECIAL

Contiene:

SPIDER-MAN
EXTRAS NUNCA
ANTES VISTOS

+

SPIDER-MAN



CONTIENE
3 DISCOS

MARVEL



COLUMBIA
PICTURES

Motion Pictures © 2002 Columbia Pictures Industries, Inc. Spider-Man Character ® & © 2002 Marvel Characters, Inc. Todos los derechos reservados.
Spider-Man Character: TM & © 2003 Marvel Characters, Inc. Spider-Man Series: © 2003 Adelaide Productions, Inc. Todos los derechos reservados.

www.columbiatristarvideo.es



HOT SHOTS GOLF FORE!

Al fin sale de Japón el esperado título de **Camelot**. La secuela del divertido *Everybody's Golf*, creado para **PSone**, se encontraba jugable en stand de **Sony**, mostrando su original sistema de juego a través de Internet.



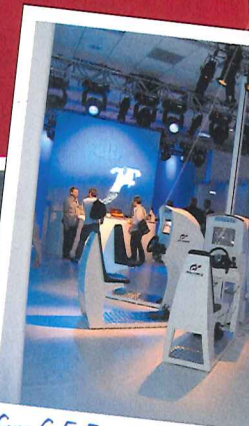
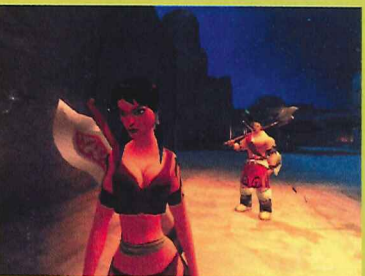
JAK 3

Jason Rubin se despide a lo grande de la compañía que él mismo fundó, **Naughty Dog**, con la tercera entrega de su divertido plataformas. Ahora, Jak será capaz de adquirir poderes oscuros (como en la segunda entrega) y poderes de la luz, que le dotarán de habilidades defensivas.



RISE OF THE KASAI

Bottlerocket devuelve a la vida al gigantesco Rau, protagonista de *The Mark Of Kri*, y le une a su hermana Tati en una nueva aventura repleta de acción, plataformas y violencia con un marcado estilo visual de dibujo animado.



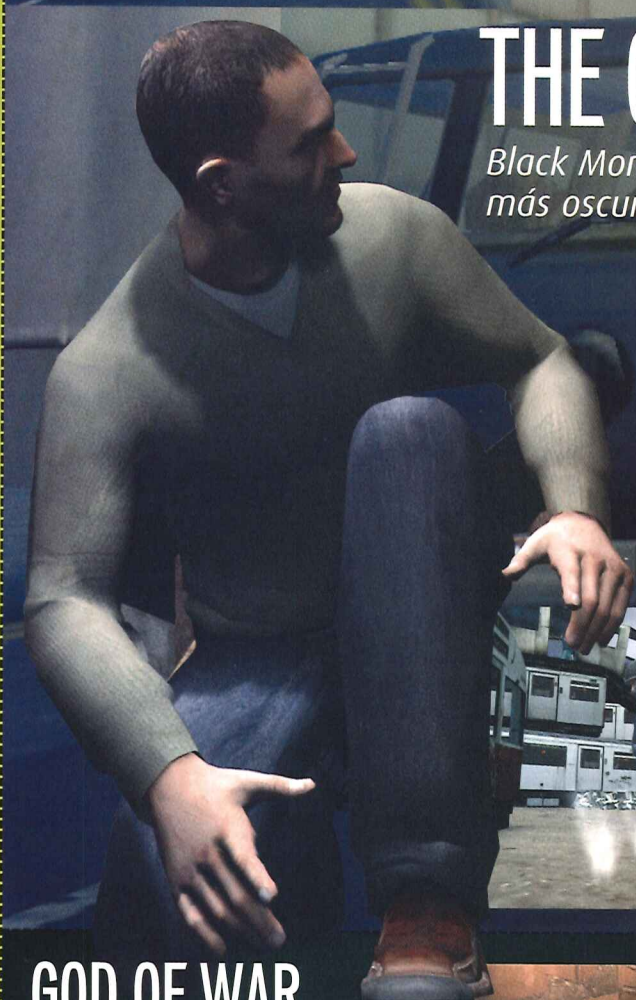
El stand más grande de toda la Feria englobaba los mejores títulos para PS2 de todas las compañías.

Sony C.E.E. preparó una sala de presentaciones y juegos exclusiva para los miembros de la prensa europea.

THE GETAWAY 2

Black Monday te llevará a la parte más oscura de Londres

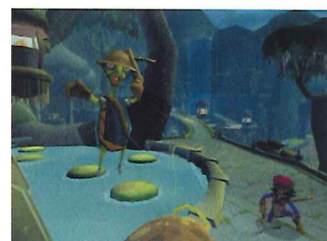
Situado dos años después del primer *The Getaway*, **Black Monday** nos permitirá vivir 48 fatídicas horas en Londres desde la perspectiva de tres diferentes personajes: el agente de policía Mitchell, el boxeador Eddie O'Connor y su amigo Sam, un ladrón de poca monta. **Sony** ha creado un entorno más real si cabe que en la anterior entrega, más amplio, y se ha mejorado el manejo de los personajes a pie y el detalle de los escenarios interiores. Ahora podremos manejar más vehículos y las persecuciones se harán en coche y a pie hasta por las azoteas de Londres.



GOD OF WAR

Rompiendo las barreras de los géneros

Al igual que títulos como *Devil May Cry* o *Castlevania*, la creación de **SCE Santa Mónica** mezcla aventura, *beat'em-up* y plataformas, y explota cada uno de esos géneros hasta las últimas consecuencias. Inspirado en la mitología griega, *God Of War* presenta un impecable motor gráfico y una puesta en escena de lo más violenta y sangrienta.



SLY 2: BAND OF THIEVES

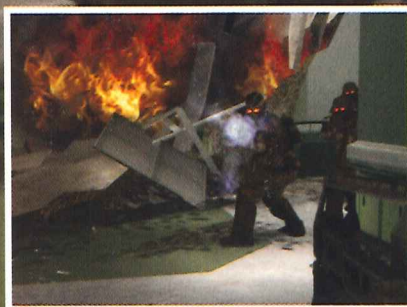
Sucker Punch vuelve a dar vida al carismático Sly Cooper en un título que mezcla sigilo, aventura, plataformas y *cell-shading*.

KILLZONE

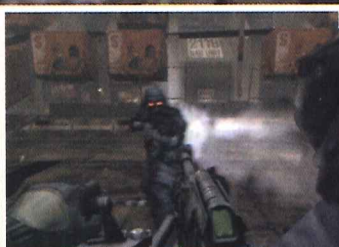
Conocido por todos como la respuesta en PlayStation 2 a Halo, **KillZone** presenta un nuevo concepto de shoot'em-up, con un entorno nunca antes visto en la consola de Sony C.E. y cuya jugabilidad se basa en un sofisticado sistema de juego en equipo. Las

El título de *Guerrilla* establece un nuevo estándar en el género

proezas técnicas de *Guerrilla* no se quedan en el impecable aspecto visual del juego y la avanzada inteligencia artificial de los personajes, ya que en el stand de Sony C.E. se podía disfrutar del modo multijugador a través de Internet, que hará uso del Headset, al igual que en *SOCOM*.



Además del modo para un solo jugador y de su sofisticado sistema de juego en equipo, *KillZone* incluirá un divertido modo multijugador a través de Internet.



WORLD RALLY CHAMPIONSHIP 4

El simulador más real, ahora con McRae

Evolution Studios sigue aumentando los niveles de realismo y diversión con cada una de las versiones de su saga de conducción. En esta ocasión, Colin McRae completa la lista

oficial de pilotos del juego, se han añadido nuevos efectos climáticos y todo tipo de posibilidades On-line, como el modo multijugador o la opción de entrar en un ranking de tiempos.



EYETOY: ANTIGRAV

El concepto presentado por AirBlade hace algunos años, el de una tabla de skate voladora, (inspirado a su vez por algunas escenas de *Regreso Al Futuro II*) da vida a un futurista título deportivo en el que tendremos que hacer uso de nuestro propio cuerpo para manejar al personaje.



RATCHET & CLANK 3: UP YOUR ARSENAL

Los creadores de *Spyro* presentaron la tercera entrega de su título de acción y plataformas. Más cercano que nunca al género shoot'em-up, lo mejor de la tercera entrega de *Ratchet & Clank* resultó ser su modo On-line.



DJ - DECKS & FX

Relentless investiga una nueva forma de creación musical bajo el hardware de PlayStation 2 emulando máquinas y accesorios reales. El juego nos permitirá utilizar el Headset USB para mezclar como un auténtico DJ.



JACKIE CHAN ADVENTURES

El carismático actor oriental llega a PlayStation 2 con la adaptación lúdica de su serie de dibujos animados. Su estilo visual cell-shading pondrá en pantalla la acción, aventura, plataformas y pequeños puzzles.



NAMCO

TEKKEN 5

La quinta entrega de Tekken llegará a PS2 el próximo año, con un nuevo engine 3D y mejoras en su sistema de juego

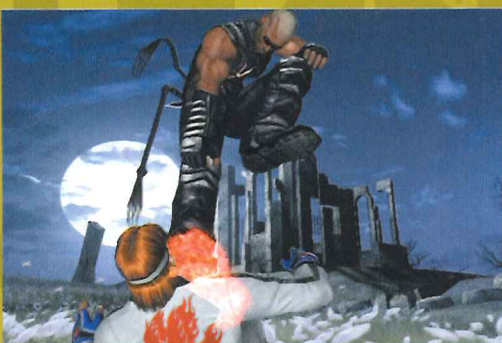
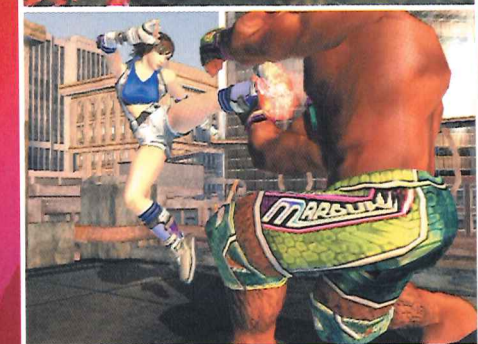


■ Los antiguos personajes tendrán una gran cantidad de nuevos movimientos y combos aéreos de todo tipo, al más puro estilo Tekken Tag



Aunque, por desgracia, el título de **Namco** fue uno de los grandes ausentes «jugables» del E3 este año, pudimos ver las primeras imágenes del que puede llegar a convertirse en el *beat'em-up* tridimensional de 2005. Como pudimos ver en la introducción, **Tekken 5** da comienzo con la (supuesta) muerte de Heihachi Mishima, a manos de una decena de *GunJacks* y siguiendo órdenes de Raven, uno de los tres nuevos personajes de la nueva entrega del Torneo del Puño de Hierro. Junto a Raven, sospechosamente parecido a Zack (*Dead Or Alive*) y maestro de *Ninjitsu*, encontraremos a otros dos nuevos personajes: Asuka Kazama y Feng Wei. La primera, prima de Jin Kazama, comparte una buena

cantidad de movimientos con la «extinta» Jun y añade golpes de *Aikido* a su arsenal. Feng Wei utiliza todo tipo de artes marciales orientales, incluidas algunas prohibidas (con las que asesinó a su propio maestro), y entrará al torneo del Torneo de Hierro para demostrar sus habilidades. Todos los personajes han visto sus habilidades modificadas, así como su aspecto, mucho más real en esta nueva entrega. Los escenarios también han mejorado con respecto a *Tekken 4* y han visto su estructura ligeramente modificada: de nuevo, el «terreno» de juego será infinito (como en las tres primeras entregas de *Tekken*) aunque estará poblado de obstáculos (algunos de ellos afectarán al desarrollo de los combates) y también nos

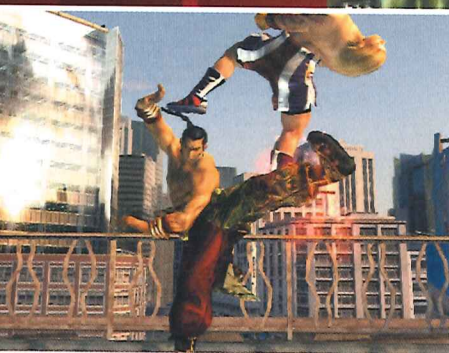


PERSONAJES

Namco ha dotado de una gran cantidad de nuevos movimientos a los antiguos luchadores y ha creado tres nuevos personajes: Asuka Kazama, prima de Jin; Feng Wei, maestro de las artes marciales orientales; y Raven, conocedor de las artes *Ninjitsu*.

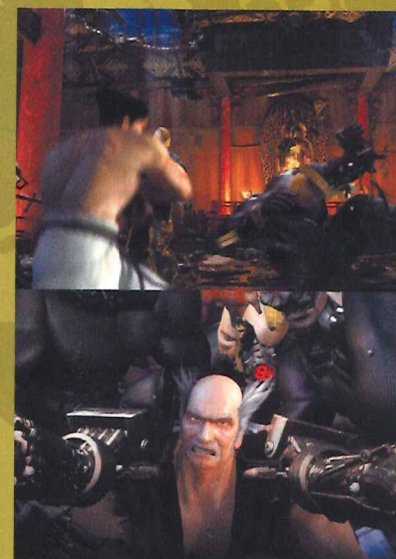


«NAMCO ESTÁ PULIENDO EL ENGINE 3D
Y EL CONTROL PARA HACER DE TEKKEN
5 EL MEJOR DE LA SAGA»



■ Tekken 5
se convertirá
en el rey de
los beat'em-up
cuando haga
acto de apari-
ción el
próximo año

detalles «liberados» por Namco sobre su nueva entrega de Tekken, también destaca la aparición de ataques con fuego y láser (posible regreso de True Ogre y/o Devil/Ángel), la llegada de Kuma como personaje secreto (esperemos que sean muchos más) y lo mejor de todo, la posible creación de un modo Historia similar al de Soul Calibur; por ahora está casi confirmado que la versión recreativa de Tekken 5 usará un sistema de tarjetas para guardar la partida (similar al de Virtua Fighter 4 Evolution), así que el rumor sobre dicho modo parece casi totalmente verídico. Y hablando de la saga de Sega, VF4 Final Tuned, el próximo capítulo del juego protagonizado por Akira, Jackie y compañía, promete ser el único beat'em-up 3D capaz de plantar cara a Tekken 5 durante el próximo año. Antes de navidades, podremos disfrutar del juego de Namco en los salones, mientras que para jugar con PlayStation 2 en nuestra propia casa tendremos que esperar hasta la llegada de 2005, aunque aún no se ha confirmado la fecha exacta del lanzamiento del juego.



HEIHACHI ESTÁ MUERTO...

En la corta pero intensa introducción que pudimos ver en la última edición de la feria E3 (que podréis descargar desde la página oficial del juego: www.tekken-official.jp) se mostraba como, tras una batalla en la que Kazuya y su padre se defienden de una decena de Jacks, estos acorralaban a Heihachi y se autodestruían, llevándose con ellos al «patriarca» de los Mishima. Después, Raven, cerca de la zona de la explosión comunicaba a alguien por radio la muerte de Heihachi... ¿Con qué enigmático personaje estaría hablando?

encontraremos con paredes con las que adornar nuestros combos. El hardware utilizado en esta ocasión es algo más potente que el de PS2, ya que aunque Namco no ha confirmado en qué sistema ha sido programado Tekken 5, sus programadores han mencionado que el juego no ha sido desarrollado para la placa System 246 (de similares características a la consola de 128 bits de Sony). Como se puede adivinar en alguna de las pantallas que pueblan estas tres páginas, los juggles al estilo Tekken Tag Tournament han regresado a la saga de Namco, así como las llaves cuerpo a cuerpo laterales. Entre los pocos

RICHARD BURNS RALLY

"Es IMPRESIONANTE el gran trabajo realizado para reflejar el mayor realismo posible".

REVISTA OFICIAL PLAYSTATION 2

- COCHES DE RALLIE OFICIALES
- TIEMPO DINÁMICO REALISTA
- EFECTOS GRÁFICOS ALUCINANTES
- 36 IMPRESIONANTES ETAPAS
- ESPECTADORES Y COMISARIOS QUE AYUDAN EN CARRERA





RICHARD BURNS
2001 WORLD RALLY CHAMPION

DISPONIBLE A PARTIR DEL 12 DE JULIO

Si quieres más información, conéctate a www.richardburnsrally.com



PlayStation 2



DISTRIBUIDO POR:
PROELIN
www.proelin.com

"PS" y PlayStation son marcas comerciales registradas de Sony Computer Entertainment Inc. Todos los derechos reservados. Microsoft, Xbox y los logos de Xbox son tanto marcas registradas como marcas comerciales registradas de Microsoft Corporation en EE.UU. y/o otros países. Todos los derechos reservados. © 2004 SCI Games Ltd. Todos los derechos reservados. "Richard Burns" es una marca comercial de Richard Burns. Los nombres, voces e imágenes de Richard Burns y Robert Reid se usan bajo licencia de IP Promotions Limited. CITROEN XSARA T4 version 2000. PEUGEOT 206 WRC 1999.

TIME CRISIS: CRISIS ZONE

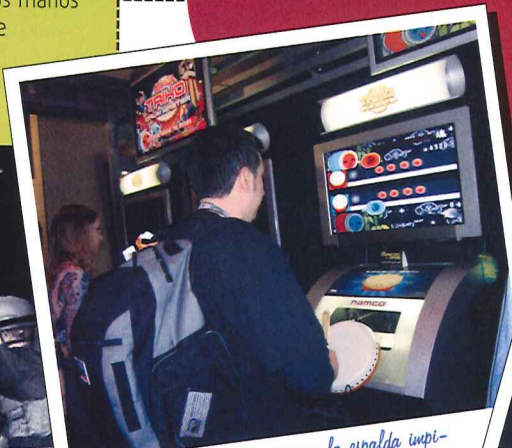
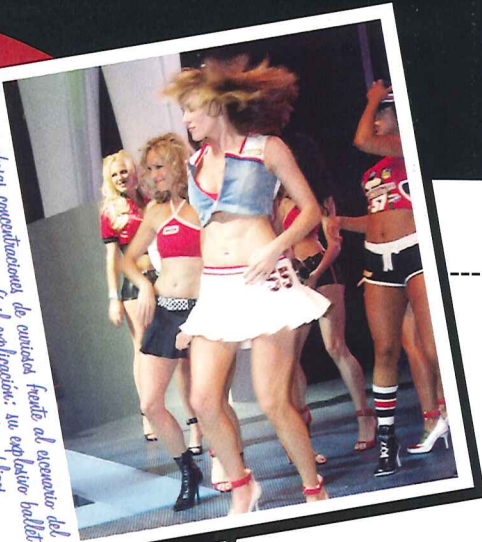
Esta adaptación a PS2 de la tercera entrega de *Time Crisis* (puesta en circulación en los salones recreativos en 1999), ofrecerá importantes mejoras exclusivas, como la posibilidad de usar una segunda *GunCon* para disparar a dos manos al estilo de las películas de John Woo. Estará a nuestro alcance a finales de año.



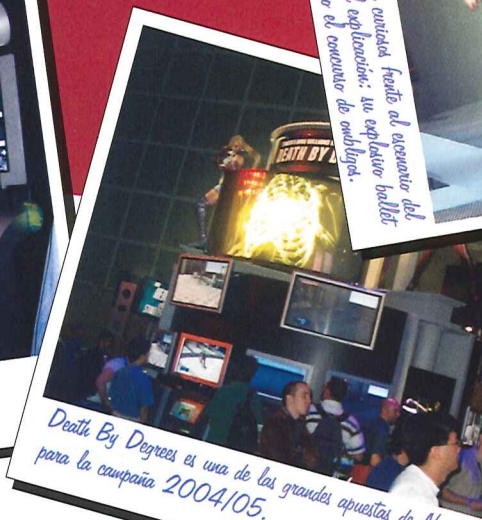
NAMCO

Las novedades presentadas por la compañía japonesa en el E3 no se limitaron ni mucho menos a *Tekken 5*. Namco desveló un torrente de novedades para este año y 2005

Las sorprendentes coreografías de coreógrafa fuente al escenario del stand de Namco Tenjin: una fácil explicación: su explosivo ballet y coreografía de baile cultural como el concurso de caballos.



Ni los siete kilos de dossier a la espalda impidieron a Nemesis caer en la tentación de echar una partida al genial Taiko No Tatsujin.



Death By Degrees es una de las grandes apuestas de Namco para la campaña 2004/05.

DEATH BY DEGREES

Nina Williams se embarca en su primera aventura en solitario

Antes de engrosar la plantilla de luchadores de *Tekken*, Nina ya había adquirido una reputación como agente y asesina de la CIA. Este juego se remonta a aquella época mostrando a la Srta. Williams en toda su letal gloria: manejando armas de fuego y utilizando dos katanas para «laminar» a un ejército de terroristas. *Death By Degrees* es un demoledor cóctel de lucha, shoot'em-up y aventura con un innovador sistema de combate de 360° que utilizan los dos joysticks analógicos del pad, al estilo de *Cuestión De Honor*.



Nina utilizará todo tipo de armas y su impresionante catálogo de golpes y llaves especiales



XENOSAGA 2

Hasta bien entrado 2005 no podremos hincarle el diente a la segunda entrega de la ambiciosa saga RPG de *Monolith*, en la que no vuelve a faltar el pomposo subtítulo en alemán (*Jenseits Von Gut Und Böse*). Entre las promesas de sus creadores, un sistema de batallas aún más depurado y el consabido maratón de intros...





■ Namco ha mejorado notablemente el detalle gráfico en aviones y escenarios

ACE COMBAT 5

Más grande, más realista, más espectacular... No has visto nada igual

Aunque al menos en lo que se refiere a consolas (los simuladores de PC son otra cosa aparte), **ACS** presentará escenarios de más de 100 millas cuadradas de extensión y todo el realismo gráfico a los que nos tiene acostumbrados la franquicia *Ace Combat*. Con el doble de horas de juego que su predecesor, y más de 50 cazas a tu disposición fielmente reproducidos a partir de modelos reales, **ACS** introduce en la saga el *Wingman Command*, un sistema de órdenes con el que podrás dar en pleno vuelo instrucciones a tus compañeros de escuadrón y desarrollar tácticas de ataque conjuntas para aplastar al enemigo. Eso sí, de juego On-line, nada de nada...



■ El lanzamiento de ACS tendrá lugar a finales de año, aunque quizá se retrase hasta principios de 2005

DEAD TO RIGHTS II

Jack Slate y su perro regresan a las calles

Si algo tiene éxito, ¿por qué cambiarlo? Esa ha sido la política de **Namco** a la hora de desarrollar la secuela de *Dead To Rights*. Más tiroteos a lo cine de Hong Kong, nuevas habilidades para Shadow (el perro que acompaña al protagonista) y más de 25 formas diferentes de desarmar al enemigo son sus principales atractivos.



STREET RACING SINDICATE

La moda del Tuning sigue pegando muy fuerte

Eutechnyx está desarrollando para **Namco** este Arcade de conducción, muy en la línea de *Need For Speed Underground*, que te permitirá tomar parte en carreras ilegales sobre el asfalto de Los Ángeles, Philadelphia y Miami. Sus mayores atractivos: juego On-line, un arsenal de componentes para «tunear» tu coche y la posibilidad de salir de la carrera para huir de la policía.



TALES OF SYMPHONIA

Más de 80 horas de puro y desenfrenado RPG

El maravilloso entorno gráfico creado por Kosuke Fujishima (autor de mangas tan conocidos como *Ah! My Goddess* y *You're Under Arrest*) es uno de los grandes atractivos de esta nueva entrega del universo *Tales*, la primera en visitar **PlayStation 2**. Esperemos que el salto de plataforma anime a **Namco** a traer la saga a Europa (las anteriores entregas para **PSone** jamás salieron de Japón y Estados Unidos). Crucemos los dedos.



SQUARE ENIX



Los escenarios serán mucho más detallados, si cabe, que en Final Fantasy X

FINAL FANTASY XII

Tres años después de que la magistral saga de Square hiciera su aparición en PS2, nos llega el capítulo definitivo

Aunque poco antes de la celebración de la Feria nos sorprendió la mala noticia del retraso en su fecha de lanzamiento, se trató sin duda alguna de uno de los títulos que más expectación levantó durante los tres días que duró el evento. Cientos de personas esperaban pacientemente la cola para poder acceder a uno de los muchos puestos de juego que **Square Enix** habilitó en su stand. La versión allí presentada permitía jugar en cinco momentos diferentes de la aventura para poder apreciarla en todas sus facetas. El sentimiento general de todos los que pudieron disfrutar de esta maravilla fue que el tan ansiado cambio por fin había llegado a la serie de juegos de rol más popular. Esta revolución se venía anunciando desde que trascendieron los nombres de los responsables. Yasumi Matsuno es el máximo responsable del desarrollo, y no se puede decir que sea un primerizo precisamente. En su haber figuran títulos como *Ogre Battle* y *Tactics*

ESCENAS



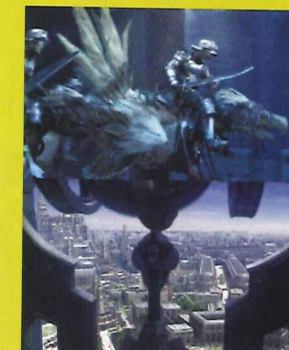
■ Las expresiones faciales son realmente admirables



«LA TAN ANSIADA
REVOLUCIÓN LLEGA
POR FIN A LA SAGA
MÁS DESEADA»



Ogre (cuando aún formaba parte de la desarrolladora Quest), *Final Fantasy Tactics* y *Vagrant Story*. De este último ha tomado muchos elementos que explicaremos más adelante, aunque algunos (como el diseño de los personajes) saltan a la vista. Así, si en los capítulos anteriores de la saga (salvo en *FFX-2*) el entorno se cambiaba, ahora nos encontramos en el mundo de Ivalice (el mismo en el que se desarrolló *Final Fantasy Tactics Advance*). Los Jueces, unas figuras que en el comienzo servían para imponer el orden, se han convertido en los máximos representantes del poder llegando a ejercerlo con auténtica tiranía. Dos personajes principales, Vaan (el chico que aparece en las primeras imágenes) y Pannero (la joven de las coletas) luchan por escapar de este control y ansían hacerse con una aeronave para surcar los cielos en libertad. Según Matsuno, este peculiar medio de transporte tendrá gran importancia en la trama. En contraste con los dos personajes citados, están Fran y Balthier (el pistolero y la sugerente fémina de las orejas de conejo), sumergidos en el complejo mundo de las traiciones y alianzas políticas. Estos individuos verán



EL «VAGRANT TEAM»

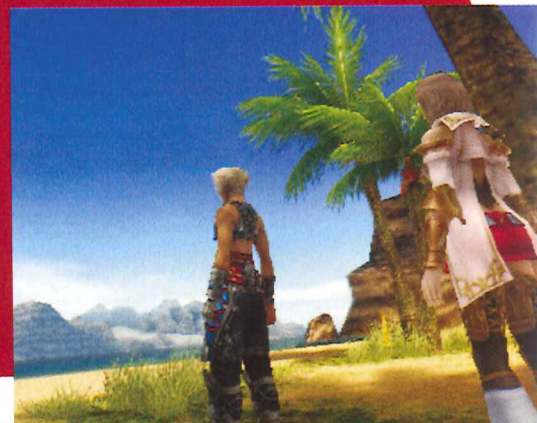
Desde que aparecieron las primeras imágenes del juego, todos los entendidos vieron claras similitudes con *Vagrant Story*, un RPG de Square aparecido en 2000 para PSone. Su complejo argumento, el original y denso sistema de batallas y la personalización del personaje y sus armas le convirtieron en un clásico instantáneamente. Su director ha empleado un motor muy parecido para este FFXII.



■ Los escenarios no cambiarán cuando entremos en las batallas

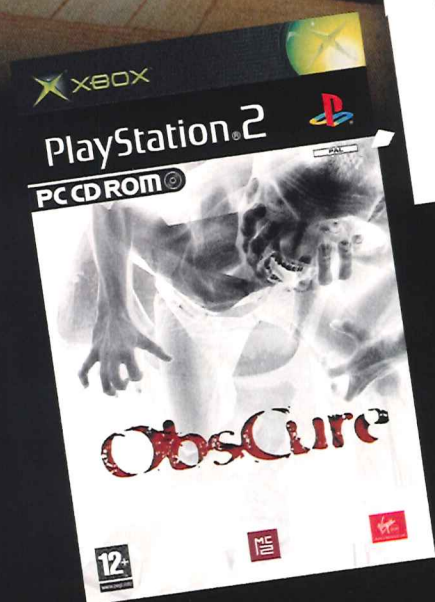
SQUARE ENIX FINAL FANTASY XII

■ A Vaan y Ashe se unen un gran número de personajes



□ cómo sus destinos se cruzan, y junto a Ashe (la chica de pelo corto que aparecía junto a Vaan en las primeras imágenes) se convertirán en los personajes jugables, aunque no se descarta que más adelante se revelen más. Por supuesto, también harán acto de presencia los Chocobos, los Moogles y las nuevas razas que aparecieron en FFTA. En cuanto a las batallas, uno de los elementos más criticados de anteriores entregas, esta vez no serán alaetorias. Veremos al enemigo en el mapa y la pantalla no cambiará cuando combatamos contra él. Sólo manejaremos directamente a un personaje y los otros dos seguirán un patrón de comportamiento previamente establecido. Además, la cámara podrá ser girada a gusto del jugador. Matsuno ha prometido más de 100 horas de juego, todo ello a finales de este año o principios de 2005 en Japón.

PRÓXIMA CLASE DISECCIÓN

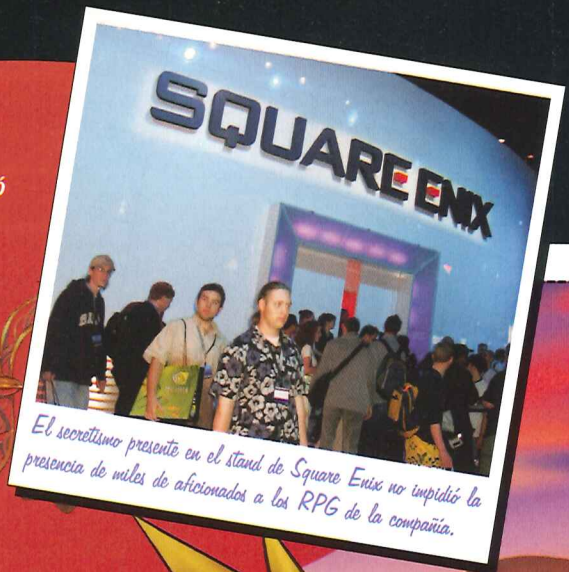


En el instituto, aprenderás cosas que nunca quisiste saber. Por ejemplo, que la vida no termina después de la muerte y que el contundente sonido de tu escopeta es el único idioma que entienden las criaturas que te acechan.

AVENTURA DE ACCIÓN Y TERROR PARA 1-2 JUGADORES, TOTALMENTE EN CASTELLANO.



Junto a uno de los títulos del E3, *Final Fantasy XII*, Square presentó la segunda entrega de *Kingdom Hearts* y el nuevo *Star Ocean*



El secretismo presente en el stand de Square Enix no impidió la presencia de miles de aficionados a los RPG de la compañía.

KINGDOM HEARTS II

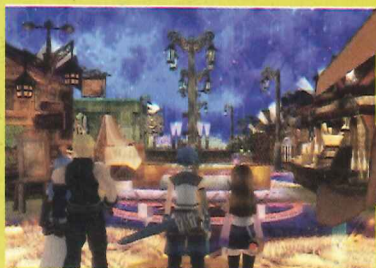
Square Enix y Disney vuelven a darse la mano por PlayStation 2

Tetsuya Nomura repite como diseñador de personajes en esta onírica aventura que une los destinos de personajes de **Disney** como Mickey, Goofy y Donald y otros del mundo **Square** como Sora, Kairi, Riku y otros salidos de diferentes títulos de la compañía como la saga *Final Fantasy*. Junto al nuevo **engine 3D**, **Square** ha creado un nuevo sistema de batallas, más accesible a todo tipo de jugadores, algo que acercará el juego, a priori infantil, a los aficionados a los videojuegos en general.



STAR OCEAN: TILL THE END OF TIME

La saga de RPG creada por **Enix** adquiere una nueva dimensión gracias a la intervención de **Square** en *Till The End Of Time*. El nuevo *Star Ocean* recupera el estilo RPG clásico y añade succulentas novedades como un sistema dinámico de batallas, cuatro diferentes trajes para cada personaje y un original abanico de armas y sistema de invención de **items**.



SAMURAI LEGEND MUSASHI

El héroe Samurai de Square Enix

Secuela de *Brave Fencer Musashi*, RPG aparecido para **PSone** en Estados Unidos y Japón, el nuevo lanzamiento de **Square Enix** recupera el espíritu **Action RPG** de la primera entrega y le da un estilo gráfico **cell-shading**, con personajes diseñados por Tetsuya Nomura.

FULL METAL ALCHEMIST

Basado en la serie de animación del mismo nombre, el **Action RPG** de **Square Enix** nos pondrá en la piel de los hermanos Edward y Alphonse Elric en busca de la piedra filosofal, único objeto capaz de devolverles a su estado natural tras un incidente que les ha mermado sus capacidades físicas. **Square** ha creado un original sistema de batallas y un motor gráfico al más puro estilo **anime** para este divertido título.



Eres una estrella,
así que compórtate como tal...



Recomendado
por



¿Te gusta cantar?

¿Quieres diversión en estado puro?

SingStar es un revolucionario juego para PlayStation 2 que, incluyendo 2 micrófonos y a través de una innovadora tecnología, permite evaluar como cantas hasta 30 versiones originales, incluyendo el videoclip, de artistas como: **La Oreja de Van Gogh**, **Juanes**, **Madonna**, **Pink**, **Hombres G**, **Elvis**, **Avril Lavigne**, **Ricky Martin**, **The Darkness**,... Prepárate para competir y machacar a tus amigos cantando, e incluso, a través de uno de sus modos de juego, hacer tu propia carrera de artista hasta llegar a ser una estrella: empezando a cantar en pequeños garitos hasta conseguir llegar a cantar en grandes estadios.

PlayStation®2

© 2004 Sony Computer Entertainment Europe. "SingStar" is a trademark of Sony Computer Europe. Published by Sony Computer Entertainment Europe. Developed by London Studio. All rights reserved.

www.singstargame.com

ELECTRONIC ARTS

El gigante del entretenimiento demostró su poderío con uno de los stands más imponentes del E3, en cuyo interior se enseñó un verdadero aluvión de novedades

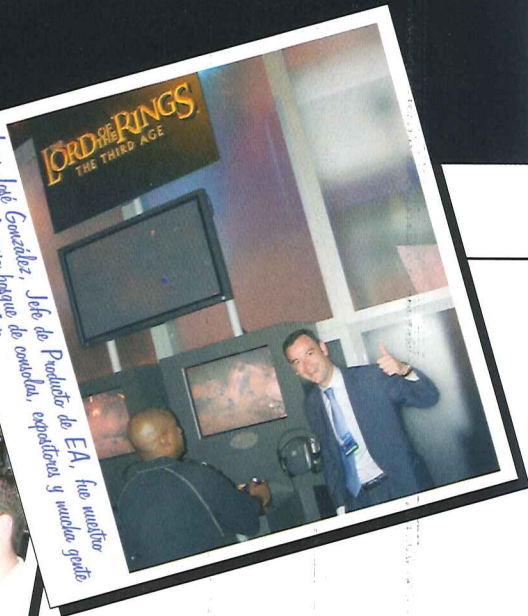


FIFA 2005 prestará especial atención al juego al primer toque



El stand de EA deslumbró por su pantalla gigante, del tamaño del fondo norte del Bernabéu. Mirad la cara de alucinado del tío de arriba a la derecha.

Juan José González, Jefe de Producto de EA, fue nuestro guía entre el apuro, boque de control, expectación y mucho gusto del stand de Electronic Arts.



FIFA FOOTBALL 2005

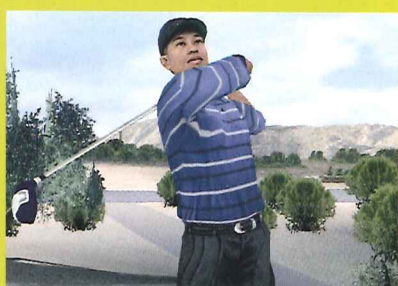
¡Tiembra, Pro Evolution! Se acerca el FIFA más jugable de la historia

Siguiendo una loable tradición inaugurada en el E3 de 2003, EA Sports aprovechó la Feria para mostrar una versión *alpha* de la próxima entrega de la franquicia FIFA. Ésta sólo permitía seleccionar dos equipos (Arsenal y A.C. Milán) pero, tras los cuatro partidos que tuve ocasión de jugar contra uno de los programadores, os puedo garantizar que **FIFA Football 2005** va a coronarse como la entrega más jugable y divertida de todas. Y os lo dice un fanático acérrimo de *Pro Evolution Soccer*. Siguiendo la línea iniciada con el juego oficial *Euro 2004*, EA Sports vuelve a dar prioridad a la jugabilidad frente a cualquier otro aspecto, a la vez que presta una mayor atención al juego al primer toque (lo que le aproxima aún más a la mecánica de *Pro Evolution*). Sumadle a esto 350 equipos oficiales, 20 ligas, 40 selecciones y juego On-line.



NBA LIVE 2005

La revolución iniciada el pasado año con el *Freestyle Control* continúa en una nueva entrega del mejor simulador de básquet del planeta. Entre las novedades que aportará **NBA Live 2005** estará una animación diferente y más fluida para cada uno de los 10 jugadores en pista y mayor detalle en caras y uniformes. Eso sí, ofrecerá juego On-line sólo en EE.UU.



PGA TOUR 2005

Tiger Woods vuelve a patrocinar un nuevo capítulo de la franquicia PGA, el primero en incorporar el *TigerProofing*, un revolucionario generador de campo que modifica el recorrido al gusto del jugador, creando la experiencia golfística más alucinante que hayas visto en consola. Además, podrás controlar a leyendas de la talla de Arnold Palmer o Jack Nicklaus.

GOLDENEYE ROGUE AGENT

El universo de Bond, visto desde una nueva perspectiva

Por qué salvar al mundo si puedes dominarlo. En un sorprendente giro al universo Bond, **GoldenEye Rogue Agent** te pone en la piel de un fallido aspirante a agente 007. De servir a su Majestad pasarás a estar bajo las órdenes de Goldfinger en su pugna con el Dr. No por dominar el mundo del crimen. Oddjob, Scaramanga, Xenia Onatopp y Pussy Galore serán algunos de los clásicos villanos Bond que encontrarás a lo largo de este violento y fascinante *shooter* en primera persona. Por una vez, ser el malo «mola».



CATWOMAN

Otro personaje de DC salta a la gran pantalla y a PlayStation 2

Considerada como una de las grandes apuestas de los estudios **Warner Bros** para arrasar en la taquilla veraniega, **Catwoman** aporta un nuevo punto de vista al clásico personaje de **DC**, esa ladrona de joyas de inhumana agilidad, aliada/enemiga de Batman en sus aventuras por Gotham City. Esta película, protagonizada por Halle Berry (y Sharon Stone haciendo de villana), contará con su propia adaptación a videojuego, en la que el jugador tendrá control absoluto de Catwoman, una de las criaturas más sensuales creadas hasta la fecha en **PlayStation 2**. Armada con un látigo y sus felinas habilidades, este torbellino enfundado en cuero os dejará asombrados por su habilidad para trepar por edificios y dejar K.O. a todo aquel que tenga la desgracia de cruzarse en su camino.

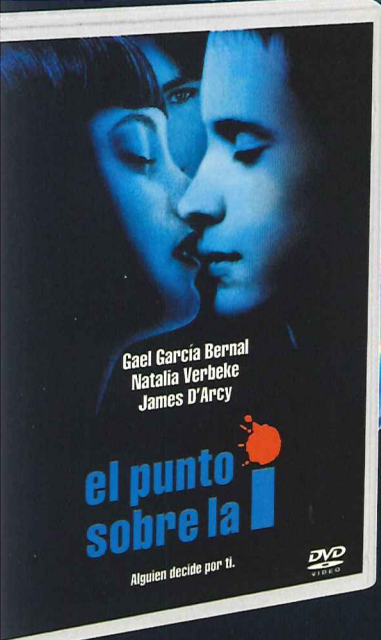


TY THE TASMANIAN TIGER 2

En una línea totalmente diferente a *Catwoman* o *GoldenEye*, **Ty The Tasmanian Tiger 2** es un arcade de plataformas para toda la familia, en el que a la suma de nuevas clases de boomerangs para el protagonista se le une además minijuegos con *Karts* para varios jugadores.



Un triángulo amoroso con un final inesperado



Gael García Bernal
Natalia Verbeke
James D'Arcy

el punto sobre la i

TIMESPLITTERS FUTURE PERFECT

La tercera entrega de *Timesplitters* llegará a las tiendas en 2005 bajo sello **EA** (y no bajo la marca **Eidos**, como en las anteriores). Incluirá toneladas de minijuegos y la opción de pilotar tanques y camiones.



THE URBZ: SIMS IN THE CITY

Los *Black Eyed Peas* han puesto la música a esta variante del clásico *The Sims*, en el que tendrás que labrarte una reputación por toda la ciudad, colándote en los garitos más exclusivos de nueve distritos diferentes. Hazte una foto con *EyeToy* y decora toda la ciudad con tu rostro.



ELECTRONIC ARTS



EL SEÑOR DE LOS ANILLOS LA TERCERA EDAD

La trilogía de Tolkien inspira un RPG extraordinario

Cualquier adjetivo se queda corto para definir el RPG que prepara **EA Redwood Shores** para finales de año. Sobre el motor gráfico de *Final Fantasy X-2*, **EA** ha construido una aventura paralela a lo narrado en la trilogía de Tolkien, en la que el jugador puede luchar al lado de La Comunidad Del Anillo o enfrentarse a ella bajo las órdenes de Sauron. Si un título puede llegar a hacer sombra a *FFXII*, es éste.

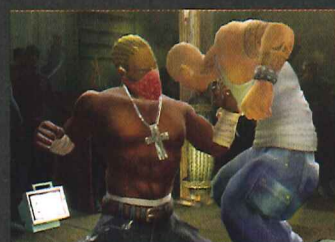
BATTLEFIELD: MODERN COMBAT

El superventas de PC por fin llega a PS2

Hasta 24 usuarios podrán llegar a enfrentarse vía On-line en esta versión moderna del clásico *Battlefield 1942* de PC. Selecciona bando (Estados Unidos, China o Coalición de Oriente Medio) y lánzate a una guerra sin cuartel en la que podrás pilotar más de 30 vehículos de tierra, mar y aire. Tanques, helicópteros, jeeps y aviones estarán a tu disposición en el mayor duelo On-line visto hasta la fecha en **PlayStation 2**. Por supuesto, el juego incluirá la opción de chatear con otros jugadores, vía *Headset*, elevando el pique a alturas estratosféricas en escenarios urbanos y junglas. **Digital Illusions** trabaja a marchas forzadas para su lanzamiento a finales de año.



■ **Battlefield: Modern Combat** permitirá la participación de hasta 24 jugadores vía On-line, todo un récord para **PlayStation 2**



DEF JAM: FIGHT FOR N.Y.

Música Hip-Hop y peleas marrulleras

La discográfica **Def Jam** vuelve a apadrinar un *beat'em-up* con «actitud», en el que las reglas de la lucha libre darán paso a la pelea pura y dura, a cargo de un elenco de 40 glorias del *Hip-Hop*: Busta Rhymes, Ice T, Lil' Kim, Redman y muchos más. La música, por supuesto, corre a cargo de **Def Jam**.

**FANTA FREE,
TU FANTA MUCHO MÁS
LIGERA.**



**NUEVO
SABOR**

**MENOS DE 5 CALORÍAS*
LLENAS DE SABOR**



**Y TAMBIÉN
FANTA FREE NARANJA.**

**NO FANTA
NO WAY**

*Menos de 5 Calorías por 100ml; Cal = Kcal

Como era de esperar, MGS3 era el principal atractivo del stand de Konami, aunque el resto de lanzamientos allí mostrados eran igual de deslumbrantes

ENTREVISTA



HIDEO KOJIMA GENIO CREADOR DE METAL GEAR

¿Hasta qué punto está influenciado MGS 3 del universo de James Bond?

El juego transcurre en los años 60 y recoge muchos de los gadgets que utilizaban los espías de la época, pero no recibe una influencia directa de las películas de James Bond, mas allá de los títulos de crédito.

En la presentación del E3 del pasado año se mencionó algo sobre que Solid Snake mejoraría algunas habilidades al comer ciertos tipos de serpientes. ¿Se mantendrá esto en la versión final del juego?

No es que logre poderes especiales, pero si Snake se acostumbra a comer un determinado tipo de serpientes venenosas acabará por inmunizarse a su veneno. Además, algunas clases de hongos y sapos otorgan ventajas especiales que, de momento, no puedo desvelar...

¿Podrías hablarnos un poco sobre la misteriosa mujer que aparece en el tráiler del juego?

Es la mentora de Solid Snake. La que le ha enseñado todo lo que sabe.

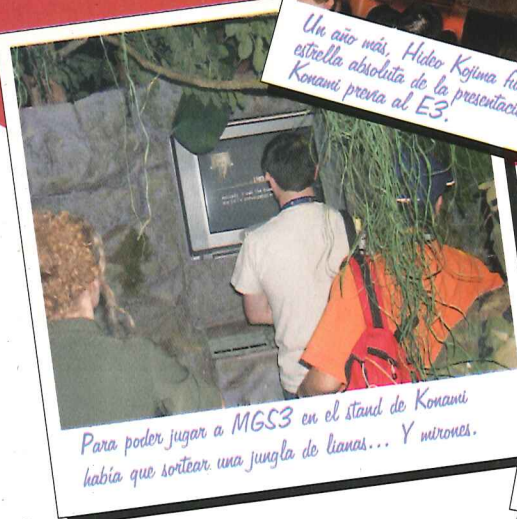
¿Cuál ha sido el principal reto técnico a la hora de crear MGS3 Snake Eater?

Crear el entorno de la jungla ha sido uno de los aspectos más difíciles, unido a la orografía del terreno. No es lo mismo situar la acción en lugares planos como oficinas o instalaciones petrolíferas que en terrenos que se elevan.

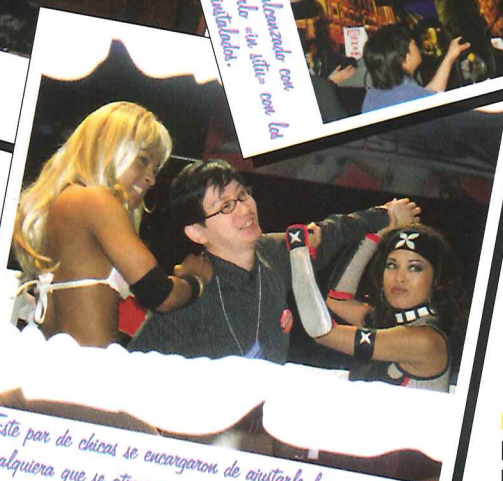
Además, hemos tenido que añadir a todo esto animales, crear un verdadero ecosistema junto a los enemigos, exprimiendo el hardware de PS2 al límite. Para crear la jungla nos inspiramos en una isla de Japón, la misma en la que se basó Hayao Miyazaki para hacer *La Princesa Mononoke*.

Dado que MGS 3 Snake Eater transcurre en la jungla y años antes de lo narrado en *Metal Gear Solid*... ¿Podremos encontrar alguna referencia a la jungla de *Metal Gear 2* de MSX?

No específicamente, pero al volver a la jungla hemos querido regresar a los orígenes de la saga *Metal Gear*.



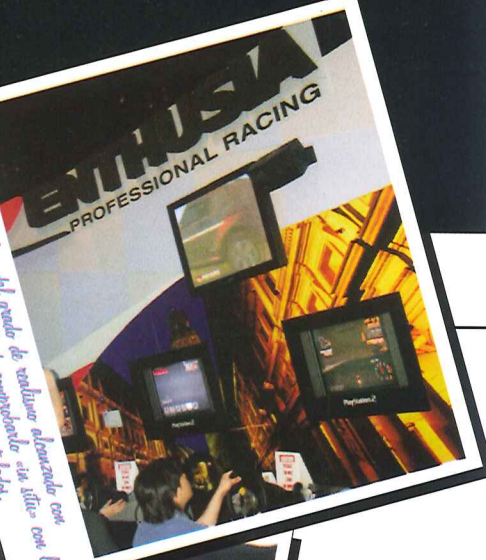
Para poder jugar a MGS3 en el stand de Konami había que sortear una jungla de lianas... Y mirones.



Este par de chicas se encargaron de ajustarle las cuentas a cualquiera que se atreviera a criticar el Rumble Roses.

Un año más, Hideo Kojima fue la estrella absoluta de la presentación de Konami previa al E3.

Aquella que dudaba del grado de realismo alcanzado con *Entusiasia* tuvo la oportunidad de comprobarlo sin líos con la divertida variedad con "force feedback" alte uñalada.



METAL GEAR SOLID 3 SNAKE EATER

Hideo Kojima volvió a ponernos los dientes largos... Una vez más

Las nuevas aventuras de Solid Snake estuvieron presentes en el stand de Konami en forma de demo jugable y a través de un vídeo que constituyó el plato fuerte del evento previo al E3 de Konami. Kyle Cooper ha vuelto a encargarse de los títulos de crédito, sencillamente soberbios y directamente inspirados en las legendarias cabeceras de James Bond creadas por Maurice Binder. Y es que esta nueva aventura retrocede atrás en el tiempo, hasta los años 60, en plena guerra fría, para mostrarnos el encuentro inicial de Solid Snake con un joven (y casi irreconocible) Revolver Ocelot y otras sorpresas más. Estamos recopilando información para ofreceros en los próximos meses un especial digno de la expectación que está levantando la nueva obra maestra de Hideo Kojima.



Snake deberá sobrevivir no sólo a sus enemigos, sino a las duras condiciones de vida en la jungla



MGS3 no llegará a Europa hasta 2005

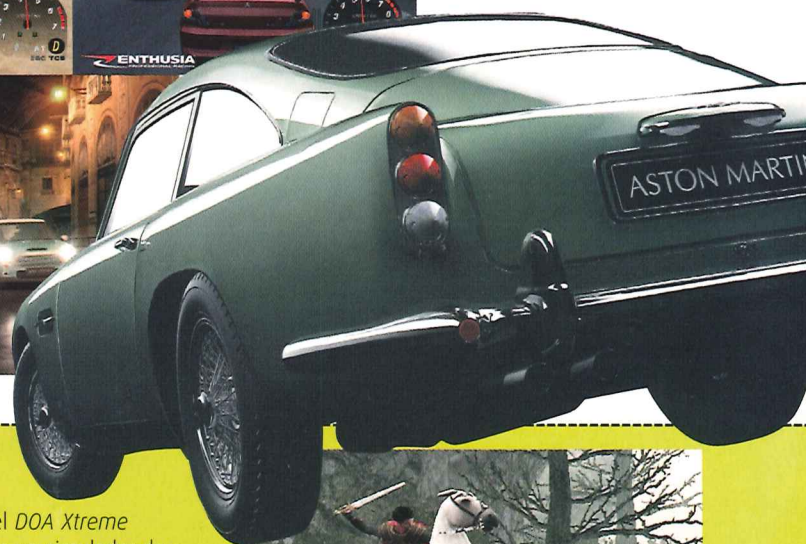
ENTHUSIA P.R.

La respuesta de Konami al fenómeno Gran Turismo

Este simulador es uno de los proyectos que más expectación levantó en la presentación de Konami previa al E3. Además de permitirnos pilotar cientos de vehículos de más de 30 fabricantes, **Enthusia Professional Racing** reproducirá, con un realismo inédito en consola, la física y el efecto de la gravedad sobre el coche cuando se alcanza cierta velocidad, más aún si tienes la fortuna de utilizar un volante con *Force Feedback*. Esperemos que Konami no confunda dificultad con frustración... No todos tenemos la experiencia de un piloto profesional.



■ Enthusia Professional Racing pondrá las cosas difíciles incluso a aquellos que presumen de «pasarse con la gorra» Gran Turismo



RUMBLE ROSES

En la línea erótico-festivo del DOA Xtreme Volleyball, **Rumble Roses** es un simulador de lucha libre protagonizado por un grupo de voluptuosas féminas que levantó ovaciones en el evento. ¡Incluye lucha en barro!



SUIKODEN IV

La prestigiosa saga RPG de Konami continúa con una nueva entrega, de nuevo inspirada en la famosa leyenda china de los 108 héroes. Lo más novedoso: los combates navales.



KING ARTHUR

Konami se ha hecho con la licencia de la última superproducción de Jerry Bruckheimer (*La Roca*) para reproducir en PS2 esta nueva visión de la leyenda del Rey Arturo. Lo mejor de este beat'em-up es poder combatir sin bajarse del caballo.

GRADIUS V

Hay shooters y shooters... Y luego está Gradius

CE Tokyo está preparando a **Vic Viper** un retorno a lo grande de la primera entrega *Gradius*, especialmente diseñada para PS2. **Gradius V** fusionará la clásica mecánica 2D de la saga con impresionantes jefazos y escenarios 3D, que en palabras de la propia Konami «harán de ésta la entrega *Gradius* más espectacular jamás realizada». Y por cierto, será la primera en permitir dos jugadores simultáneos.



NEO CONTRA

Konami reinventa el clásico

Tras el éxito de *Shattered Soldier*, Konami retoma el universo *Contra* con una nueva entrega, a la que se ha dotado de una vista isométrica y toda la dificultad habitual de la franquicia. Los amantes de los cómics se alegrarán al saber que el juego contará con diseños de Jim Lee (*Batman*).



KARAOKE REVOLUTION 2

Mientras *SingStar* empieza a arrasar en Europa, Konami sigue sin decidirse a lanzar su *Karaoke* en el Viejo Continente. La segunda entrega ofrece 35 éxitos de la talla del «I Will Survive» de G. Gaynor.



YS: THE ARK OF NAPISHTIM

Los usuarios occidentales podremos disfrutar al fin de la popular saga RPG de Nihon Falcom gracias a Konami, que está preparando el desembarco de Adol Christin, «el héroe del pelo rojo» en PS2 y la flamante PSP.



TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES 2

El *Revival* de las Tortugas Ninja continúa en un nuevo *beat'em-up* que ofrece, como atractivo principal, la participación de cuatro jugadores, tanto en modo Historia como en *Versus*.



HONAMI



■ Metal Gear: Acid combinará la calidad gráfica de MGS con una original mecánica de juego de cartas. Cuando Kojima se propone ser original, no hay quien le supere

METAL GEAR: ACID

Solid Snake será uno de los encargados de inaugurar PSP

La portátil de Sony fue la reina indiscutible del E3 y demostró su potencial con unas cuantas *demos* (jugables y no jugables). Entre estas últimas estaba la sorprendente incursión de la franquicia *Metal Gear* en PSP. Y decimos sorprendente porque aunque estas espectaculares pantallas indiquen lo contrario, *MG: Acid* se acerca más a la estrategia (variante juego de cartas) que a los MGS de PSone y PS2. De hecho, Snake tiene limitados el número de pasos y recurre a diversas cartas que le proporcionan diferentes clases de ataque.

SILENT HILL 4 La pesadilla que no tiene fin...

Hace unos meses ya os ofrecimos, en primicia mundial, un extenso reportaje sobre la cuarta entrega de *Silent Hill*. El nuevo *Survival Horror* de Akira Yamaoka estuvo presente en el E3 para alimentar las pesadillas de los cientos de curiosos que tenían el valor de acercarse al tético stand montado por Konami.



■ El papel de las paredes es precioso...



NANOBREAKER

¿Queréis sangre?
Tomad litros...

El productor de la saga *Castlemania*, Koji Igarashi, está al frente de este *beat'em-up* futurista en el que la hemoglobina fluye por hectolitros. Por mediación de su sable de plasma, el protagonista de *Nanobreaker* deslumbrará por su capacidad para masacrar enemigos.



*La Espada Dará Forma a un Hombre
y al Destino de una Nación*

SAMURAI WARRIORS™

戦国無双

El Tiempo Fluye del Día a la Noche. Las Estaciones Cambian. La Espada se Alzará y los Hombres Caerán.



De los creadores de Kessen™ y Dynasty Warriors®, Samurai Warriors™ relata historias de valor y traición en el Japón medieval. Te esperan imponentes campos de batalla y trampas escondidas en señoriales castillos. Combate a través de 30 escenarios preparados para derrotarte y resurge victorioso. Multitud de finales que te permitirán cambiar el destino de la nación.



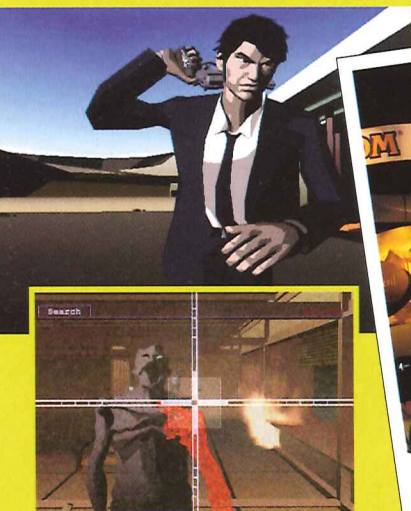
PlayStation 2

Samurai Warriors y el logotipo KOEI son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de KOEI Co., Ltd. (c)2004 KOEI Co., Ltd. Reservados todos los derechos. "PlayStation" and the "PS" Family logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Europe.

www.samurai-warriors.com

KILLER 7

Con su rompedora estética a lo *Lupin The 3rd*, sus gráficos *cell-shading* y la singular habilidad de su protagonista para adoptar siete personalidades diferentes, **Killer 7** es una de las mayores extravagancias que nos deparará el próximo invierno. Si buscas algo original, este es tu juego.



THE NIGHTMARE BEFORE CHRISTMAS

Por primera vez, **Capcom** ofreció una versión jugable de su esperada adaptación de *Pesadilla Antes De Navidad*, con Jack Skellington de protagonista, acompañado de un elenco de secundarios de lujo como Shock, Lock y Barrel. Se confirmó la fecha de lanzamiento (*Halloween*) y el fichaje de algunas de las voces de la película original como Chris Sarandon (Jack) o Glenn Shadix (El Alcalde).



CAPCOM

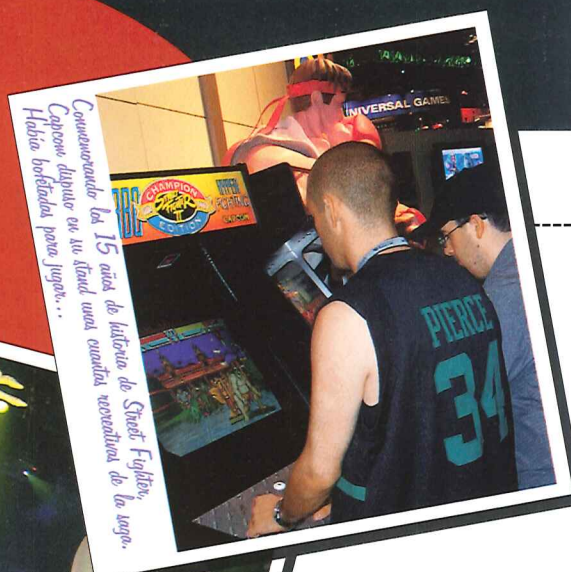
La compañía japonesa aglutinó a legiones de curiosos, atraídos por su espectacular stand y la posibilidad de jugar con títulos que no llegarán al mercado hasta final de año y 2005



Un año más, el stand de Capcom fue uno de los más concurridos del E3



Más de un mitomano de Pesadilla Antes De Navidad soñó con llevarse a casa esta gigantesca estatua de Jack Skellington.



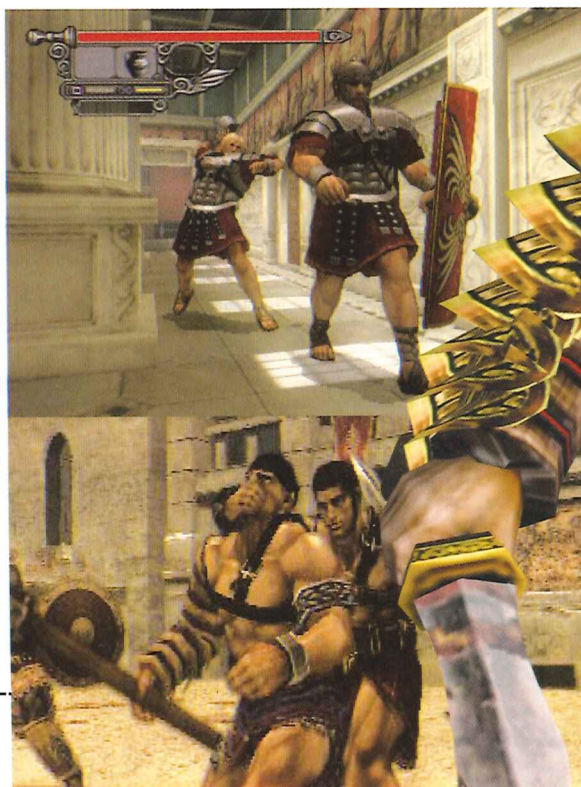
Comemorando los 15 años de historia de Street Fighter, Capcom eligió en su stand una cuadrada recreativa de la saga. Hecho notable por jugar...

■ Octavius no tiene una gran fuerza física, pero lo suple con su habilidad para disfrazarse y dar muerte a traición

SHADOW OF ROME

Intrigas palaciegas y combates de gladiadores en la antigua Roma

A medida que nos aproximamos a su fecha de aparición, principios de 2005, *Shadow Of Rome* va descubriéndose como el título más espectacular y prometedor de **Capcom**. La feliz ocurrencia de combinar dos personajes y dos mecánicas de juego (Agrippa/Combate y Octavius/Infiltración), unida a su incontestable violencia gráfica y la fiel recreación de la Roma antigua hacen de este título un exitazo cantado. ¿Estamos ante el origen de una nueva franquicia estilo *Onimusha*?



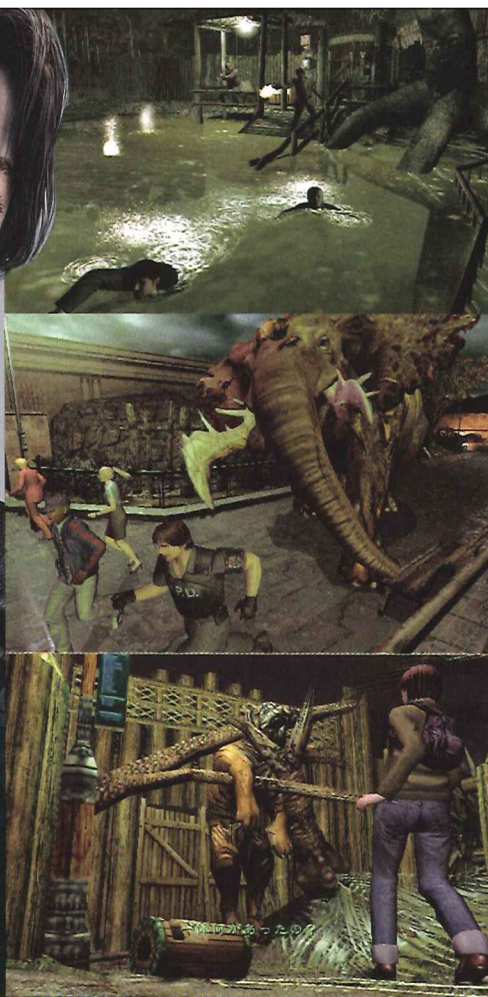
■ Cuanto más bruto seas en la arena, más popular te harás entre el público del Coliseo



RESIDENT EVIL OUTBREAK FILE #2

El T-Virus provoca el caos en el Zoo de Raccoon City

Mientras en Europa seguimos esperando el lanzamiento del primer *R.E. Outbreak*, en el E3 se presentó la segunda entrega. De nuevo, cuatro jugadores podrán compartir una pesadilla On-line por las calles de Raccoon City, con una importante novedad: hasta ahora sabíamos cómo habían reaccionado los humanos ante la plaga del T-Virus... ¿Pero que sucedió con los animales del Zoo de Raccoon City? Estas pantallas pueden daros una pista.



DEVIL MAY CRY 3

Dante, azote de demonios

Después del especial del mes pasado, no vamos a contaros nada nuevo de *Devil May Cry 3* que no sepáis ya. Sólo que, como se preveía, fue uno de los títulos más admirados de la feria E3. Al menos era casi imposible echarse una partida con él.



VIEWTIFUL JOE 2

Capcom multiplica por dos la acción y el humor del primer *Viewtiful Joe* con la incorporación de Silvia, la novia de Joe, como personaje jugable. Entre ambos pondrán las pilas a más de 40 tipos de enemigos diferentes.

■ Habrá que esperar a principios de 2005 para ver en Europa la secuela de *Viewtiful Joe*

VIEWTIFUL JOE

En Otoño, los usuarios de PS2 tendrán la ocasión de disfrutar de la primera entrega, aliada con extras exclusivos no disponibles en el original de GameCube, como la aparición de Dante de *Devil May Cry* en forma de personaje seleccionable.

UNDER THE SKIN

Si *Killer 7* es una extravagancia, *Under The Skin* sólo puede definirse de «chala-dura». Su protagonista es un marciano que se dedica a gastar bromas a los humanos en un entorno gráfico tan colorista como tosco. Un juego raro, raro, raro...



MONSTER HUNTER

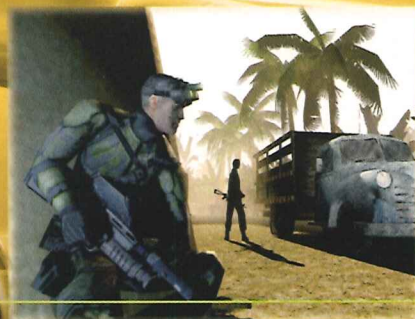
Participa en una auténtica cacería On-line

Al menos si tienes la suerte de vivir en EE.UU., porque en Europa aún no se ha confirmado la posibilidad de montar partidas de caza junto a otros tres usuarios vía On-line. De lo contrario, se renunciaría al verdadero atractivo de esta aventura en la que podrás cazar todo tipo de criaturas, instalando trampas y comerciando con sus restos.



■ Al igual que otros títulos de Capcom, *Monster Hunter* no llegará aquí hasta principios de 2005

Usa la oscuridad



La nueva era de la acción y el sigilo ahora para PlayStation®2



PlayStation.2



NINTENDO
GAMECUBE



XBOX
LIVE

PC CD-ROM

GAME BOY ADVANCE



© 2004 Ubisoft Entertainment. Todos los derechos reservados. Splinter Cell: Sam Fisher, Splinter Cell: Pandora Tomorrow, Ubisoft y el logo de Ubisoft son marcas comerciales registradas de Ubisoft Entertainment en USA y/o otros países. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos dueños. Microsoft, Xbox y el logo de Xbox y Xbox Live son marcas comerciales registradas de Microsoft Corporation en USA y/o otros países. NINTENDO, GAME BOY ADVANCE, NINTENDO GAMECUBE Y EL LOGO DE NINTENDO GAMECUBE SON MARCAS COMERCIALES REGISTRADAS DE NINTENDO. "PS" y "PlayStation" son marcas comerciales registradas de Sony Computer Entertainment Inc. Todos los derechos reservados.

juegos para móviles disponible

www.gameloft.com

www.splintercell.com

UBISOFT. Complejo Europa Empresarial. Edificio Londres. Playa de Liencres, nº 2, planta 1ª. Ctra. N-VI km. 24 28230 Las Rozas. Madrid. Tel.: 00 34 916 404 600. www.ubisoft.es

UBISOFT™

 **TOM CLANCY'S**

**Totalmente en
castellano**

SPLINTER CELL®

PANDORA TOMORROW

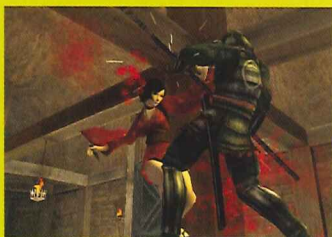
COLDWINTER

Entre las virtudes de este shooter está la interacción con objetos (al estilo *Deux Ex* o *Half Life 2*), la avanzada inteligencia artificial en los enemigos y una trama de espionaje repleta de giros inesperados. A la venta en Invierno.



RED NINJA

Aventura beat'em-up estilo *Tenchu* en el que la originalidad la aporta el arma del *ninja* protagonista: un sedal con el que asfixia a sus enemigos. Guión de Shinsuke Sato, director del filme *Princess Blade*.



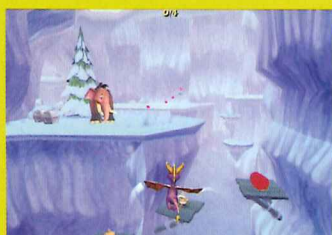
CRASH TWINSANITY

Uno de los guionistas del inolvidable *show* de *Ren & Stimpy* firma la trama de la nueva aventura de Crash, en la que formará equipo nada menos que con el Dr. Neo Cortex, su viejo enemigo.



SPYRO A HERO'S TAIL

El dragoncete morado regresa a PS2 acompañado de otros cuatro personajes, todos ellos jugables, en un plataformas de corte clásico.



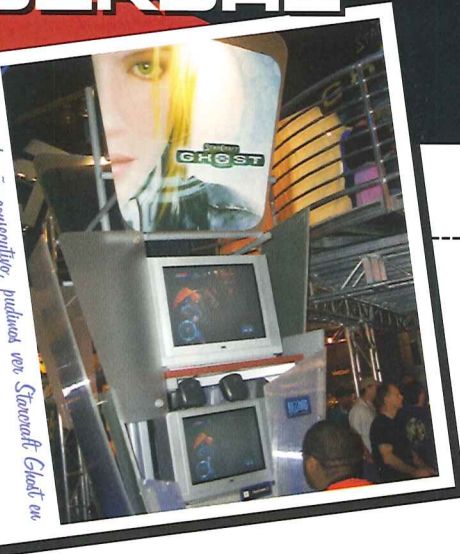
VIVENDI UNIVERSAL

Si algo definió el stand de Vivendi Universal es la palabra Variedad: shooters, aventuras gráficas y beat'em-up para todos los gustos



Un gigantesco expositor de Larry era una de las múltiples atracciones del stand de Vivendi.

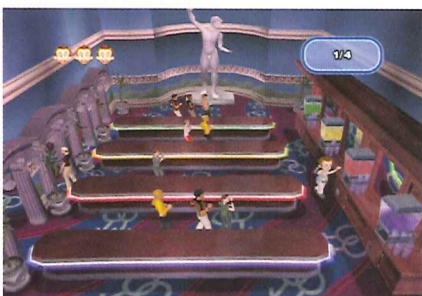
Por seguir este contenido, puedes ver Starcraft Ghost en el E3. ¿Cada cuánto año a la venta?



LEISURE SUIT LARRY

La mítica saga de aventuras gráficas de Sierra debuta en consola

■ Además de tirar los tejos a las chicas, participarás en más de 12 minijuegos distintos



Desde su debut en PC en 1987, Larry Leffer ha sido sinónimo de humor e incorrección política. Las historias de este ligón de metro y medio en busca del amor y «algo más» entre cientos de neumáticas chicas forman parte del argumento de las aventuras gráficas. Ese humor y erotismo permanecen en el primer título de la saga para consola, en el que el sobrino del Larry original intentará «triunfar» en el campus universitario. Llegará a finales de año con voces en castellano.

STARCRAFT GHOST

Un año más en el E3...

Parece que este será el año en que veremos, por fin, *Starcraft Ghost* en las tiendas. Por segundo año consecutivo, **Blizzard** presentó este prometedor shooter, sacando a la luz nuevos niveles y demostrando por qué están tardando tanto en desarrollar este producto. La calidad gráfica y la apasionante mecánica de *Starcraft Ghost* no sólo lo harán un título atractivo para los seguidores de la franquicia *Starcraft*, sino para cualquier usuario de PS2. Eso sí, habrá que esperar a las navidades.



FIGHT CLUB

Demoledor beat'em-up inspirado en la película de culto de David Fincher (con Brad Pitt y Edward Norton). Selecciona a Tyler Durden y otros personajes del filme y prepárate para presenciar las peleas más duras y descarnadas.

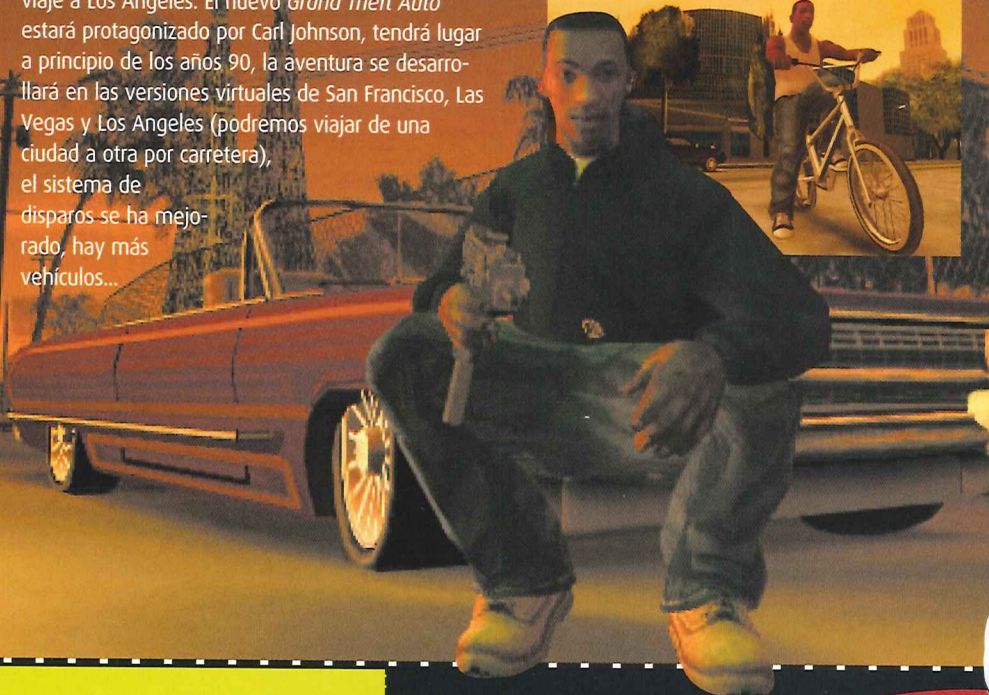
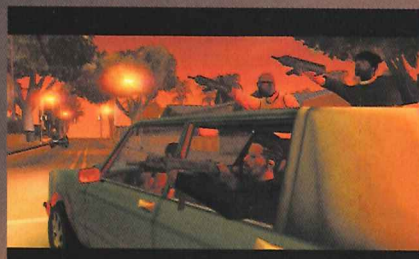


San Andreas fue el gran ausente del E3, aunque Rockstar nos dejó probar el nuevo Midnight Club

GTA: SAN ANDREAS

Rockstar guardó el secreto hasta el último minuto

Aunque nos quedamos con las ganas de jugar al esperado título de Rockstar, conocimos los primeros detalles de *GTA: San Andreas* en nuestro viaje a Los Angeles. El nuevo *Grand Theft Auto* estará protagonizado por Carl Johnson, tendrá lugar a principio de los años 90, la aventura se desarrollará en las versiones virtuales de San Francisco, Las Vegas y Los Angeles (podremos viajar de una ciudad a otra por carretera), el sistema de disparos se ha mejorado, hay más vehículos...



MIDNIGHT CLUB III: DUB EDITION

Tuning, velocidad y grandes ciudades como circuitos

En conjunción con la revista *Dub*, la más importante en materia de *tuning* de Estados Unidos, Rockstar ultima los detalles de la secuela de su impresionante título de conducción. La tercera entrega de *Midnight Club* presentará una gran cantidad de vehículos reales, ciudades más grandes y unas posibilidades de *tuning* casi infinitas.



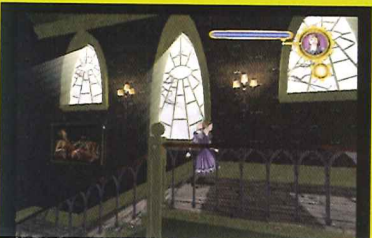
SHARK TALE

Siguiendo los pasos de Pixar, Dreamworks lanza un filme de animación por ordenador protagonizado por un pez que tendrá su homónimo en PS2.



LEMONY SNICKETS

«A Series Of Unfortunate Events» es el subtítulo de la adaptación lúdica de la película fantástica del mismo nombre, protagonizada por Jim Carrey.



ACTIVISION

Cómic, películas y la Segunda Guerra Mundial, todos en versión lúdica

CALL OF DUTY: FINEST HOUR

El famoso shooter de PC llega al fin a PS2

Spark, compañía formada por programadores de la saga *Medal Of Honor*, hace uso de las herramientas *RenderWare* de Criterion para trasladar el exitoso título *Call Of Duty* para PC a PS2. En *Call Of Duty: Finest Hour* lucharemos contra la amenaza nazi durante la Segunda Guerra Mundial, a través de diferentes ciudades europeas y al frente de diferentes escuadrones de soldados.



X-MEN LEGENDS

Raven, creadores de *Soldier Of Fortune*, dan vida a un original título que mezcla RPG y *beat'em-up* y es protagonizado por 15 diferentes miembros de los X-Men.



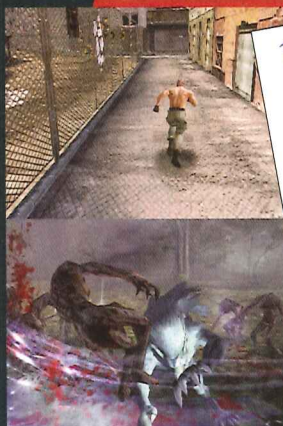
SEGA

Sega nos sorprendió con su primer creación para EyeToy y dos adaptaciones de manga del maestro Osamu Tezuka

ALTERED BEAST

El clásico, desde una nueva perspectiva

Pese a no dejar gran huella en los recreativos, **Altered Beast** siempre será recordado por ser el primer cartucho de **MegaDrive**. Al igual que hizo con *Shinobi*, **Sega** ha encargado a **WOW** la modernización de este clásico, que conserva la habilidad de su protagonista para transformarse en diferentes bestias (lobo, dragón, minotauro...).



■ En EE.UU. saldrá a final de año. A Europa no llegará hasta el 2005

Jorge Nicolás Vázquez, jefe de producto de Animate (distribuidor de Sega en España) nos guía por el stand.

ASTROBOY

La obra más conocida del «Dios» del manga

Conocido en Japón como *Tetsuwan Atom*, **Astroboy** es la obra más conocida del maestro Osamu Tezuka. **Sega** no ha escatimado esfuerzos para adaptar con enfermiza fidelidad el universo del manga original.



BLOOD WILL TELL

Sega WOW ha adaptado otro manga de Tezuka (*Dodoro*) para crear un *beat'em-up* repleto de acción y criaturas monstruosas. Sus jefes finales son impresionantes.



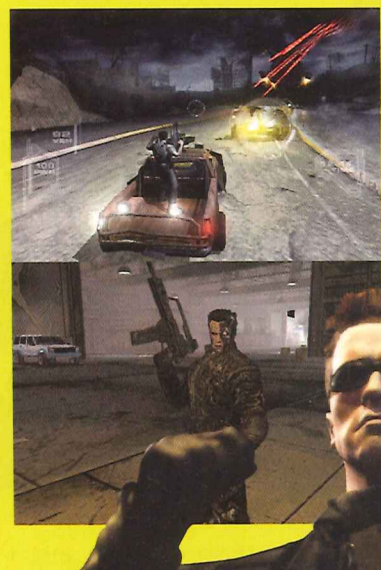
SEGA SUPERSTARS

Más de una docena de minijuegos para EyeToy inspirados en éxitos de **Sega** como *Sonic*, *Virtua Fighter*, *The House Of The Dead* o *Samba De Amigo*. A la venta a finales de año.



TERMINATOR 3: REDEMPTION

Atari explota de nuevo la licencia *T3* para crear un juego de acción con 14 fases que combina la conducción con acción *shooter* en tercera persona. Lo visto hasta ahora supera con creces al anterior juego de *Terminator 3*.



ATARI

Además del esperado *Driv3r*, **Atari** mostró en el E3 sus otras cartas para la campaña 2004/05.

FORGOTTEN REALMS: DEMON STONE

Acción RPG de la mano de los autores de *ESDLA: Las Dos Torres*

Inspirado en el universo *Dungeon & Dragons*, **Forgotten Realms: Demon Stone** posee notables cualidades (la más evidente, sus sensacionales gráficos), pero lo más sorprendente es el innovador sistema de juego introducido por **Stormfront Studios**. El jugador controla uno de los tres personajes durante la batalla, mientras la inteligencia artificial del juego se encarga de manejar a los otros dos. En todo momento podrás saltar de un personaje a otro, combinando sus diferentes habilidades (magia, fuerza bruta y agilidad).



■ Acción pura y dura con unas gotas de RPG

UBI SOFT

El catálogo presentado por Ubi Soft en el E3 estaba presidido por el impresionante Prince Of Persia 2 y el original PlayBoy

PRINCE OF PERSIA 2

El Príncipe de Persia regresa con un título más espectacular y tenebroso

Tras el tremendo éxito obtenido con la anterior entrega de Prince Of Persia, los estudios en Montreal de Ubi Soft han creado una secuela más oscura y cinematográfica, más larga y mucho más jugable. Prince Of Persia 2 presenta un sistema de lucha denominado Free-Form, que dará una gran libertad de movimientos al jugador y le permitirá utilizar el entorno como en ningún otro título creado para PlayStation 2.



BROTHERS IN ARMS

Guerra con sentimiento

Claramente inspirados por la serie producida por Spielberg, hermanos de sangre, Gearbox Software ha creado un shoot'em-up en primera persona basado en la segunda guerra mundial, más concretamente en los ocho días que duró la invasión a Normandía, cuyo peso argumental recae en gran medida en la personalidad y los sentimientos de cada uno de los componentes de nuestro escuadrón, el 101st Airborne Paratroopers. Brothers In Arms presenta un sistema de juego en equipo con tácticas militares reales, una fiel recreación de los escenarios y los hechos acaecidos durante la segunda guerra mundial, y un sistema de inteligencia artificial de lo más avanzado.



DUKES OF HAZZARD: RETURN OF GEN. LEE

Desarrollado por Ratbag, este título nos pondrá a los mandos del famoso Charger rojo conducido por los hermanos Bo y Luke Duke del Condado de Hazzard.



PLAYBOY: THE MANSION

Conviértete en el Hugh Hefner del siglo XXI

Desde la aparición de Los Sims, muchos han sido los títulos que se han acercado a su peculiar concepto de juego, pero ninguno de ellos de un modo tan original como Playboy: The Mansion. En la piel del mismísimo Hugh Hefner tendrás que construir tu propia Mansión Playboy, con todas las comodidades de la auténtica mansión; crear la revista y aprovisionarla con contenidos; preparar entrevistas con humoristas, actores y, por supuesto, sesiones fotográ-

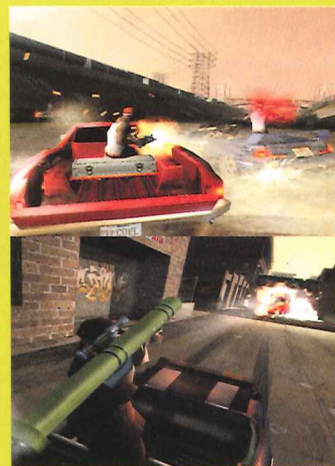
ficas con las típicas PlayMates. El título de Ubi Soft mezcla varios tipos de simulación (construcción de la mansión, simulación social al estilo Los Sims, creación de la empresa, etc.), aventura (en uno de los modos que dispone tendremos que cumplir determinados objetivos) y un simpático entorno gráfico.



La cueva con la piscina también estará en el juego

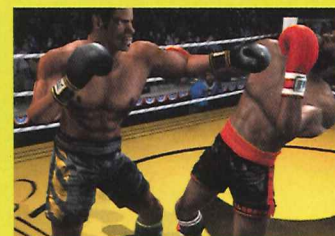
NOTORIOUS: DIE TO DRIVE

El Gangsta Rap sirve como fondo musical a esta trepidante mezcla de conducción y beat'em-up creado por Ubi Soft.



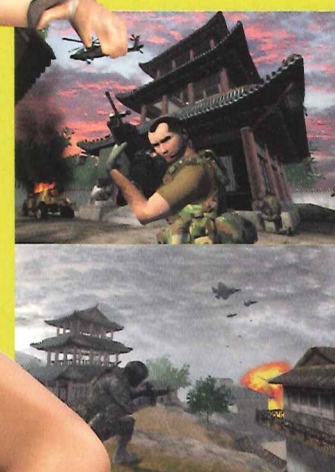
ROCKY LEGENDS

Ubi Soft recoge el testigo de la extinta Rage y crea una precuela del éxito creado por la compañía británica. Ahora podremos seleccionar la carrera de boxeadores como Apollo Creed, Clubber Lang e Ivan Drago.



TOM CLANCY'S: GHOST RECON 2

La compañía crea un nuevo motor gráfico y una nueva perspectiva de juego para dar vida a una hipotética guerra contra Corea del Norte.



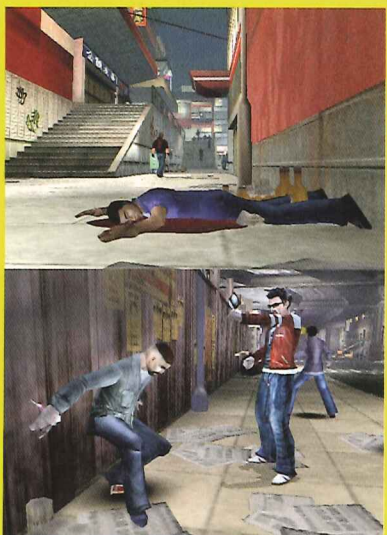
SHADOW HEARTS 2

Aruze retoma su exitoso RPG situando la acción un año después de los hechos acaecidos en la anterior entrega. Con la Primera Guerra Mundial de fondo, tendrás ocasión de disfrutar de más de 40 horas de juego distribuidas en dos DVD, con impresionantes secuencias CGI. Aún no tiene fecha de lanzamiento.



NARC

Lejanamente inspirada en la recreativa de Midway, este shooter en tercera persona se acerca más a la estética y la mecánica de Grand Theft Auto, narrando una historia de polis corruptos y narcos.



AREA 51

Este ambicioso shooter en primera persona poco tiene que ver con la funesta coin-op original (versionada para PSone). Además de liquidar marcianos podrás enfrentarte On-line con tres amigos.



MIDWAY

La compañía americana desveló en el E3 una deslumbrante batería de títulos para todos los gustos, encabezados por la última entrega de Mortal Kombat

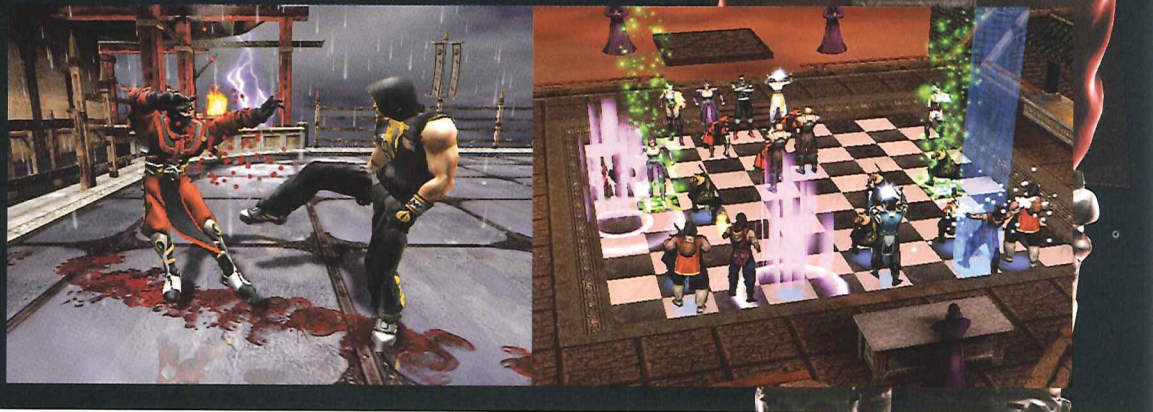


MORTAL KOMBAT

Es mucho más que el primer Mortal Kombat con combates On-line...

DECEPTION

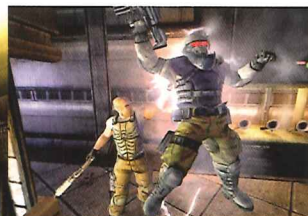
El propio Ed Boon (creador, junto a John Tobias, de la saga MK) se encargó de presentar su última criatura en la fiesta de Midway que precedió al E3. MK Deception reúne antiguos personajes de la franquicia (Baraka, Kitana, Raiden, Scorpion) con nuevos luchadores, añade fatalities aún más brutales, incorpora elementos interactivos en cada escenario y tres modos extra: un juego de estrategia similar al ajedrez, el RPG Konquest y Puzzle Kombat. ¡Y en todos ellos podrás competir On-line con otros usuarios!



PSI-OPS

La revolución llega a los juegos de infiltración; tu mente es la mejor arma

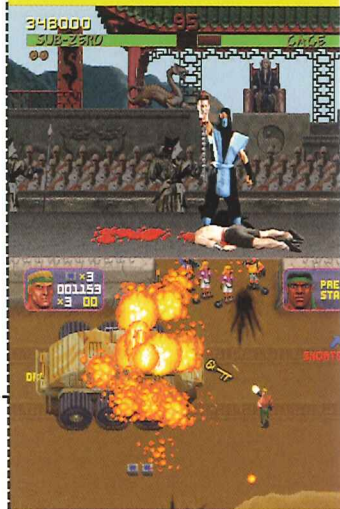
Aunque ya se pudieron ver algunas fases de Psi-Ops The Mindgate Conspiracy en el E3 de 2003, las radicales mejoras introducidas por Midway han mutado lo que parecía un gran juego en una previsible obra maestra. Y buena parte de culpa la tiene el protagonista, un soldado dotado de poderes psíquicos, capaz de provocar fuego, mover objetos y dominar a sus enemigos sólo con la mente. En septiembre podréis comprobarlo.



Los poderes psíquicos del protagonista de Psi-Ops os dejarán boquiabiertos

MIDWAY ARCADE TREASURES 2

Tras el éxito de la primera entrega, Midway rescata otras 21 coin-ops clásicas, como la trilogía Mortal Kombat, Gauntlet 2, Pit Fighter, Total Carnage Xybots o Hard Drivin'.



EIDOS

Lara Croft no estuvo en el E3.
Ni falta que hizo viendo la calidad
de los lanzamientos de Eidos

ESPECIAL

3

2004

25 TO LIFE

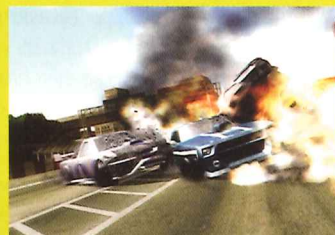
*Una auténtica guerra urbana
entre la policía y las bandas*

La violencia de *25 To Life* no se desarrolla en junglas o guerras del pasado, sino en los suburbios de Estados Unidos. Elige bando (policía o criminal) y enfréntate a otros 15 usuarios de PS2 en un laberinto de callejones, patios traseros y zonas residenciales aterrorizadas por las bandas. Un shooter en tercera persona que seguro causará polémica a uno y otro lado del Atlántico.

■ En EE.UU. saldrá a final de año
A Europa no llegará hasta 2005

CRASH'N BURN

Destroza tu vehículo en este arcade de conducción On-line para 16 jugadores y verás como los trozos de chatarra obstaculizarán cada vez más la carrera. La vuelta final será un auténtico infierno.



SNOWBLIND

Este shooter On-line para 16 jugadores te sorprenderá por sus tecnológicos gadgets, que incluyen bombas inteligentes que persiguen al enemigo y multitud de vehículos.

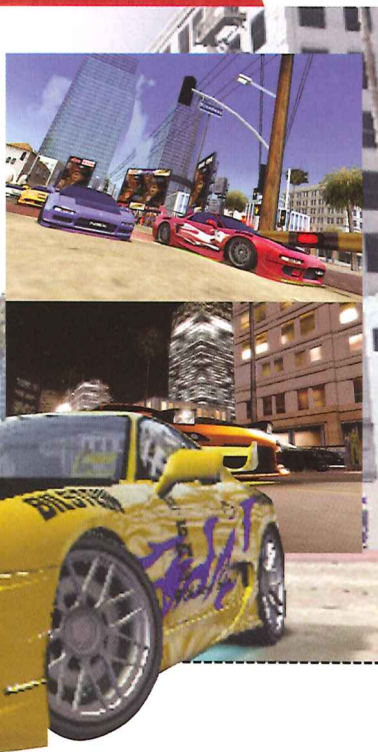


ACCLAIM

Pocas novedades en Acclaim,
aunque bastante jugosas...

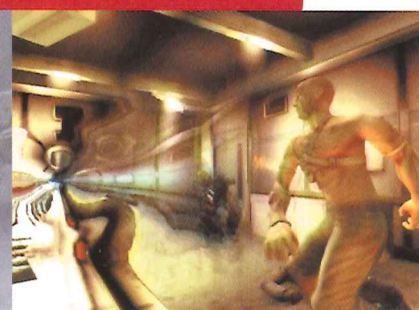
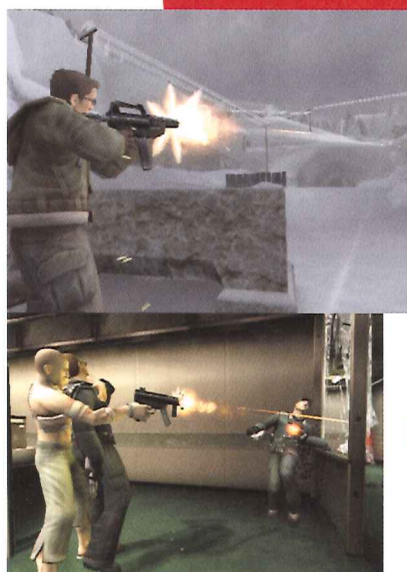
JUICED

La fiebre por el Tuning también ha alcanzado a Acclaim, pues prepara un juego de coches para fanáticos del «tuneado» de deportivos. Con cerca de 50 coches licenciados (todos ellos modificables hasta el infinito), *Juiced* te permitirá competir con usuarios de todo el mundo vía On-line y presumir de coche macarra.



CODEMASTERS

La creación de Free Radical
Design presidía el stand de
Codemasters este año



SECOND SIGHT

Un experimento militar dota a un investigador de un laboratorio de extraños poderes «telekinéticos». Mueve objetos, controla mentes y viaja por el tiempo en esta aventura creada por los artífices de la saga *TimeSplitters*.

LUCASARTS

Además del regreso de la franquicia *Star Wars* a PS2, Lucas mostró uno de los títulos más impresionantes del E3: *Mercenaries*

STAR WARS BATTLEFRONT

Combate a lo largo de toda la saga *Star Wars*

El sistema de juego creado por Atari para *Unreal Tournament 2004* ha sido magistralmente representado por LucasArts en *Battlefront*. En él, podremos combatir en cualquiera de las batallas de la famosa saga cinematográfica desde una perspectiva en primera persona, con vehículos y modo On-line para 8 jugadores.



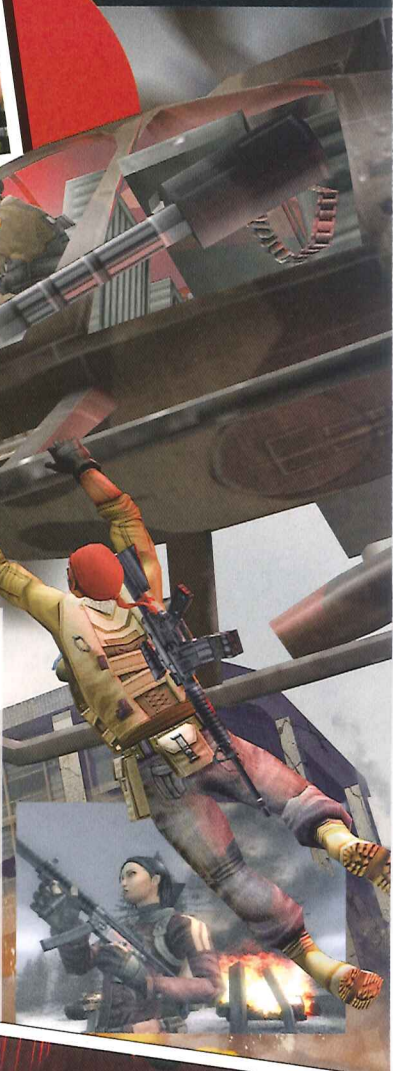
Mercenaries resultó ser uno de los shooters más atractivos de la edición 2004 del E3.



MERCENARIES

El primer shoot'em-up para PS2 con el motor Havok 2.0

LucasArts hace uso del conocido motor físico Havok 2.0 (*Half-Life 2*) para dar vida a una de las sorpresas del último E3. El shoot'em-up en tercera persona de LucasArts te pondrá en la piel de un mercenario, con todo tipo de habilidades (robo y conducción de diferentes vehículos...) y contactos (ataques aéreos, etc.) en mitad de una hipotética guerra contra Corea del Norte.

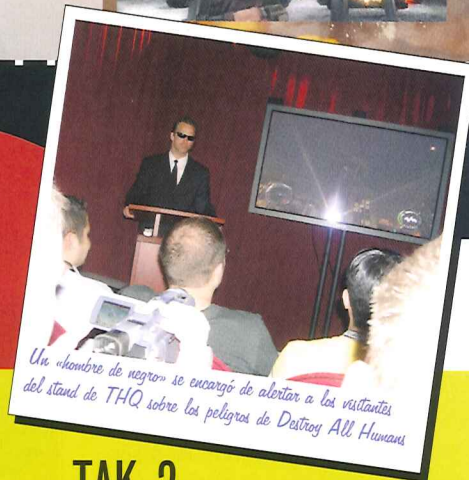
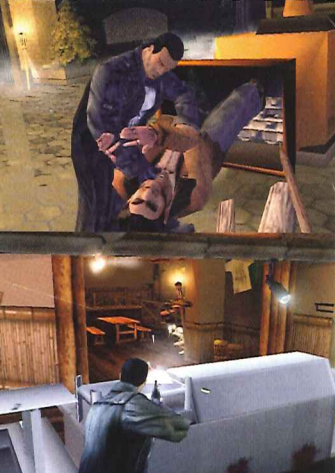


THQ

Una año más, la compañía americana centra todo su potencial en la adaptación de licencias famosas

THE PUNISHER

Uno de los juegos más violentos e impactantes de todo el E3. Inspirado en el cómic original de Marvel, en este shooter podrás torturar a los criminales y darles «matarile» de la forma más gráfica jamás vista en PS2. Lanzamiento en 2005.



Un «hombre de negro» se encargó de alertar a los visitantes del stand de THQ sobre los peligros de *Destroy All Humans*

DESTROY ALL HUMANS!

Un marciano se propondrá esclavizar a la humanidad, por cualquier medio, en este divertido homenaje a la ciencia-ficción de los años 50.



TAK 2

El pequeño indio amazónico regresa en otra nueva aventura de plataformas dirigida principalmente al público infantil.



THE INCREDIBLES

La nueva película de Estudios Pixar para este año tendrá su correspondiente adaptación a consola, en un juego para toda la familia protagonizado por el orondo Mr. Incredible. Estreno en cines y PS2 en Navidad.





Es lo que tiene la Fórmula 1. No te deja tiempo para nada.


Todo el día compitiendo. Estudiando los trazados. Probando el coche. Eligiendo neumáticos. Luchando con mis rivales por la victoria. O entrenando en los mejores circuitos: Bahrain, Montecarlo, Shanghai... Cuando la Fórmula 1 es tu vida, a veces tienes que descuidar otras cosas. Con todos los coches. Con todos los circuitos. Con todos los pilotos. El único juego que incorpora las últimas novedades del Mundial y que incluye a Fernando Alonso en la actual temporada. Fórmula 1 2004. Tan real que te olvidarás del resto. El juego oficial de entrenamiento de Fernando Alonso.



genPlayStation
www.genplaystation.com



TM y "PlayStation" are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. "F1" is a trademark of Sony Corporation. Game "2004 Sony Computer Entertainment Europe". An official product of the FIA Formula One World Championship. FIA FORMULA ONE CHAMPIONSHIP and translations thereof are trademarks of Formula One Licensing Ltd. All rights reserved.



**ZONA
JUEGOS**

BLOCKBUSTER

NUEVA SECCIÓN DE VIDEOJUEGOS EN BLOCKBUSTER®

TODO lo que necesitas para
JUGAR sin LÍMITES



MILES DE COPIAS PARA ALQUILAR

_En ZONAJUEGOS® encontrarás **muchas más copias de tus videojuegos favoritos** para que puedas probar los últimos estrenos desde sólo 2€.

PRECIOS INCREÍBLES PARA COMPRAR

_Disfruta de las mejores ofertas para comprar videojuegos a precios increíbles.

GAMECLUB®

_Únete a una comunidad exclusiva de **jugadores** llena de las mejores ventajas para comprar y alquilar videojuegos.

Llévate la Emoción a Casa
www.blockbuster.es

BLOCKBUSTER

¡NO TIRES TUS VIEJOS VIDEOJUEGOS!



Te damos **10 € DE DESCUENTO**
por tus viejos videojuegos de PS2 (o 3 € por los de PSOne)
para la compra de cualquier videojuego nuevo



VÁLIDO PARA LA COMPRA DE CUALQUIER VIDEOJUEGO, TAMBIÉN LAS ÚLTIMAS NOVEDADES

Oferta válida en todos los establecimientos Blockbuster® de la Península excepto aquellos con servicio de trueque de videojuegos, hasta el 31 de julio de 2004. Para acceder a ella será necesario ser socio de Blockbuster®. El cliente deberá realizar la venta del videojuego antiguo y la compra con descuento del videojuego nuevo en la misma transacción. Blockbuster® se reserva el derecho a no aceptar la compra de determinados productos así como a su comprobación como medida anterior a la aceptación de su compra. Los socios que vendan producto defectuoso, producto "pirateado" o copias ilegales del mismo podrán perder su derecho a continuar utilizando nuestros servicios. Blockbuster® comprará un máximo de 10 artículos por cuenta de socio y día. El descuento de 10€ o 3€ podrá usarse exclusivamente en la compra de videojuegos nuevos y en ningún caso se entregará en efectivo. Promoción no acumulable a otras promociones.

Llévate la Emoción a Casa
www.blockbuster.es



GAMECLUB®

ATRÉVETE A ENTRAR

HAZTE GRATIS LA TARJETA DE **GAMECLUB®**
Y ENTRA EN UNA COMUNIDAD LLENA DE VENTAJAS(*)

1 3+1 EN ALQUILER Por cada 3 alquileres de videojuegos te damos 1 alquiler GRATIS.

2 1 EURO POR CADA ALQUILER Por cada alquiler que realices, tendrás 1€ de descuento para la compra de tus videojuegos favoritos.

3 PRUEBA Y COMPRA Alquila un videojuego y, si compras el mismo título nuevo, te descontamos el precio del alquiler. Así no te llevarás sorpresas desagradables y sabrás lo que compras.

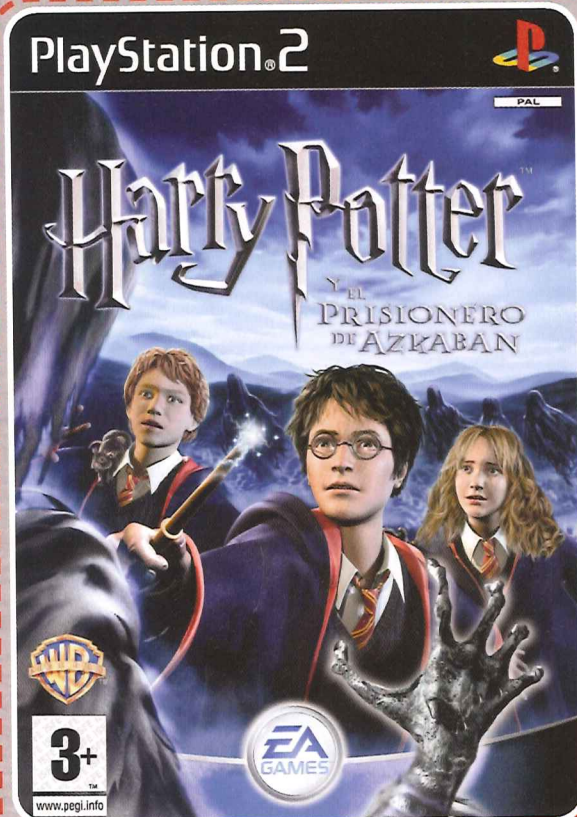
* **GAMECLUB®**: ofertas exclusivas para miembros del Gameclub®. Blockbuster® se reserva el derecho a cancelar o modificar las ventajas asociadas al Gameclub®. Ofertas válidas sólo en Península y en aquellas tiendas Blockbuster® con sección ZONAJUEGOS®. Estas promociones no son acumulables a otras promociones. Para inscribirse en el Gameclub® es necesario ser socio titular o autorizado de Blockbuster®. Para inscribirse como socio de Blockbuster® es necesario ser mayor de 18 años y presentar el DNI y cualquier factura o recibo reciente con antigüedad máxima de dos meses en el que figure la dirección completa. En el caso de menores de 18 años, podrán inscribirse en el Gameclub® si son autorizados de un socio Blockbuster®.

3+1 EN ALQUILER: para recibir el alquiler gratuito será necesario haber realizado con anterioridad 3 alquileres de videojuegos dentro del último mes natural. El periodo de alquiler del alquiler gratuito será de 1 día. El alquiler gratuito podrá emplearse hasta el último día del mes siguiente a aquel en que se realizaron los 3 alquileres pagados por el cliente. Este alquiler gratuito no dará derecho al socio a recibir en su cuenta 1€ de descuento para compras. **1 EURO POR CADA ALQUILER**: descuento aplicable a juegos nuevos con PVP superior a 59,99€. El máximo descuento que se podrá aplicar en la compra de un videojuego será de 10€. El dinero acumulado en la cuenta del socio tendrá una validez de 1 año desde la fecha de cada alquiler. **PRUEBA Y COMPRA**: si alquilas un videojuego y en los 31 días siguientes compras ese mismo título nuevo, te aplicaremos un descuento sobre el precio de compra igual al precio de alquiler que pagaste. Cuando el videojuego alquilado y comprado sean de versiones comerciales distintas, el descuento no se aplicará en el mismo momento de la compra, sino 24 horas después de ésta, en la forma de un crédito en la cuenta del cliente.

Llévate la Emoción a Casa
www.blockbuster.es

BLOCKBUSTER

Y ADEMÁS LAS MEJORES PROMOCIONES



P.V.P. de HARRY POTTER Y EL PRISIONERO DE AZKABAN: 63,99€

COMPRA HARRY POTTER Y EL PRISIONERO DE AZKABAN



UNO DE ESTOS TÍTULOS

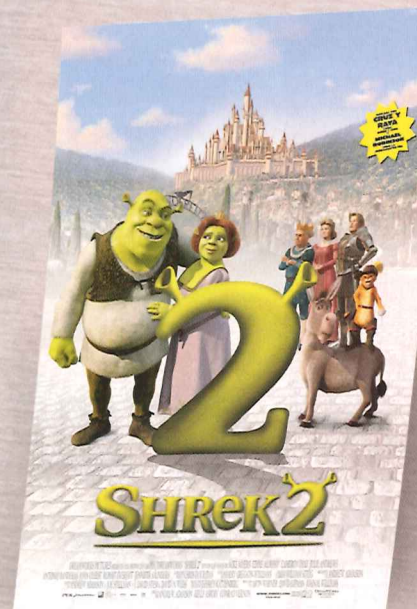
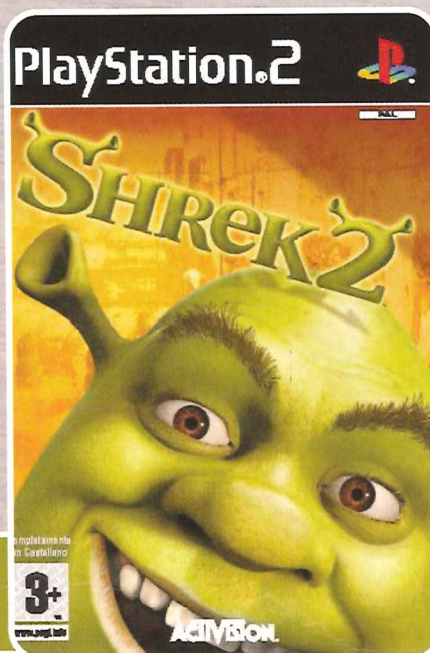


POR SÓLO 74,99€ P.V.P

COMPRA SHREK2, Y TE REGALAMOS EL PÓSTER EXCLUSIVO DE LA PELÍCULA

ANTES
59,99€

AHORA 56,99€



Promoción Harry Potter válida a partir del 2/6/04 y hasta fin de existencias (250 uds. de cada pack). Promoción Shrek 2 válida a partir del 18/6/04 y hasta fin de existencias (1000 pósters).

Llévate la Emoción a Casa
www.blockbuster.es

BLOCKBUSTER

Este mes os haremos albergar más esperanzas sobre los títulos que os ofrecemos en esta sección, ya que el futuro en Europa de la mayoría de los mismos está bastante más claro que con los juegos que aparecían en anteriores ediciones de esta sección.

REPORTAJE

POR DAN3PO



me Sex Age F
rri M 32 Pler Rican Alaba
rgeant of the USN Army.

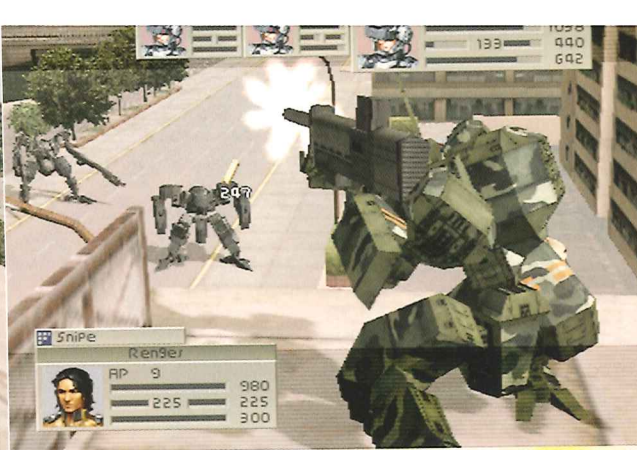
telligent and capable,
t ev since he lost interest
e military echelon, his superiors
n't think very highly of him.

MISSION 4

Age Race Country Heig
F 22 Caucasian France 168

EC companion.
enze pilot
French
ower me
Durandal.





COMPANÍA:
SQUARE ENIX
DESARROLLADOR:
SQUARE ENIX
GÉNERO: BATTLE RPG
LANZAMIENTO:
22 DICIEMBRE 2003

■ Los «Wanzers» son los auténticos protagonistas del juego. Su diseño sigue siendo clásico, nada que ver con Z.O.E. o Evangelion

FRONT MISSION 4

LAS GUERRAS DE SQUARE ENIX

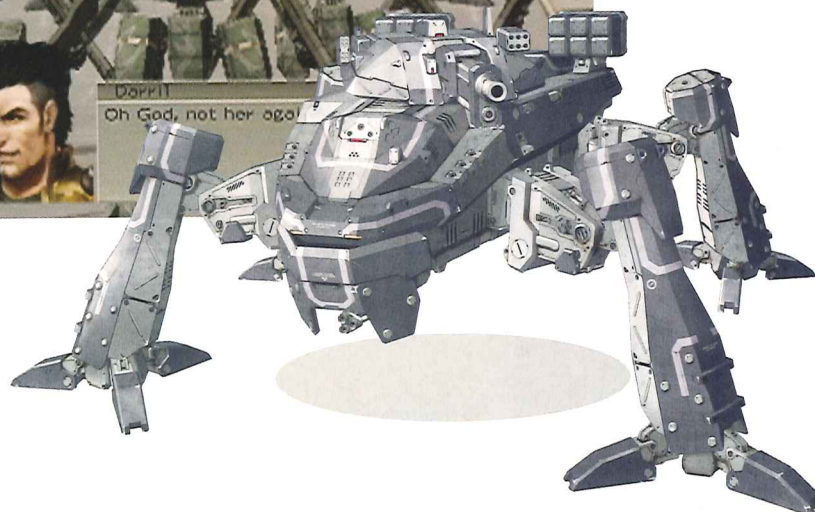


Siendo una de las sagas «menores» de la gran compañía, al menos tuvimos la suerte de disfrutar en nuestro país de la tercera entrega, última para **PSone** si obviamos el «remake» del juego original, aparecido en principio en **Super Nintendo**. Con un equipo de desarrollo interno muy similar a las entregas anteriores, ésta se desarrolla en el año 2096, seis años después del Segundo Conflicto de la Humanidad. Un entorno futurista devastado por las guerras que, a primera vista, parece mucho menos atractivo que el de otros juegos de la compañía. El desarrollo no ha cambiado mucho y se sigue basando en las batallas por turnos de unos gigantescos robots conocidos como «Wanzers» (en clara referencia a los tanques «Panzers»). Una

especie de *Final Fantasy Tactics* pero con mayores posibilidades de personalización de las unidades. Como novedades, se incluyen por primera vez en la saga voces para los personajes y un sistema de ataque conjunto entre varias unidades. Su lanzamiento en Estados Unidos está próximo, por lo que es posible que podamos disfrutar de él en Europa.



■ Las conversaciones entre los personajes a través de la radio irán desvelando la trama del juego, bastante compleja para un título de estas características



CRIMSON REARS

DE LOS CREADORES DE «THE BOUNCER»

El grupo de programación **Dream Factory** (autores del mítico y original *Tobal Nº1* para **Square**) con la ayuda de **Spike**, ha creado una nueva aventura bajo el sello de **Capcom** que, como no podía ser de otra manera, mezcla elementos de *beat'em-up* y exploración con otros propios de los RPG. Pero sin duda lo que más llama la atención en un principio es la apariencia gráfica. Un nuevo sistema llamado «High Toon Movies» ha sido empleado para llevar la técnica *cell-shading* hasta el límite. Y aunque el resultado no está a la altura de lo que se ve últimamente en la consola, al menos es reconocible a

primera vista. El sistema de juego parte de tres personajes principales que podremos alternar desde su cuartel principal. Desde el mismo, también accedemos a las distintas fases (que se generarán aleatoriamente), en las que nos enfrentaremos a los enemigos con todo tipo de armas y elementos de combate cuerpo a cuerpo. En cualquier momento podremos volver a nuestro refugio para abastecernos de armas, munición y otros objetos necesarios. Además, los personajes irán subiendo de nivel al acabar con los enemigos. **Capcom** lo traerá a Europa este año de la mano de **Electronic Arts**.

■ La mecánica de *Tobal Nº1* sigue presente en la nueva producción de Dream Factory, arcade y RPG se dan la mano



COMPañÍA: CAPCOM
DESARROLLADOR: DREAM FACTORY
GENERO: AVENTURA/ACCIÓN
LANZAMIENTO: 22 ABRIL 2004



OTROS TITULOS



VERSIÓN USA

Agetec ha anunciado que pondrá a la venta en noviembre en Estados Unidos el esperado RPG *Wild Arms: Alter Code F*, desarrollado por **Media Vision**. Se trata de un *remake* del título original de **PSone**.



CONVIÉRTETE EN DJ

Sony lanza en el mes de Julio, en Japón, un nuevo título musical compatible con la cámara *EyeToy*. Se trata de *DJBox*, en el que imitaremos a un DJ mientras realizamos todo tipo de mezclas.



TODOS A LA RED

Otra de las sagas de **Square Enix** que contará con una versión para juego On-line será *Front Mission*. El año que viene podremos disfrutar de él en nuestra **PlayStation 2**.



ADIÓS A NEO GEO

Acaban de aparecer las primeras imágenes de «*The King of Fighters NeoWave*», la recreativa basada en el nuevo hardware de **Sammy**. Por fin la saga más famosa de **SNK** verá grandes cambios.



COMPañÍA: AGETEC
DESARROLLADOR: FROM SOFTWARE
GENERO: AVENTURA
LANZAMIENTO: 1 ABRIL 2004

KUON

TERROR EN EL JAPÓN ANTIGUO

Si en duda, nos encontramos ante uno de los títulos más originales que han aparecido en Japón en los últimos tiempos, y también ante uno de los más jugables para los que no conocemos nada de su complejo idioma original. El argumento nos sitúa en un oscuro periodo de la historia nipona, entre los siglos VIII y XII después de Cristo. Según relata, se trata de una era dominada por el misticismo y la magia. Una joven se adentra en un misterioso castillo en el que criaturas del infierno habitan. Acompañada de varios personajes jugables, como exorcistas, la chavala deberá acabar con este mal y resolver la sobrecogedora trama. Después de presenciar la impresionante secuencia de introducción iremos entrando poco a poco en la mecánica del juego, muy similar a la de los *Survival Horror* ya

conocidos, sólo que con la incorporación de elementos de magia y brujería. Con el título recién aparecido en Japón y una versión para el mercado americano a las puertas (que por lo que nos prometen será aún más brutal), esperamos disfrutar pronto de esta aventura en nuestro país.



■ El apartado gráfico del juego cuenta con un diseño que lo convierte en una obra de arte digital



«En su modalidad multijugador es uno de los juegos más divertidos, emocionantes y adictivos que hemos visto en esta consola en años».

PlayStation®2
Revista Oficial - España

MASHED

CONDUCE PARA SOBREVIVIR

CONDUCE

GOLPEA

DISPARA

ATAQUE AÉREO

EN GRUPO

APLASTA

COLISIONA

EN SOLITARIO

TRITURA



www.empireinteractive.com www.getmashed.net



PlayStation®2



nombre color

NOVEDAD													
TOP													
MODELOS													
OVATTOS													
VARIOS													
MANGA													
SÍMBOLOS													

¡ COMO BAJARTE UN SALVAPANTALLAS:

Envía un mensaje al 5354 con el texto **FOTOPS** seguido de un espacio y la referencia de la foto que quieras. Ej: **FOTOPS ESPERMA01**

Envía un mensaje al **5354** con el texto **FOTOPS** seguido de un espacio y la referencia de la foto que quieras. Ej: **FOTOPS ESPERMA01**

i Envía un mensaje al 5354 con el texto **NOMBRECOLORPS** seguido de un espacio y el texto o nombre que quieras, junto con el número de modelo elegido.
Ej: NOMBRECOLORPS JUAN32

esqueleto

Si quieres darle vida a tu móvil envía un mensaje al **5354** con el texto **ANIMADOPS** seguido de un espacio y la referencia del animado que quieras. **Ej: ANIMADOPS RATON**

Para NOKIA, SIEMENS, SONY-ERICSON, MOTOROLA, SAMSUNG, SHARP

todo en sonidos para tu móvil

1 My band de D12

2 Obsesion de Aventura

3 Hey mama de Black Eyed Peas

>actualidad

Dragostea Din Tei/O-Zone
Tragicomedia/Estopa
Bambu bambu/Las Primas
Lola/Pastora
Malo/Bebe
Dale Don Dale/Don Omar
Los Luninis
Me han vuelto loco/Merche
Retorciendo palabras/Fangoria
Hasta los huesos/Andy & Lucas
Left outside alone/Anastasia
La vida al revés/Fran Perea
Dame tu aire/Alex Ubago
Everything/Alannis Morissette
Come clean/Hilary Duff
Where are we runnin'/Lenny Kravitz
If I can 1/50 cents
Oye el boom/David Bisbal
Summer sunshine/The Corrs
Al menos ahora/Nek
Que tengas suertecita/Bunbury
Cuando zarpa el amor/Camela
Corazón partido/A. Sanz y Malú
Ni una lágrima más/Bustamante
Siete pétalos/Chenoa

dragostea
tragicomedia
bambu
lola
malo
dale
lunnis
locamer
retorciendo
huesos
left
reves
dame
everything
clean
runnin
ificant
boom
summer
nek
suertecita
zarpa
partio
lagrima
petalo

Te perdí/Guana Tango
Olvidame tú/Miguel Bosé
Amazing/George Michael
El marido de la canisera/R. Winchester
Are you gonna be my girl/Jet
Yeah/Usher
Don't tell me/Avril Lavigne
Te quise tanto/Paulina Rubio
Shut up/Black Eyed Peas
Fuente de energía/Estopa
Hey ya/Outkast
Thank you/Jamella

perdi
bose
amazing
canisera
jet
yeah
tellme
quise
shut
fuente
hey
thank
>cine y tv
braveheart
troya
los serrano
aqui no hay quien viva
friends
vamos a la cama/Familia Telerin
CSI
Los Simpsons
Futurama
Rasca y Pica/Los Simpsons
A dos metros bajo tierra
Shin Chan
Full Monty

brave
troya
serrano
viva
friends
telerin
csi
simpsons
futurama
rasca
metros
shinchan
monty

Las Supernenas
Moulin Rouge
Los Angeles de Charlie
Shrek
Benny Hill
Superdetective en Hollywood
Blade Runner
El coche fantástico
Terminator
Loca academia de policía
Embrujadas
Cazatesoros
8 miles/Eminem
El equipo A
Desafío total
Inspector Gadget
El día de la bestia
Los Picapiedra
Indiana Jones
La Pantera Rosa
Daredevil
El Señor de los Anillos
Siete vidas
Superman
Misión Imposible
CSI
Light my fire/The Doors
Start me up/Rolling Stones
Cannabis/Ska-P
Vispera de todos los santos/Los Suaves
Bohemian Rhapsody/Queen
Loco por incoordinar/Rosendo

supernenas
lady
charlie
shrek
benny
superdetective
blade
kitt
terminator
academia
embrujadas
cazatesoros
millas
equipoa
desafio
gadget
bestia
picapiedra
indiana
pantera
bring
anillos
siete
superman
mision
myfire
start
cannabis
vispera
bohemian
loco

La hoguera/Extremoduro
Smells like teen spirit/Nirvana
Wildest dreams/Iron Maiden
One/Metallica
Hit that/The Offspring
Enter sandman/Metallica
You know you are right/Nirvana
A fuego/Extremoduro
Highway to hell/ACDC
Hysteria/Def Leppard
Malas noticias/Los Suaves
Ojos de serpiente/Fito y los Filipaldis
Fear of the dark/Iron Maiden
Seek & Destroy/Metallica
Sweet child 'o mine/Guns & Roses
Born to run/Bruce Springsteen
Who wants to live forever/Queen
Angie/Rolling Stones
So payaso/Extremoduro
In the shadows/Rasmus
Bad day/REM
Feel/Robbie Williams
White flag/Dido
Fallin high/Safri Duo
Like glue/Sean Paul
My immortal/Evanescence
Me, myself and I/Beyonce

hoguera
teen
wildest
one
hit
enter
know
afuego
highway
hysteria
noticias
serpiente
fear
seek
child
born
who
angie
payaso
rasmus
bad
feel
flag
fallin
glue
immortal
myself
Toxic/Brity Spears
Where is the love/Black Eyed Peas
>española
El atrapasueños/Mago de Oz
Apagón/Estopa
Dame/Cafe Quijano
Vestido azul/La Oreja de Van Gogh
Camino de la cama/Siniestro Total
Niña del sur/Melon Diesel
The flame/Dover
Ya nada volverá./El Canto del Loco
Tanguito de Maria/Ojos de Brujo
>gracias
La vaca lechera
El patio de mi casa
Escándalo/Raphael
Fiesta/Raffaella Carrá
Torito guapo/El Fary
Susanita tiene un ratón
La abeja Maya
Heidi
>himnos
España
La Internacional
Riego
Valencia
Madrid
Barcelona

toxic
where
>española
atrapa
apagon
quijano
vestido
cama
delsur
flame
yanada
maria
>gracias
vaca
patio
escandalo
fiesta
torito
susanita
abeja
heidi
>himnos
espana
internacional
riego
valencia
madrid
barcelona

1 COMO BAJARTE UNA MELODIA:

Envía un mensaje al 5354 con el texto TONOPS para bajarte un tono y POLIPS para bajarte una melodía polifónica, seguido de un espacio y la referencia de la melodía elegida.
Ej: TONOPS MALO o bien POLIPS ATRAPA

sonoclips

Sonidos reales para tu móvil

nuevos

- aliens
- estres
- claxon
- selva
- bicicleta
- gargaras
- gota
- risa
- incendio
- cisterna
- DEPORTES
- oeeeeeee
- campeones
- pito
- tenis
- gol
- coches
- COMUNICACION
- morse
- telefono
- modem
- DIVERTIDOS
- tarzan
- picapiedra
- police
- campanas
- pedos
- eructo
- pighop
- bebes
- risa
- dientes
- MIEDO
- thering
- terror1
- terror2
- risatan
- EROTICOS
- placer
- chup
- gemidos1
- GAMES
- laser
- ANIMALES
- ovejas
- gatitos
- cerdos
- ranas
- vacas
- perros
- caballos
- moscas
- patos
- leones

1 COMO BAJARTE UN SONOCLIP:

Envía SONOPS al 5354 seguido de un espacio y la referencia del SONOCLIP que desees.
Ej: SONOPS LEONES

COMPATIBLES: Nokia 3200, 3300, 3600, 3650, 3660, 5100, 5140, 6220, 6230, 6310i, 6600, 6650, 6810, 7200, 7600, 7650, N-Gage, Sony-Ericsson T68i, T230, T300, T310, T610, T630, P800, P802, P900, Z600, Phillips Fiso 530, 820, 825, Siemens C55, C62, S55, SL55, ST60 SX1, M55, (NO MC60) Sagem myX-6, V65, Samsung A800, E700, D700, T100, Motorola A920, Benq P30

mensatonos

música para tu aviso de mensajes

- miniobsesion
- minisuperman
- minigadget
- minidragostea
- miniperro
- minisimpsons
- minipantera
- minilere
- minibuleria
- miniabeja
- minileft
- minilola
- miniheidi
- minihey
- miniair

1 COMO BAJARTE UN MENSATONO:

Envía un mensaje al 5354 con el texto TONOPS si tu móvil es monofónico y POLIPS si tu móvil es polifónico, seguido de un espacio y la referencia del mensatono elegido.
Ej: TONOPS MINISUPERMAN o bien POLIPS MINIHEY

JAVA EXCLUSIVOS

MÓVILES COMPATIBLES: Nokia 3100, 3300, 3510i, 3595, 3600, 3650, 3660, 5100, 6600, 6100, 6200, 6220, 6610, 6800, 7210, 7210i, 7650, N-Gage



Envía JUEGOPS seguido de un espacio y la referencia del juego al 5354. Ej: JUEGOPS CRUCIGRAMA

Al enviarnos el mensaje estás dando tu consentimiento expreso para recibir información (acompañada de publicidad o no) sobre la actividad y productos de Ociomovil. En el caso de no querer recibir información dale de baja en <http://www.ociomovil.com/baja>. Algunos servicios requieren más de un mensaje o servicio. Atención cliente: clientes@ociomovil.com. Tel.: 91 640 48 11. Ver autores de las melodías en www.ociomovil.com. SCARMEV&M/34536/10/80210. Los datos que nos facilitas serán tratados confidencialmente e incluidos en un fichero responsabilidad de LaNéto, S.A. cuya finalidad es la prestación de los servicios solicitados así como el envío de información de la compañía y sus servicios. Dicho fichero se encuentra debidamente inscrito en el RGPD con el nº 2023520525. Así mismo, el titular de los datos autoriza expresamente a LaNéto para que los mismos puedan ser cedidos a empresas del Grupo LaNéto para idénticas finalidades a las anteriormente mencionadas. Para acceder, rectificar, o cancelar sus datos puede dirigirse a LaNéto, Complejo Europa Empresarial, C/ Rozabella, 4 Edif. Bruselas, Piso 1º, 28230 Las Rozas, Madrid.

Atención al cliente
Telf: 91 640 48 11

Algunos servicios requieren más de un mensaje o descarga.
Coste por mensaje
0,90€ + IVA



COMBAT ELITE

Revive las batallas más decisivas del frente europeo de la IIGM en un shooter de perspectiva cenital, en la más pura tradición Ikari Warriors.



FORMULA 1 04

Sony C.E. está dando los últimos toques al único juego oficial del Campeonato de Formula 1, con Fernando Alonso a la cabeza...076



FLATOUT

Un rally de destrucción en el que tendrás que evitar a tus rivales y a los más de 3.000 elementos dispersos en cada circuito...078

COMBAT ELITE



COMPANÍA:
ACCLAIM
DESARROLLADOR:
BATTLEBORNE ENT.
DISTRIBUIDOR:
ACCLAIM
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.
GÉNERO: SHOOT'EM-UP
FORMATO: DVD-ROM
VERSION: PAL
JUGADORES: 1-2
FECHA DE APARICIÓN:
JULIO/AGOSTO 2004

El motor gráfico de Dark Alliance al servicio de un shooter de la vieja escuela

En plena conmemoración del 60 aniversario del desembarco aliado en Normandía, un nuevo lanzamiento para **PS2** llega para engrosar el catálogo de *shoot'em-up* inspirados en la Segunda Guerra Mundial. Pero a diferencia de *Medal Of Honor* y otros, **Combat Elite WWII Paratroopers** desecha la consabida vista en primera persona para adoptar una cámara cenital que le acerca a los míticos *Commando*, *Ikari Warriors*, o el más reciente *Baldur's Gate: Dark Alliance*. De hecho, el título que nos ocupa ha sido construido por **Battleborne Ent.** a partir del motor gráfico de *Dark Alliance*, con el que mantiene más de un aspecto en común. Puede que aquí no haya puntos de magia, pero sí de experiencia en el combate, que se traducen en ascensos y una paulatina mejora de las diversas habilidades del protagonista. Ya sea jugando en solitario o con un segundo usuario en modo Cooperativo, **Combat Elite** despliega a

ON

Ni estrategia ni «zarandajas»... *Combat Elite* es un shooter de la vieja escuela. Dispara a todo lo que anda y sigue adelante, sin complicaciones


El grado de dificultad de *Combat Elite* en sus primeras fases es algo alta, lo que puede echar para atrás a los usuarios menos pacientes

OFF



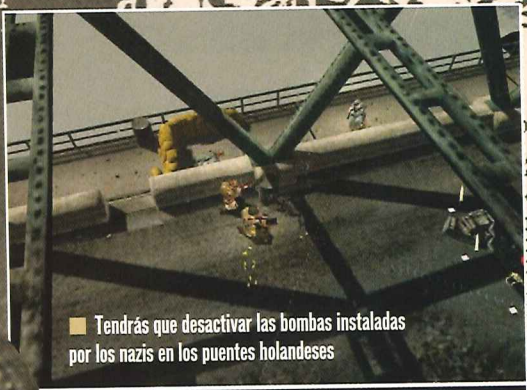
PRETEST

Próximamente en PlayStation 2



■ El bazooka demostró ser una excelente arma de diplomacia en la contienda

lo largo de más de 40 misiones el encanto y la jugabilidad de los shooters de antaño. Todo ello apoyándose en un prodigioso motor gráfico que compensa el diminuto tamaño de los personajes con escenarios superdetallados, en la línea de *Commandos*. Pero a diferencia del juego de factura española (indiscutible obra maestra, por otro lado), *Combat Elite* es un arcade puro y directo, en el que tendrás que disparar sobre todo alemán que se mueva. Al igual que viene haciendo **Electronic Arts** con la franquicia *Medal Of Honor*, **Battleborne** ha realizado un exhaustivo trabajo de documentación que se traduce en intros con filmaciones de la época y misiones inspiradas en capítulos reales de la IIGM, desde la desastrosa operación *Market Garden* a la batalla del *Bulge*. Bonito, jugable y con el atractivo de los clásicos... Se puede pedir algo más? ■ **Nemesis**



■ Tendrás que desactivar las bombas instaladas por los nazis en los puentes holandeses

FORMULA 1

04

El circo de la F1, con Alonso incluido, a nuestro alcance



VIAJE A ORIENTE

En un intento por internacionalizar aún más el campeonato, la FIA ha dado el visto bueno a dos nuevos Grandes Premios en China y Bahrein. **F1 04** incluye estos dos peculiares circuitos, cuyo diseño resulta algo futurista. No hay más que ver la impresionante recta de llegada del trazado de Shanghai (China).



■ El azul y amarillo de los Renault son ya familiares para los aficionados

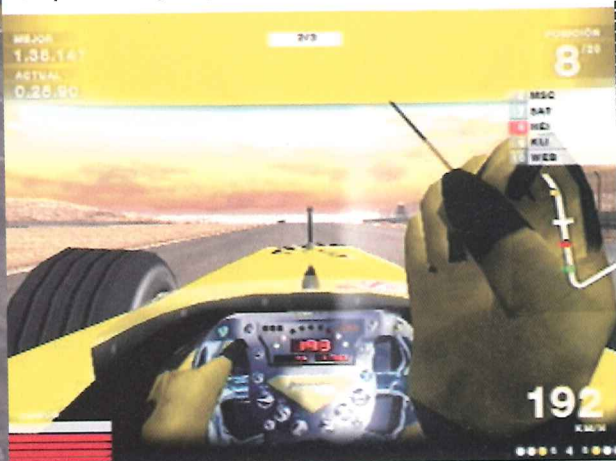


COMPANÍA:
SONY C.E.
DESARROLLADOR:
STUDIO LIVERPOOL
DISTRIBUIDOR:
SONY C.E.
PAÍS DE ORIGEN:
REINO UNIDO
GÉNERO:
CONDUCCIÓN
FORMATO:
DVD-ROM
VERSION: PAL
JUGADORES: 1-2
FECHA DE
APARICIÓN:
21 JULIO 2004

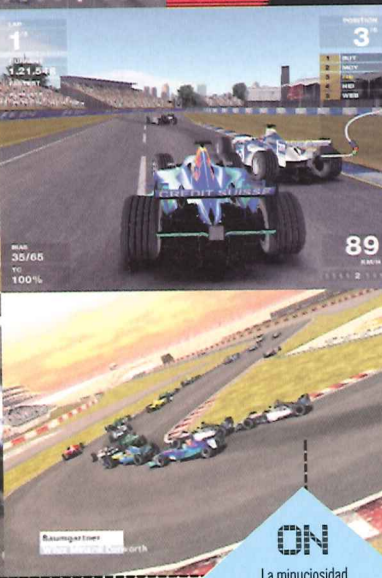
Hablar de F1 sin mencionar de inmediato el nombre de Fernando Alonso puede parecer una herejía y más teniendo en cuenta que, al igual que el año pasado, Alonso es el abanderado de este **Formula 1 04**. Seguramente serán muchos los que se acerquen al mundo de la F1 por primera vez atraídos por su arrolladora personalidad y fulgurante ascensión al estrellato. Bienvenidos sean, pero no podemos olvidar que **Sony C.E.** lleva ya años demostrando con maestría cómo recrear al detalle esta competición. Esta temporada no es una excepción y cada vez cuesta más distinguir entre ficción y realidad. Escuderías completamente actualizadas y circuitos remozados



Los gráficos prometen ser impecables. El renovado cockpit no tiene ningún desperdicio



Tu compañero de equipo puede ser a veces el peor enemigo



ON

La minuciosidad con la que todo está reproducido dejará la boca abierta a más de uno. Por fin podremos competir On-line

OFF

No es sencillo conseguir buenos resultados. La rigurosidad con la que son castigados nuestros errores puede desanimar al principio



Las repeticiones se ofrecen desde diferentes perspectivas, como esta curiosa vista a través del alerón trasero del monoplaza

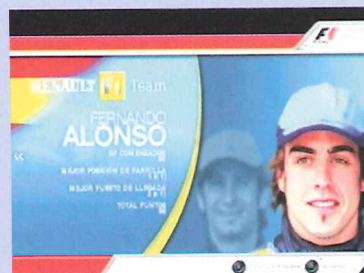
concienzudamente son, cómo no, el punto de partida. China y Bahrén dan una pincelada exótica al aportar dos Grandes Premios inéditos hasta la fecha. El suave y sensitivo control de los monoplazas y la vertiginosa sensación de velocidad que nos deja el juego ponen el resto. Por supuesto podremos dedicarnos a sacar partido del coche modificando los reglajes a nuestro antojo y seleccionar el nivel de dificultad conforme a nuestras exigencias, aunque por lo visto en esta todavía inacabada versión no va a ser sencillo subir al cajón. Los menos habilidosos dispondrán de un más asequible modo *Arcade* pero los ya iniciados disfrutarán conduciendo en un campeonato con todas las reglas y dificultades posibles, jugándose todo a una carta en la única sesión clasificatoria del sábado. Al igual que sucedía en entregas anteriores, salir bien colocado en parrilla es determinante para evitar los apelo-

tonamientos típicos de las primeras curvas y de nefastas consecuencias la mayoría de las veces. Un nuevo modo Trayectoria y la posibilidad de competir On-line para conocer el verdadero nivel de nuestro pilotaje redondean brillantemente el resultado final. Si a todo esto añadimos que **Formula 1 04** cuenta con la exclusividad de licencia oficial para esta competición no cabe duda de que cualquier aficionado a los juegos de conducción no dejará pasar la posibilidad de incorporar este juego a su catálogo. **■ Molokai**

«CADA AÑO EL SIMULADOR DE SONY C.E. SE ACERCA UN POCO MÁS A LA REALIDAD»

ALONSO Y COMPAÑÍA

Los aficionados españoles sólo tenemos ojos para Fernando Alonso y su Renault. Desde que pilota para la escudería francesa, las retransmisiones televisivas han multiplicado su audiencia hasta límites insospechados y es que el asturiano es ya uno de los deportistas con más tirón popular de los últimos años. A buen seguro que **F104** se verá beneficiado por el gran momento que atraviesa la F1 en nuestro país.





COMPañIA: EMPIRE
DESARROLLADOR:
BUGBEAR
DISTRIBUIDOR:
VIRGIN PLAY
PAÍS DE ORIGEN:
REINO UNIDO
GéNERO: CONDUCCIÓN
FORMATO: DVD-ROM
VERSIÓN: PAL
JUGADORES: 1-2
FECHA DE APARICIÓN:
SEPTIEMBRE 2004

FLATOUT

Una especie de Destruction Derby sólo que más bestia

Aunque cada vez son más los que opinan que todo está inventado, de vez en cuando llega un juego que te sorprende gratamente.

Flatout, por ejemplo, retomando el espíritu del salvaje clásico *Destruction Derby*, nos ofrece un juego de conducción bastante completo, tremendamente espectacular y con

ON

Tiene muchos detalles interesantes. Espectacular, salvaje, original, emocionante y con unos minijuegos que darán que hablar

Algunos coches son algo «barcos» y cuesta un poco hacerse con ellos, o reaccionar a tiempo a las muchas cosas que ocurren a cada momento

OFF

algunos elementos novedosos. En un principio, llaman la atención los impresionantes daños en los vehículos (de los más potentes que hemos visto en muchos años) y la calidad gráfica con unos acertados efectos visuales para aumentar la sensación de velocidad. Todo tiene un aspecto muy atractivo y está muy cuidado hasta el último detalle, pero es en su jugabilidad donde radica su verdadero potencial.

Velocidad extrema, rivales completamente enloquecidos que son capaces de matarse con tal de sacarnos de la pista, recorridos llenos de trampas, saltos y obstáculos; y lo que creemos que termina por ser una de las claves es su control, con una respuesta no inmediata que obliga a trabajar de lo lindo. Todo ello hacen de cada carrera algo completamente impredecible. Para nosotros, uno de los grandes aciertos es que la dificultad está muy bien programada. Se penalizan los errores y cuesta remontar, pero también se premia la buena conducción, algo muy importante cuando se trata de un juego con tantos incidentes por recorrido. Para terminar, no queremos dejar de mencionar sus salvajes minijuegos. Lo de lanzar al conductor como si fuera un pelele contra una diana o unos bolos, seguro que traerá cola. ■ **De Lúcar**

Los coches son un poco extraños pero todo un espectáculo



MINIJUEGOS

Tan originales como salvajes y divertidos. Son pruebas de habilidad y puntería... Pero con un curioso protagonista ya que lo que lanzaremos desde el coche será al propio conductor. Tirar bolos, jugar a la diana, lanzamiento de altura y de longitud, el juego de la rana, etc.

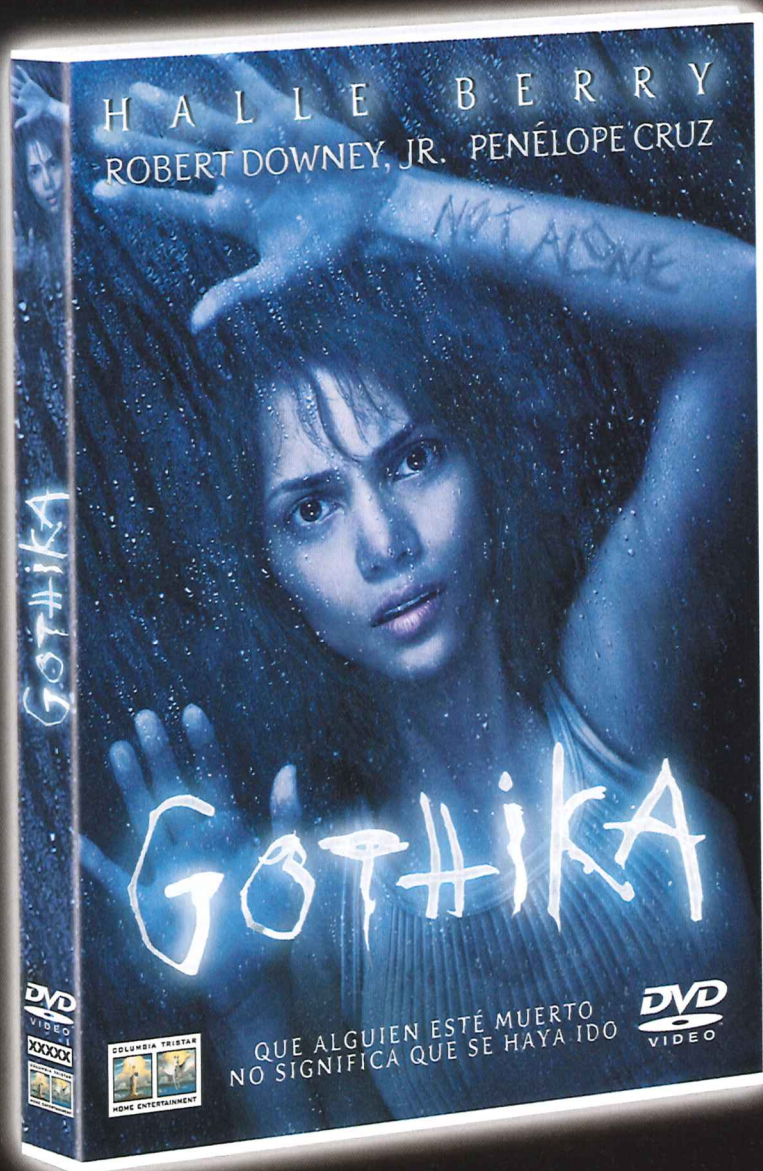


GOTHIKA

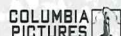
HALLE BERRY

ROBERT DOWNEY, JR. PENÉLOPE CRUZ

A la venta en
Julio
en DVD
VIDEO



Ya a la venta en DVD el Pack
GOTHIKA + ATRAPADA



© 2003 WARNER BROS. ENTERTAINMENT INC. AND COLUMBIA PICTURES INDUSTRIES, INC. Todos los derechos reservados.

www.columbiatristarvideo.es



Si tienes alguna duda
contacta con Doc:

doc.ps2@grupozeta.es

Todos los meses contestaremos vuestras dudas sobre la conexión a Internet de PS2, los juegos que soportan funciones On-line y todo lo que tenga relación directa con la red de redes y nuestra PlayStation 2

Hola. Resulta que tengo un ordenador con Internet de ONO (300 Kbps) y lo quiero conectar a mi PS2:

- 1.- ¿Sólo tengo que conectar un cable cruzado de la tarjeta de red del ordenador al adaptador?
- 2.- ¿Venden cables cruzados muy largos? Es que no quiero atravesar las paredes.

Germán, vía e-mail

1.- En principio y, si todo va bien (ya sabes que la informática es una «ciencia inexacta»), bastaría con una tarjeta de red, un cable de par cruzado y, por supuesto, compartir la conexión a Internet desde el apartado «Conexiones de Red» (en tu caso la de ONO) con el puerto de red configurado para PlayStation 2.

2.- En muchas tiendas de electrónica y de informática puedes pedirles que te hagan, en el momento, un cable de red de par cruzado de la longitud que tu quieras. Yo los he llegado a ver, ya hechos, metidos en su blister, de hasta 10 metros de longitud.

Tengo la conexión de telefónica ADSL Wi-Fi que aparte del Router inalámbrico, incorpora una PCMCIA (para los portátiles) y un adaptador USB.

1.- ¿Puedo usar el adaptador USB para conectarme On-line con mi PS2 sin necesidad del Adaptador de Ethernet?

«Señor X», vía e-mail

1.- No. La única forma de «meter» la conexión a Internet en una PlayStation 2 es a través del

adaptador Ethernet. Supongo que la forma más fácil de hacerlo, en el caso de que tengas un ordenador portátil, es conectando un cable de par cruzado del adaptador Ethernet a la conexión de red del ordenador (que supuestamente ya recibe ADSL por Wi-Fi), y compartiendo la conexión a Internet con PS2.

- 1.- ¿Cuánto hay que pagar mensualmente o cada vez que me conecto On-line?
- 2.- ¿Qué accesorios tengo que tener para poder jugar On-line?
- 3.- ¿Dónde puedo comprar esos accesorios?

Dante, vía e-mail

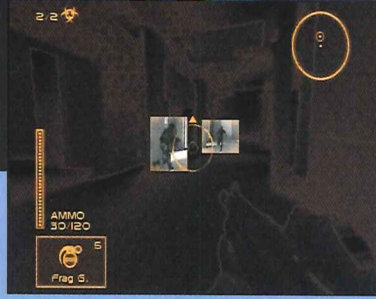
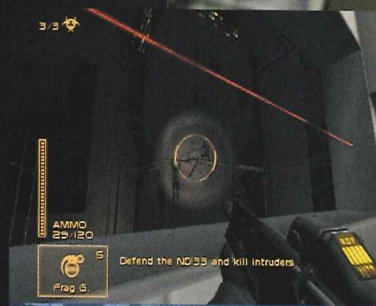
1.- La mayoría de los títulos en el mercado español no requieren el pago de una tarifa mensual, tan sólo el de la tarifa de conexión a Internet. Otros juegos, como *Everquest*, aparecido en nuestro país recientemente, sí precisa de un pago mensual.

2.- Tan sólo necesitas tu PS2, el adaptador Ethernet y una conexión a Internet de banda ancha de una velocidad superior o igual a 256 Kbps. También necesitarás un Router o algún sistema para llevar dicha conexión a tu PS2 a través de un cable de Ethernet.

3.- El adaptador Ethernet podrás encontrarlo en cualquier tienda especializada o grandes almacenes; la conexión a Internet deberás contratarla con algún proveedor como Terra o Ya.com y los accesorios para conectar la consola en cualquier tienda de informática.



PERIFERIOS UTILIZABLES: HEADSET
CALIDAD DE LA CONEXIÓN: MUY BUENA
NÚMERO DE JUGADORES: 4
ESCENARIOS: 6
MODOS ON-LINE: 3



■ La detección de movimiento de los mercenarios enfocará a los blancos móviles automáticamente

Clasificamos los títulos más jugados de la red por orden de importancia y calidad

ON-LINE

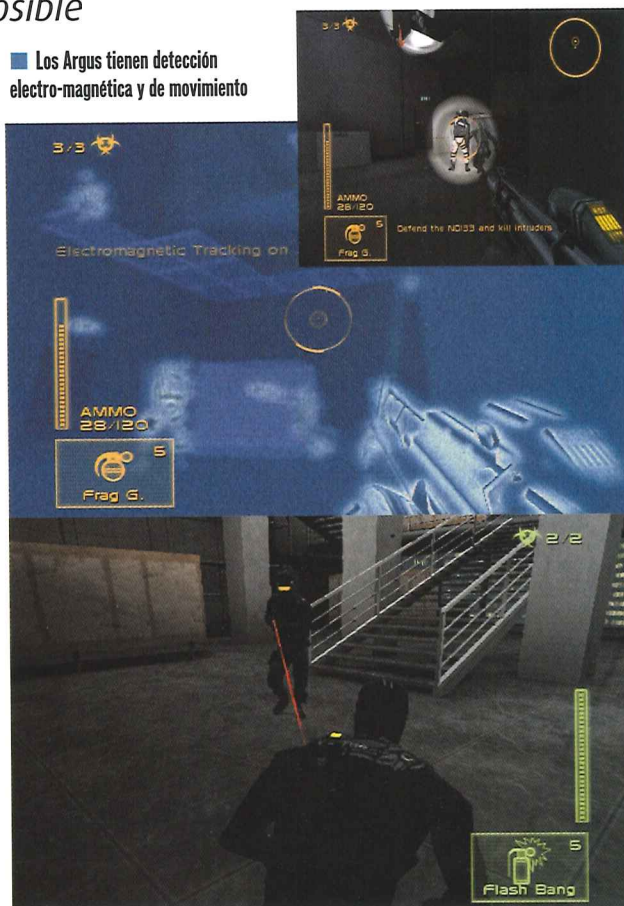
Todo lo que necesitas saber sobre el juego en red

SPLINTER CELL PANDORA TOMORROW

Ubi Soft consigue lo que parecía imposible

En un alarde de originalidad y logrando una proeza de la programación sin precedentes, Ubi Soft ha conseguido trasladar el famoso modo On-line de la versión original de *Pandora Tomorrow* a la versión PlayStation 2 del juego protagonizado por Sam Fisher. La compañía ha diseñado un sistema de juego que enfrenta a dos bandos, *ShadowNet* y mercenarios *Argus*, a lo largo de tres diferentes modos de juego: sabotaje, extracción y neutralización. El detalle más original del título es que uno de los bandos se comporta del mismo modo que Sam Fisher, los *ShadowNet*, utilizando el sigilo y el aturdimiento como arma, mientras que los mercenarios *Argus* se manejan desde una perspectiva en primera persona, al más puro estilo *shoot'em-up*, con armas de fuego y granadas. El diseño de cada uno de los seis escenarios está estudiado para que las partidas sean lo más equilibradas posible, y la victoria sólo se decantará del lado del equipo más experto. El modo On-line de *Splinter Cell Pandora Tomorrow* es mucho más que un simple extra; es adictivo, divertido y está muy bien programado. ■ Doc

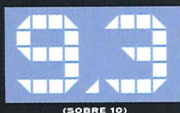
■ Los Argus tienen detección electro-magnética y de movimiento



ON-LINE

PUNTUACION OFICIAL

CONCLUSIÓN: Ubi Soft y sus estudios de China y París han tirado la casa por la ventana; han conseguido adaptar tanto el impecable motor gráfico de la versión original de *Pandora Tomorrow* como su divertido y original modo multijugador.



PlayStation 2

01



SOCOM II: US NAVY SEALs
COMPAÑIA: SONY C.E.
MODO ON-LINE INCLUIDO

02



SPLINTER CELL: PANDORA TOMORROW
COMPAÑIA: UBI SOFT
MODO ON-LINE INCLUIDO

03



DESTRUCTION DERBY ARENAS
COMPAÑIA: SONY C.E.
MODO ON-LINE INCLUIDO

04



GHOST RECON: JUNGLE STORM
COMPAÑIA: UBI SOFT
MODO ON-LINE INCLUIDO

05



RAINBOW SIX 3
COMPAÑIA: UBI SOFT
MODO ON-LINE INCLUIDO

LA WEB DEL MES:

<http://www.capcom.com/oni3>

En la web oficial de *Onimusha 3* encontrarás todo tipo de información de la siguiente aventura de *Capcom* y hasta podrás descargar su impresionante secuencia de introducción.





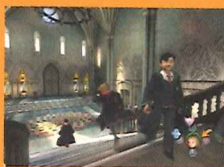
DRIV3R

Tras una larga espera, el ansiado proyecto de Reflections ve la luz para los amantes de las sensaciones más auténticas. Conducción y disparos como nunca habías visto.



ATHENS 2004

Los Juegos Olímpicos de verano están a la vuelta de la esquina. Sony C.E. te ofrece la oportunidad de entrenarte «virtualmente» con este simulador multidisciplinar. ...086



HARRY POTTER Y EL...

La tercera entrega de las aventuras del niño mago salta del libro a la pantalla de cine y a la de nuestros televisores gracias al nuevo título de Electronic Arts.090



ONIMUSHA 3: D.S.

Una de las sagas más respetadas de Capcom sufre una auténtica revolución con este título, que alcanza unas cotas de calidad y diversión a las que muy pocos juegos llegan... ..094

OBSCURE	096
MASHED	098
SHELLSHOCK NAM '67	100
SAMURAI WARRIORS	102
SPLINTER CELL: P.T.	104
ONIMUSHA BLADE WARRIORS	106
SHREK 2	108
MANAGER DE LIGA 2004	110

DRIV3R

El gran candidato a juego del año presenta su candidatura con potentes argumentos y espectacularidad... Y también fallos



COMPañÍA: ATARI
DESARROLLADOR: REFLECTIONS
DISTRIBUIDOR: ATARI
PAÍS DE ORIGEN: REINO UNIDO
GÉNERO: CONDUCCIÓN
FORMATO: DVD-ROM
JUGADORES: 1
MISIONES: 22
JUEGO EN RED: NO
TEXTO/DOBLAJE: CASTELLANO-CAST.
NIVELES DIFICULTAD: 1
MEMORY CARD: 148 KB
OPCIÓN 50/60 HZ: NO
PVP REC.: 64,95 €

<http://www.driv3r.com>

Aunque no seamos los más indicados para teorizar sobre cómo funciona esto de los afectos en el ser humano, vamos a intentar explicar las enfrentadas sensaciones que nos ha producido el tan esperado *Driv3r*. Por decirlo en pocas palabras, el juego es impresionante... Pero no todo lo redondo que esperábamos. La única explicación que encontramos al pequeño «regustillo» amargo que nos ha dejado es aquello de que cuando se espera mucho algo, luego suele parecernos menos. *Driv3r*, que nadie lo dude, está entre lo mejorcito que se ha visto nunca en PS2 y el trabajo realizado por Reflections tiene un mérito enorme. Sólo por disfrutar de un paseo por esas calles tan impresionantes, ver los coches en movimiento, sus daños o los aparatosos accidentes, merecería la pena comprar el juego. En cinco minutos de *Driv3r* hay más juego y espectáculo que en meses de otros grandes títulos. ¿Qué pasa entonces? ¿De dónde nace nuestro descontento? Después de dar muchas vueltas al asunto, creemos que de dos aspectos concretos del juego: las evoluciones del personaje al andar y, en menor medida, el diseño de las fases. Cuando Tanner pone el pie en el suelo,

Driv3r baja muchos enteros y cuesta creer que Reflections haya dado por bueno un sistema de control algo tosco. En los espacios abiertos, o cuando no nos están friendo a tiros, es algo rudimentario pero más o menos aceptable. En las situaciones límites o en los sitios que requieren de cierta facilidad de movimientos, se descubre como una verdadera tortura que no mejora con la práctica. Si, como decía Martin Edmondson en una rueda de prensa días atrás, las misiones a pie no excedieran el 20% del juego, éste sería un mal menor... Pero no es así. O se refería al total del juego contando los otros modos, o el porcentaje es claramente erróneo. Son incontables las fases en que nuestro personaje tiene que bajarse del coche y la duración de algunas de estas es tan conside-



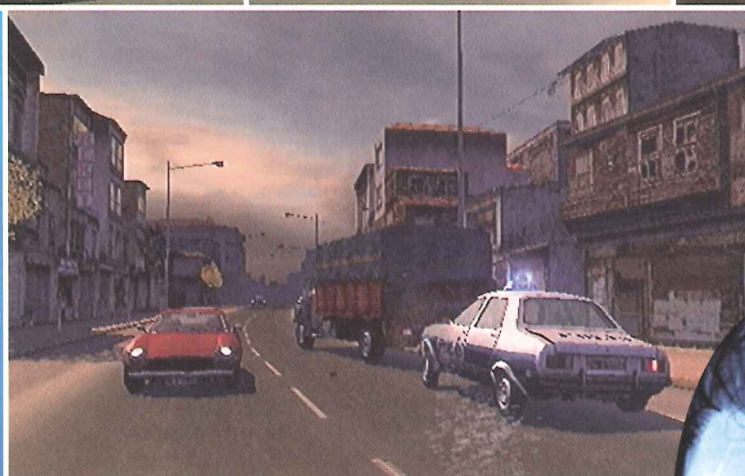
■ Aunque tiene sus riesgos, las motos pueden ser los mejores aliados para salir de apuros en los lugares con tráfico. Lo malo, es que nos comeremos casi todos los tiros de la policía o de los enemigos

TEST

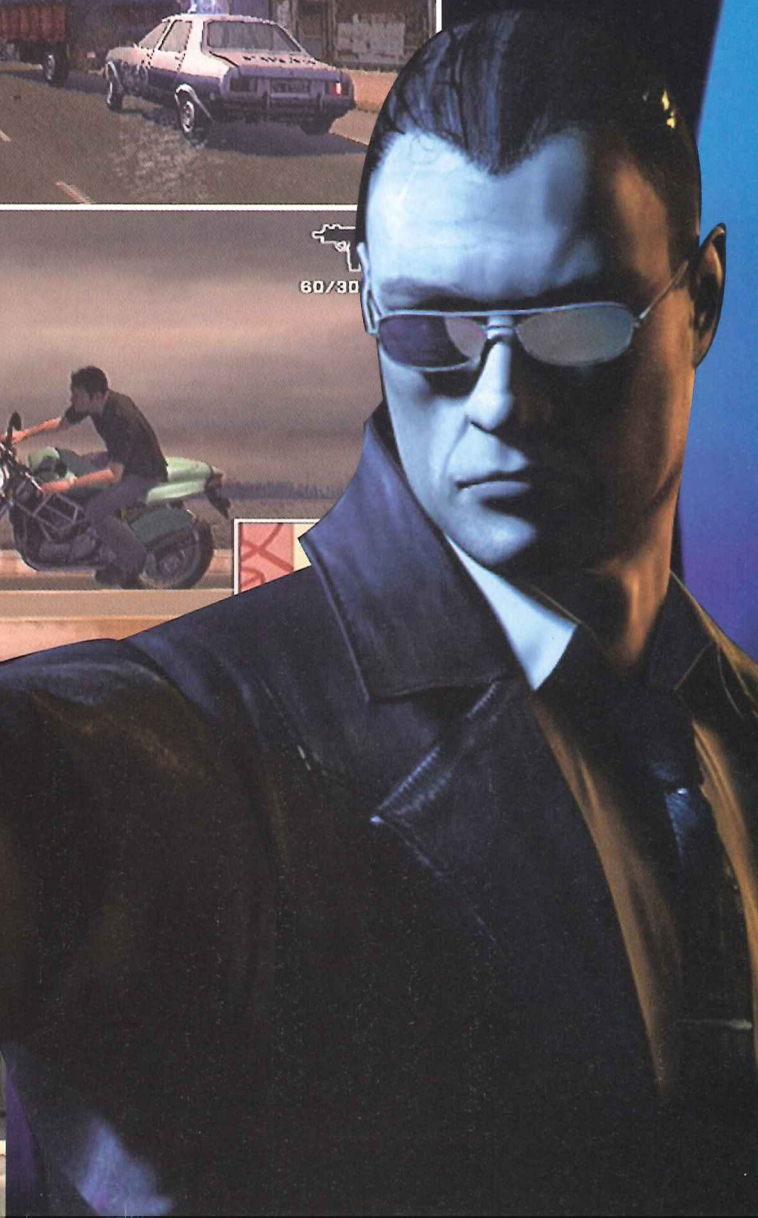
Analizamos todos los juegos de PlayStation 2



rabable que la sensación de estar jugando a *Driv3r* puede resultar un tanto ilusoria. El segundo aspecto que no nos cuadra, el diseño de las fases, está en parte relacionado con el tema de los movimientos a pie. Se nota que han realizado un enorme esfuerzo en su planteamiento y también por ofrecer cosas nuevas (las fases de disparo en marcha son increíblemente buenas), pero abundan las misiones con un nivel excesivamente exigente. No hay término medio. Lo mismo subes a un coche para dar un paseo casi tonto y sin tiempo por medio, que te encuentras ante un reto de dimensiones casi imposibles. En el primer *Driver* había algunas misiones muy ajustadas, y en *Driver 2* muchas más, pero en *Driv3r* hay ciertas (por ejemplo la de robar tres coches en



■ En *Driv3r* seremos continuamente perseguidos, incluso lo harán en barco



MISIONES PARA TODOS LOS GUSTOS

Se nota que han intentado dotar al juego de la mayor variedad posible en el diseño de los objetivos y planteamiento de las misiones. La que más nos ha sorprendido y gustado es la de disparar desde un vehículo, un camión o una furgoneta, a los que vienen a destruirnos... Pero hay muchas otras, muy interesantes e ingeniosas. Por haber, hay hasta una con una carretilla elevadora que es una curiosa mezcla entre prueba de habilidad y *puzzle*. Y si hay algo que abunda, son las fases de pegar tiros andando.



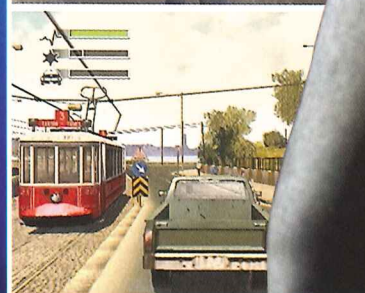
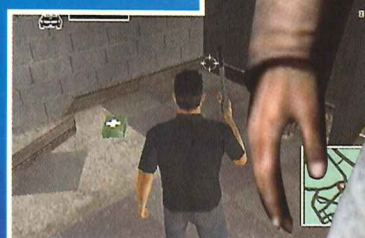
■ diferentes puntos de la ciudad y llevarlos a un camión en marcha antes de que éste llegue a un punto) que merecen mención aparte. Nunca son imposibles (del todo), pero parece que se les ha ido un poco la mano a la hora de ajustar algunos tiempos. Otras cuestiones, como el hecho de que los programadores hayan previsto casi todas las posibilidades de actuación del jugador, son dignas de todos nuestros elogios. Por poner un ejemplo, si sabes que el malo de turno va a salir con el coche por un sitio y decides poner uno para cortarle el paso antes de que empiece el lío, te quedarás alucinando al comprobar que han previsto otras posibles rutas de fuga. En ese sentido es realmente impresionante.

Driv3r, de no haber existido *GTA*, sería el monarca absoluto, lo tenemos muy claro... Y aún así sigue siendo la primera opción de los que apuesten por el realismo con letras mayúsculas. Lo único que ocurre es que después de tanto tiempo y conociendo la excelente trayectoria de *Reflections*, muchos apostamos por la

perfección casi absoluta. Se quedaron muy cerca en todo lo que se refiere al entorno y los coches, pero no en lo que se refiere a la acción fuera del coche. Cabe la esperanza de que en la versión que salga a la calle (la nuestra está a un 10% de ser la final), estos pequeños contratiempos estén solucionados o, al menos, suavizados. Si fuera así, abrían paso al nuevo monarca del género.



■ Una señora emulando al valiente de Tiananmen... Pero con peor suerte



«TODO LO QUE SE REFIERE A LOS COCHES ES UN VERDADERO ESPECTÁCULO PARA LOS OJOS»

DRIV3R

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Las ciudades y los coches son impresionantes.
- [+] Las nuevas fases de disparo al volante.
- [-] El control del personaje al andar es tosco y primitivo.
- [-] Algunas misiones son casi imposibles o muy, muy difíciles.

16+

- 9.5 GRÁFICOS:** Los coches, los daños y las ciudades son de lo mejor que hemos visto nunca. Una pena que baje su calidad a pie.
- 9.2 AUDIO:** Tanto el doblaje como las voces originales están genial. Los efectos especiales hacen honor a los excelentes gráficos.
- 9.0 JUGABILIDAD:** El control del protagonista y la dificultad de algunas misiones le restan bastante gracia. Es bueno pero duro.
- 9.2 DURACIÓN:** Completar las misiones y los subjugos nos llevará mucho tiempo y siempre quedará la posibilidad de pasear.

PUNTUACIÓN OFICIAL

CONCLUSIÓN: Un gran juego y todo un espectáculo que de haber cuidado más el tema de la acción a pie y el diseño de algunas fases, estaría entre lo mejor de toda la historia de PlayStation 2.



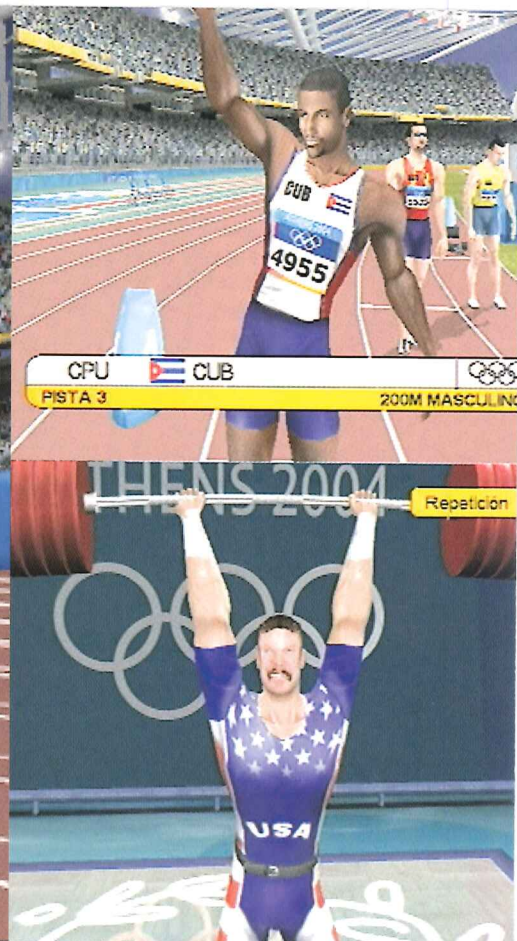
PlayStation 2



TEST
ATHENS 2004

DEMO
JUGABLE
INCLUIDA EN
EL DVD-ROM

PlayStation 2



ATHENS 2004

El programa de Olimpiadas con más pruebas de la historia

CARRERAS

Se incluyen seis tipos de carreras: en los 100, 200 y 400 metros se emplea el «rompe-mandos». En los 800 y 1.500 hay que dosificar el esfuerzo, mientras que en vallas habrá que sincronizar carrera y salto.



Con Barcelona 92 (*Olympic Gold y Track & Field in Barcelona*), la llegada de las olimpiadas estuvo acompañada por la aparición de una serie de títulos que aglutinaban diferentes pruebas. El proceso se repitió en Atlanta 1996 (*Track & Field y Olympic Games*) y en Sydney 2000 (*International Track & Field y Sydney'2000*). Durante estos años han llegado hasta diferentes consolas, cubriendo desde los 8 bits hasta los últimos soportes. Aunque el lanzamiento en Europa de **PlayStation 2** no se produjo hasta finales de 2000, la consola de **Sony** cuenta con un representante en este género gracias a *International Track & Field* de **Konami**. El motivo fue aprovechar el programa creado para el mercado japonés, en el que la consola apareció en marzo de

2000. Por tanto, estamos ante el segundo título de este género para **PlayStation 2**, y el primero que cuenta con la licencia oficial de la cita olímpica. La esencia de **Athens 2004** es la misma que ha caracterizado a los anteriores programas; la recopilación de una serie de pruebas. El nuevo juego es el que presenta la mayor variedad al recoger 25 disciplinas, muy por encima de las 10 de *International Track & Field* y de las 7 de las primeras versiones. El gran protagonista es el atletismo, con seis carreras, cuatro saltos y tres lanzamientos. La natación y la gimnasia ocupan un segundo nivel de importancia con cuatro pruebas cada una, mientras que se incluyen otras cuatro disciplinas adicionales (hípica, halterofilia, tiro con arco y tiro olímpico).

«LA SEGUNDA
APARICIÓN DE ESTE
GÉNERO EN PS2
AUMENTA DE 7 A 26 EL
NÚMERO DE PRUEBAS
INCLUIDAS»



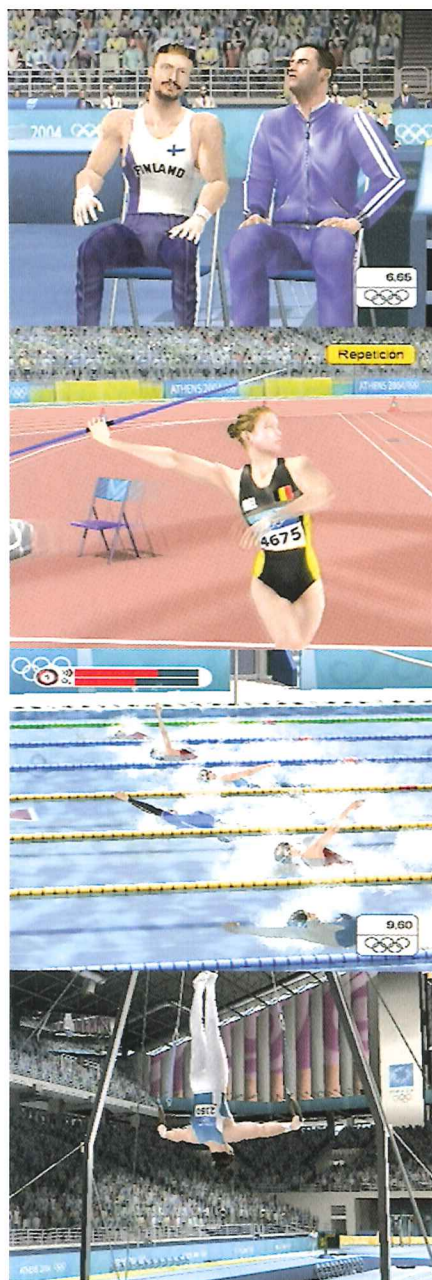
COMPANÍA: SONY C.E.
DESARROLLADOR:
EUROCOM
DISTRIBUIDOR:
SONY C.E.
PAÍS DE ORIGEN:
REINO UNIDO
GÉNERO: DEPORTIVO
FORMATO: DVD-ROM
JUGADORES: 1-4
PRUEBAS: 25
TEXTO/DOBLAJE:
CASTELLANO/CAST.
NIVELES DIFICULTAD: 1
MEMORY CARD: 44 KB
OPCIÓN 50/60 HZ: SI
PVP REC.: 59,99 €

[http://
es.playstation.com](http://es.playstation.com)





«EL ENTORNO QUE RODEA LAS PRUEBAS ES
RECREADO CON TODO LUJO DE DETALLES»



■ En la mayoría de las pruebas se puede elegir entre atletas masculinos o femeninos. La gimnasia, la halterofilia, el tiro con arco, el tiro olímpico y la hípica son una excepción

SALTOS

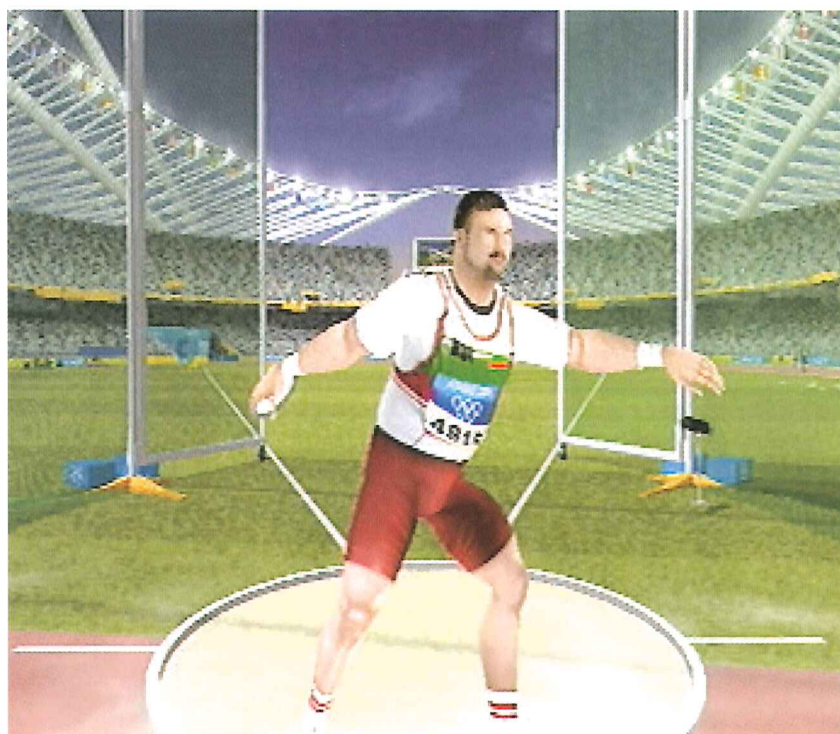
Longitud y pértiga repiten con respecto a *Track & Field*, mientras que aparecen altura y triple salto. El sistema de control une velocidad y precisión.



Aunque la variedad de pruebas es muy amplia, muchas de ellas tienen un control muy parecido, especialmente las de natación. El sistema va desde el clásico «rompe mandos», muy habitual en las pruebas de atletismo, hasta sistemas que mezclan la velocidad con la precisión. Mención especial merecen las pruebas de gimnasia en las que se utilizan sistemas similares a los de los juegos musicales, tipo *Parappa The Rapper* o *Beatmania*, en la misma línea de los empleados por su antecesor de **Konami**. También hay que hacer mención a la prueba de hípica, sin duda la más novedosa, en la que se hace una perfecta reproducción tanto de caballos como de jinetes. El apartado gráfico es impresionante, destacando las presentaciones de los atletas y las celebraciones. Las repeticiones también tienen un elevado nivel, permitiendo cambiar de cámaras en algunas disciplinas. En los comentarios hay que citar a Gregorio Parra, habitual en las retransmisiones de Televisión Española, que repite tras aparecer en las



■ En el apartado sonoro destacan los comentarios de Gregorio Parra, uno de los habituales en las retransmisiones televisivas



■ Se incluyen tres lanzamientos (jabalina, peso, y disco). El objetivo es unir potencia y ángulo de lanzamiento

ediciones de Sidney 2000. Las opciones, uno de los apartados en los que estos programas suelen estar más flojos, son cubiertas mediante dos modalidades de juego. Por un lado el denominado *Arcade*, que permite elegir prueba, y por otro el modo *Competición*. En este último, se compite en una serie de pruebas contando el medallero global obtenido en todas ellas. También destaca la posibilidad de que hasta cuatro jugadores compitan de forma simultánea, mostrándose como un título idóneo para este tipo de juego múltiple. Por otra parte, hay que mencionar que no parece que el programa de **Sony C.E.** vaya a tener competencia, ya que ni siquiera **Konami** (que hasta ahora no había faltado a la cita) no ha mostrado ningún tipo de interés en volver a competir dentro de un género que seguramente no volvamos a ver hasta dentro de otros cuatro años. ■ **CHIP&CE**



NATACIÓN

El sistema de control se basa en sincronizar la velocidad con la respiración siendo similar en las cuatro pruebas incluidas (100 metros espalda, mariposa, braza y libres). De ellas, tan sólo la última estaba presente en el programa de Konami aparecido para PlayStation 2.

GIMNASIA

Aunque en *Track & Field* aparecían dos pruebas de gimnasia, las cuatro incluidas aquí (suelo masculino, suelo femenino, anillas y potro) son nuevas. El sistema de control es el más original combinando elementos de los juegos musicales con potencia y sincronización.



ATHENS 2004

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] El número de pruebas aumenta considerablemente.
- [+] Recoge muchos aspectos relacionados con los prolegómenos.
- [+] El control en las pruebas de natación es repetitivo.
- [+] Podría tener más opciones relacionadas con las olimpiadas.

3+

9.3 GRÁFICOS: El apartado gráfico está muy cuidado, recogiendo múltiples detalles, desde los jueces a los atletas.

9.1 AUDIO: En los comentarios, realizados por periodistas, destaca Gregorio Parra que ya participó en Sidney 2000.

9.5 JUGABILIDAD: El control es bastante variado, a pesar de que se repita en las pruebas de natación y en algunas carreras.

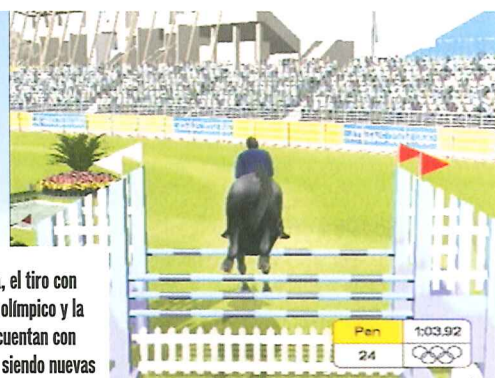
8.8 DURACIÓN: La variedad de pruebas lo hace más largo de lo habitual en este tipo de juegos.

PUNTUACIÓN OFICIAL

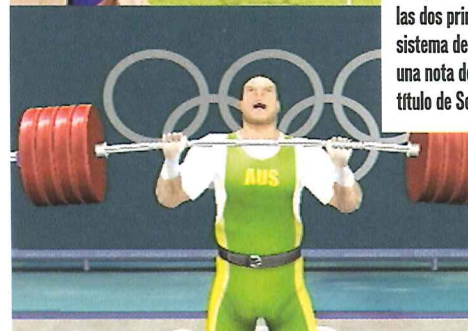
CONCLUSIÓN: La enorme calidad gráfica y la variedad de pruebas son los dos aspectos en los que se fundamenta este programa que cuenta con la licencia de Atenas 2004. Además, no parece que tenga ningún rival a la vista.



PlayStation 2



■ La hípica, el tiro con arco, el tiro olímpico y la halterofilia cuentan con una prueba, siendo nuevas las dos primeras. Su sistema de control pone una nota de variedad al título de Sony C.E.



CON UNA B.S.O. GENIAL CON CANCIONES
DE PERCY SLEDGE, SONNY AND CHER,
ROY ORBISON, THE MONKEES, JOHN LEE
HOOKER, THE TROGS, Y MUCHOS MÁS...



OLVIDA LAS MEDALLAS.
OLVIDA EL HONOR.
DEBES SOBREVIVIR.

SHELLSHOCK™

NAM '67



PlayStation 2

XBOX

PC CD-ROM

DISTRIBUIDO POR:
PROELIN
www.proelin.com

eidos
www.eidos.com

WWW.SHELLSHOCKGAME.COM • VERANO 2004

© Eidos, 2004. Desarrollado por Guerrilla BV. ShellShock, ShellShock, Nam '67, Eidos y el logo de Eidos son marcas comerciales de Eidos. Guerrilla y el logo de Guerrilla son marcas comerciales de Guerrilla BV. Todos los derechos reservados. Microsoft, Xbox y los logos de Xbox son marcas comerciales registradas como marcas comerciales de Microsoft Corporation en EE.UU. y/o otros países. © 2004 Microsoft Corporation. Todos los derechos reservados. "X" y "PlayStation" son marcas comerciales registradas de Sony Computer Entertainment Inc. Todos los derechos reservados.

TEST

HARRY POTTER Y EL PRISIONERO DE AZKABAN



Hagrid te enseñará a volar a lomos de un Hipogrifo

HARRY POTTER Y EL PRISIONERO DE AZKABAN



COMPANIA:
ELECTRONIC ARTS
DESARROLLADOR:
EA UK
DISTRIBUIDOR: EA
PAIS DE ORIGEN:
REINO UNIDO
GENERO: AVENTURA
FORMATO: DVD-ROM
JUGADORES: 1
HECHIZOS: +10
CONECTIVIDAD:
EYETOY
TEXTO-DOBLAJE:
CASTELLANO-CAST.
MEMORY CARD: 63 KB
OPCION 50/60 HZ: NO
PVP REC.: 63,95 €

<http://espana.ea.com>

La acción y el terror por fin vuelve a Hogwarts

Sirius Black, los Dementores, los Hipogrifos... ¿Quiénes son? **El Prisionero De Azkaban** aguarda infinidad de novedades que han sido trasladadas al videojuego, otorgando a la aventura un desarrollo más adulto y variado. Así, si en las anteriores ediciones, las clases de magia y la exploración eran los pilares del juego, en esta ocasión la acción es la protagonista. Para ello, los programadores han ideado una mecánica de juego en la que el usuario podrá controlar a Hermione, Ron y Harry de manera simultánea simplemente pulsando el botón de Círculo. Cada uno posee habilidades diferentes y tendrán que trabajar en equipo para poder avanzar: Ron conoce los pasadizos secretos del castillo de Hogwarts, Hermione sabe hechizos de cursos superiores y Harry es el más valiente. De tal

modo que si los tres unen sus fuerzas no habrá nada ni nadie que los detenga. Los alrededores e instalaciones de Hogwarts vuelven a ser los escenarios del juego, aunque esta vez han adquirido una estética más sobria gracias al buen uso de luces y sombras. Al igual que las criaturas enemigas, que algunas de ellas han sido diseñadas con un *look* realmente espeluznante, como los Dementores. Estos tétricos seres debilitan a Harry dejándolo inconsciente, y Ron deberá ayudarlo arrastrándolo hasta un lugar seguro, por lo menos hasta que el profesor Lupin les enseñe a invocar *Patronus*. Así es, aunque en menor medida, también habrá que acudir a clases de magia, sobre todo a las que Hagrid imparte. Él nos enseñará a volar a lomos de un Hipogrifo, además de darnos sus sabios

**«SI HARRY, RON Y HERMIONE
UNEN SUS FUERZAS
NO HABRÁ NADA NI NADIE
QUE LOS DETENGA»**



LA MAGIA DE EYETOY

Si dispones de esta cámara, podrás disfrutar de más de 7 divertidos minijuegos con hasta tres amigos. Atrapa la *Snitch*, deshazte de los gnomos en el jardín de la señora Weasley, captura ranas de chocolate...



■ Los Dementores debilitan a Harry, por lo que Ron deberá ayudarlo cuando estos aparezcan



■ Harry, Ron y Hermione poseen habilidades diferentes y para poder avanzar deberán trabajar en equipo

consejos para poder afrontar cada una de las misiones que ofrece la aventura. Los partidos de *Quidditch* no se darán cita en este tercer curso, pero en su ausencia podrás disfrutar de un amplio catálogo de minijuegos que irás desbloqueando según vayas superando objetivos. Como novedad, también han incluido la posibilidad de controlar a ciertos animales, como Hedwig y Scabers. Con ellos podrás acceder a lugares inalcanzables por Harry, Ron y Hermione; así, con la lechuza podrás coger objetos a grandes alturas y con la rata

de Ron introducirte por lugares estrechos para activar palancas. A diferencia de las anteriores versiones, esta vez los tres protagonistas podrán potenciar su resistencia y mejorar sus cualidades. Y como siempre, según vas descubriendo el secreto del prisionero de Azkaban (Sirius Black) deberás recolectar todo tipo de objetos, como las grageas de todos los sabores con las que comprar en la tienda de Fred y George, los cromos de célebres magos y los folios del Libro Bruti. Pero todo no acaba aquí, ya que si conectas



TEST

HARRY POTTER Y EL PRISIONERO DE AZKABAN



BUEN MERODEADOR

Este mapa te lo entregarán Fred y George al comenzar la aventura. Con él podrás encontrar pasadizos secretos.



GALERÍA DE ARTE

Una completa colección de dibujos de los personajes que aparecen en el juego.



DESAFÍOS

El de las lechuzas, el del Hipo-grifo, duelos mágicos... Son minijuegos que deberás superar.

HARRY POTTER...

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] La posibilidad de manejar a los tres protagonistas.
- [+] El terror ha sido potenciado con la inclusión de los Dementores.
- [+] La acción y los duelos mágicos son más directos.
- [-] Se echan en falta nuevas localizaciones.

3+

- 9.0 **GRÁFICOS:** Aunque los escenarios son los mismos, estos han sido mejorados. El diseño de personajes es más adulto.
- 8.9 **AUDIO:** Voces conocidas en el doblaje al castellano. La banda sonora es de lujo, consigue dar fuerza a la aventura.
- 9.2 **JUGABILIDAD:** Controlar a los tres personajes es muy sencillo y divertido. Los hechizos son más rápidos y eficaces.
- 9.2 **DURACIÓN:** La inclusión de minijuegos y la opción EyeToy incrementa considerablemente este apartado.

PUNTUACIÓN OFICIAL

CONCLUSIÓN: No sólo la historia en sí es más adulta; desarrollo y estética alcanzan en esta tercera entrega su «mayoría de edad». Mucha acción y ciertas dosis de terror que todo fan de Harry Potter no se puede perder.

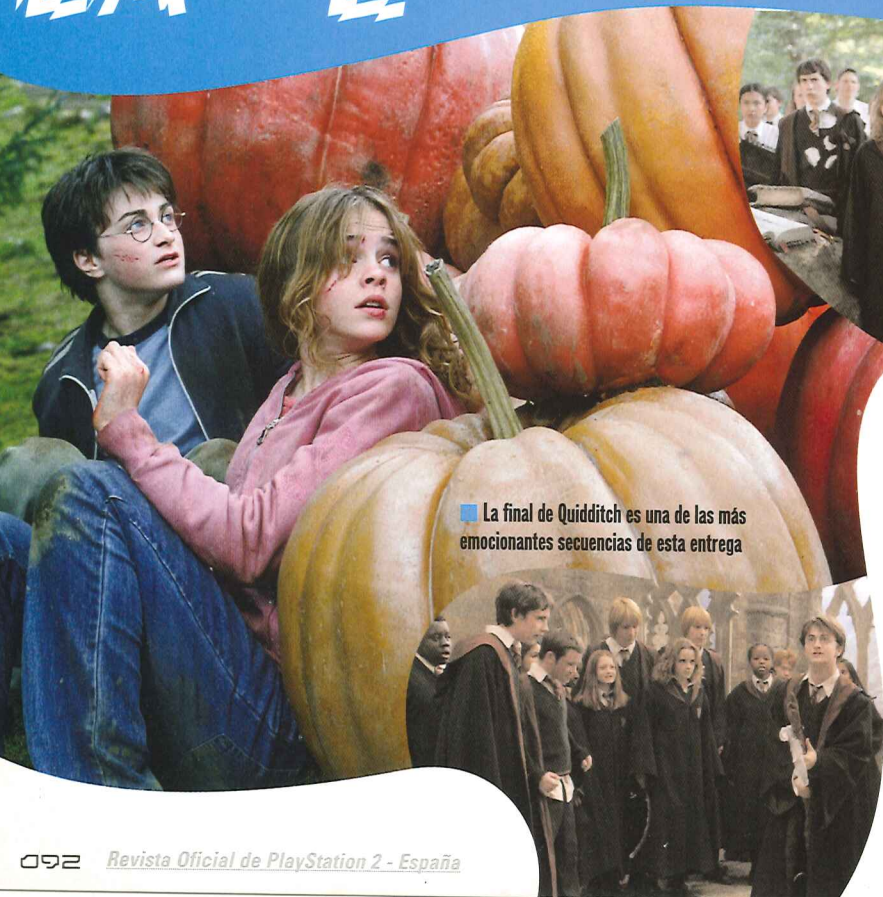


PlayStation 2

«LA TERCERA ENTREGA DE HARRY POTTER OFRECE MÁS HORAS DE JUEGO»

LA PELÍCULA

Tras vencer al basilisco de la Cámara Secreta ahora tocan los Dementores

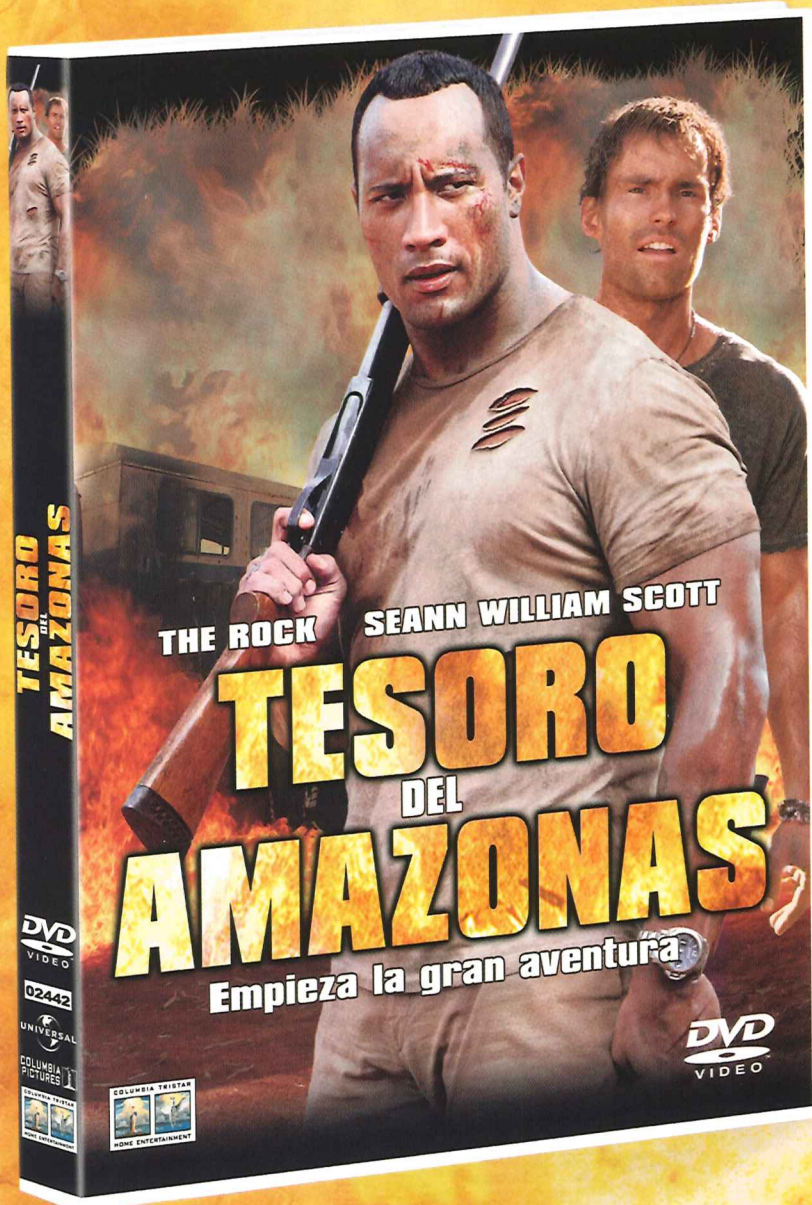


■ La final de Quidditch es una de las más emocionantes secuencias de esta entrega

No sólo el juego ha adquirido un matiz más adulto... *El Prisionero De Azkaban*, dirigida por Alfonso Cuarón, contiene ciertos ingredientes de terror conseguidos por la estética que muchas de sus criaturas presentan. Y es que no podía ser menos, pues el maestro Nick Dudman (*Episodio 1 de La Guerra De Las Galaxias*) ha sido el encargado de la caracterización de éstas. Harry esta vez deberá enfrentarse a su pasado, ya que tendrá que descubrir los planes de Sirius Black. Un antiguo amigo de sus padres que ha permanecido durante años encerrado en la prisión más segura de magos. Con una duración de 163 minutos, esta tercera entrega sorprenderá a propios y extraños no sólo por su trepidante argumento sino también por sus elaborados efectos especiales.

TESORO DEL AMAZONAS

¡EMPIEZA LA GRAN AVENTURA!



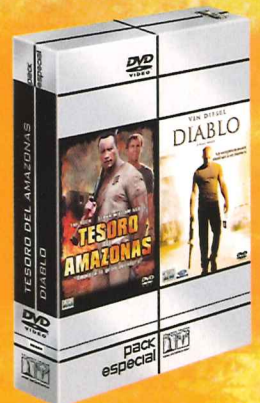
DESCUBRE EN EL DVD:

- Comentarios del Director, del Reparto y del Productor
- Escenas eliminadas
- Documentales: "Ruido en la selva", "El Amazonas a la hawaiana", "Hambre de destrucción", "El tesoro del Amazonas al descubierto: un documental", "Destruyendo la ciudad" y "El mundo de Walken"
- Trailer de cine
- Trailers promocionales

A LA VENTA
EN JULIO
EN
DVD
VIDEO

Y TAMBIÉN A LA VENTA
EN DVD VIDEO EL PACK

TESORO DEL AMAZONAS
+
DIABLO



www.columbiatristarvideo.es

© 2003 Universal City Studios, LLLP. Todos los Derechos Reservados.



ONIMUSHA 3

DEMON SIEGE

Capcom continúa su saga con estilo cinematográfico



COMPANÍA: CAPCOM
DESARROLLADOR: CAPCOM
DISTRIBUIDOR: EA
PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN.
GÉNERO: AVENTURA DE ACCIÓN
FORMATO: DVD-ROM
JUGADORES: 1
PERSONAJES: 3
TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-INGLÉS
NIVELES DIFICULTAD: 1
MEMORY CARD: 378 KB
OPCIÓN 50/60 HZ: SI
PVP REC.: 63,95 €

<http://www.capcom.com>

Esta franquicia de **Capcom** no ha alcanzado hasta la fecha en Europa el renombre de otras producciones de la compañía. Sin embargo, ahora mismo es una de las series con la trayectoria más sólida dentro del catálogo de **PlayStation 2**. Su tercera entrega lo corrobora, incluso cuenta con la participación de toda una estrella del cine como Jean Reno. El actor francés no sólo cede su imagen al juego, también da vida a uno de los protagonistas. *Onimusha* siempre ha estado a la sombra de *Resident Evil*, aunque con el segundo capítulo consiguió alcanzar unas cotas de calidad increíbles, un hecho que ha vuelto a repetirse con la tercera entrega. Sobre todo teniendo en cuenta que *Onimusha* se desarrolla en un universo 3D por primera vez, y que la calidad no se ha resentido en la detallada recreación de los escenarios del juego. El **hardware** de **PlayStation 2** cuenta ya con cuatro años de existencia, pero el equipo de desarrollo

detrás de *Onimusha 3* ha sabido sacarle el máximo partido. Todo esto ha quedado patente en paisajes tan espectaculares como la cascada que visita Jacques antes de coger su primer arma, todo un prodigio de imaginación y belleza. Tal y como ocurrió con *Onimusha 2*, el juego tiene lugares que recompensan con creces el esfuerzo de avanzar eliminando a las tropas de demonios. El equipo dirigido por Keiji Inafune ha desplegado toda su magia para presentarnos el mejor *Onimusha* de la saga. Incluso se han atrevido con París, pues han reproducido algunos de sus monumentos más representativos como el Arco del Triunfo y la catedral de Notre Dame, y con bastante acierto. Se mire por donde se mire, el apartado gráfico de *Onimusha 3* es una delicia para los ojos y el complemento ideal para conseguir que un juego divertido se convierta en un superventas. Además, se ha desarrollado un sistema de control adaptado al entorno 3D, aunque como en los anteriores *Onimusha* ahora más que nunca se echa de menos el salto. Quizá sea uno de los pocos detalles que se le puedan echar en cara a esta aventura. De cualquier forma, la variedad propor-

JACQUES BLANC

Jean Reno se mete en la piel de un policía francés que viaja hasta el Japón feudal. Allí tendrá que luchar contra los demonios controlados por Nobunaga para regresar a su París natal y ver de nuevo a su hijo.

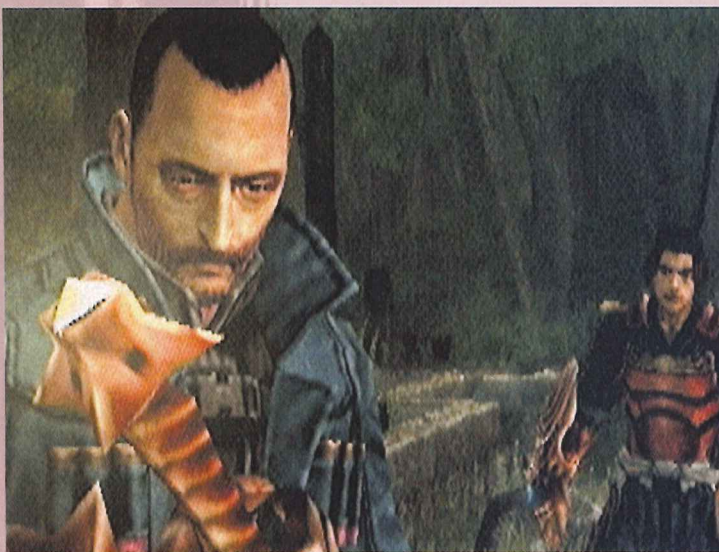


EL MAL

Guildenstern, viejo conocido de Samanosuke, será el encargado junto a sus demonios de hacer la vida imposible a los protagonistas de Onimusha 3



■ En su increíble viaje a través del tiempo, Jacques y Samanosuke se encontrarán con sus respectivos alter-egos



■ La variedad de escenarios es una constante en Onimusha 3

ción suficientes elementos como para no aburrirse ni un sólo momento. Por ejemplo, aprendiendo y explotando al máximo a combatir. En lugar de aporrear sin sentido a todo demonio que se acerque, en **Onimusha 3** cabe la posibilidad de luchar de forma inteligente, utilizando la defensa, los contraataques y, por supuesto, los ataques especiales de cada una de las armas en posesión de los protagonistas. En este aspecto también el jugador podrá apreciar la variedad del juego, ya que cada personaje dispone de tipos de armas diferentes y manejar a cada uno de ellos se convierte en una experiencia distinta. Los látigos

«MEZCLA PERFECTA DE BELLEZA, ACCIÓN Y AVENTURA»

de Jacques, además de permitirle eliminar a sus enemigos, también hace las veces de un artilugio ideal para salvar abismos o saltar a plataformas inaccesibles. En definitiva, **Onimusha 3: Demon Siege**, es uno de los mejores juegos de la temporada. A la belleza de sus escenarios en 3D hay que sumar un sistema de juego que mejora todo lo visto en anteriores *Onimusha*. Poco se le puede reprochar a este título, además, para aquellos que disfruten buscando secretillos, el juego guarda trajes alternativos de los personajes, minijuegos y finales diferentes que siempre compensarán el dinero y el tiempo invertido. ■ **R. Dreamer**



ONIMUSHA 3: D.S.

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Un apartado gráfico excepcional en originalidad y calidad.
- [+] Acción a raudales combinada magistralmente con puzzles.
- [-] Que todavía no se haya incluido el salto.
- [-] En el templo, la resolución de los puzzles es algo pesada.

16+

- 9.4 GRÁFICOS:** El paso de la saga al mundo 3D ha servido para enriquecer aún más el diseño de los escenarios.
- 9.2 AUDIO:** Los efectos sonoros crean una atmósfera idónea que se ve rematada por una fenomenal banda sonora.
- 8.8 JUGABILIDAD:** Manteniendo la dinámica de otros *Onimusha*, incorpora nuevos elementos para aumentar la diversión.
- 8.8 DURACIÓN:** Además de la aventura en sí, de diferentes trajes, y secretos también hay minijuegos muy divertidos.

PUNTUACIÓN OFICIAL

CONCLUSIÓN: Los seguidores de *Onimusha* van a encontrar que la evolución de la saga no podía ir por mejor camino y, aquellos que nunca se hayan adentrado en su universo, descubrirán uno de los juegos más bellos para PlayStation 2.

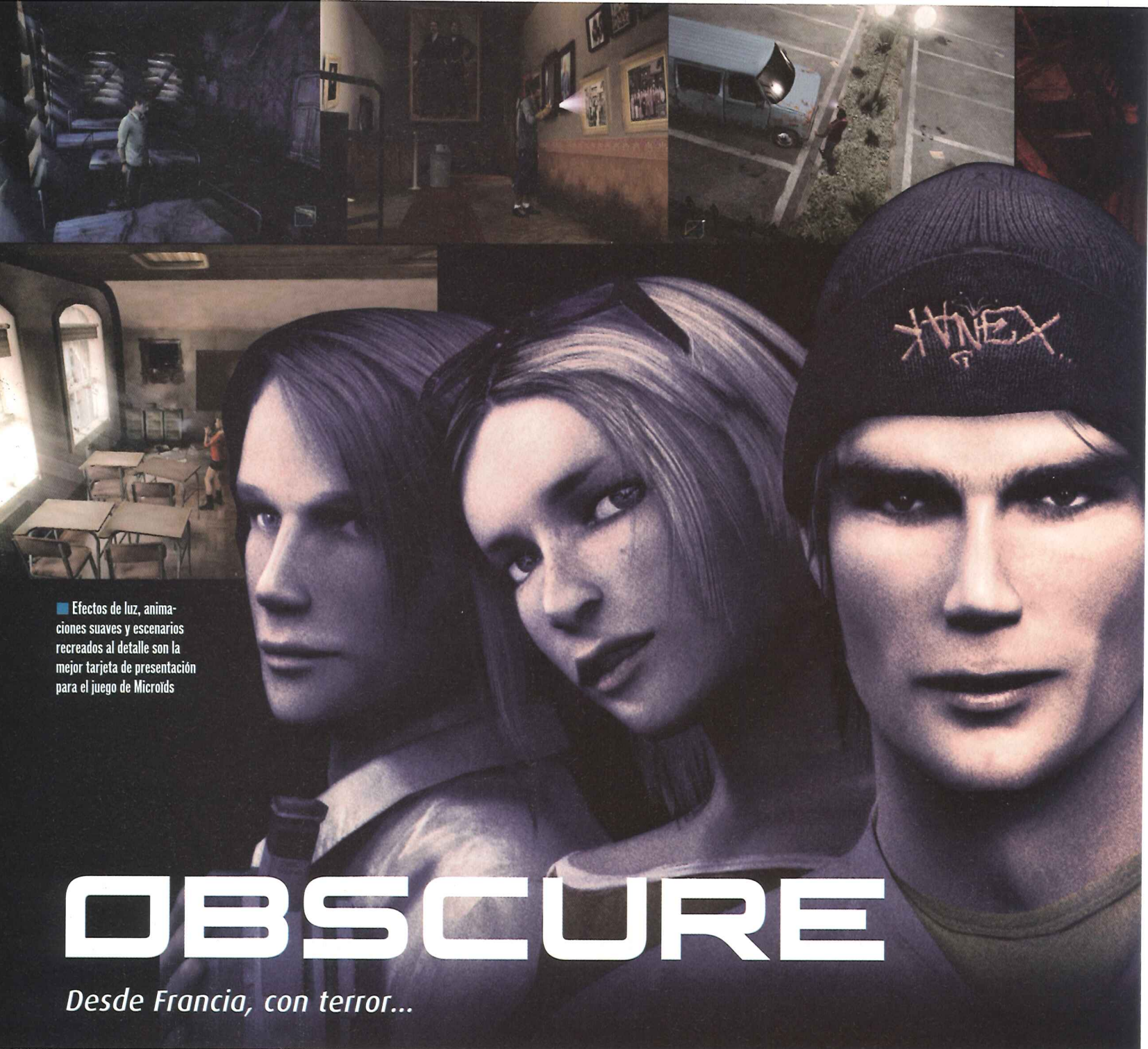


PlayStation 2

IGUALDAD DE SEXOS

Michelle, la prometida de Jacques, también tiene su pequeña parte de protagonismo dentro del juego. La chica participará de forma activa contra la invasión demoníaca de París, y podremos controlarla en diferentes fases de la aventura.

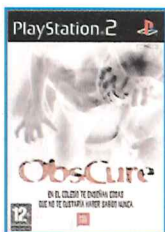




■ Efectos de luz, animaciones suaves y escenarios recreados al detalle son la mejor tarjeta de presentación para el juego de Microïds

OBSCURE

Desde Francia, con terror...



COMPANÍA: MICROIDS
DESARROLLADOR:
HYDRAVISION
DISTRIBUIDOR:
VIRGIN PLAY
PAÍS DE ORIGEN:
FRANCIA
GÉNERO:
SURVIVAL HORROR
FORMATO: DVD-ROM
JUGADORES: 1-2
CAPÍTULOS: 11
TEXTO-DOBLAJE:
CASTELLANO-CAST.
NIVELES DIFICULTAD: 3
MEMORY CARD: 280 KB
OPCIÓN 50/60 HZ: NO
PVP RECOMEN.: 49,95 €

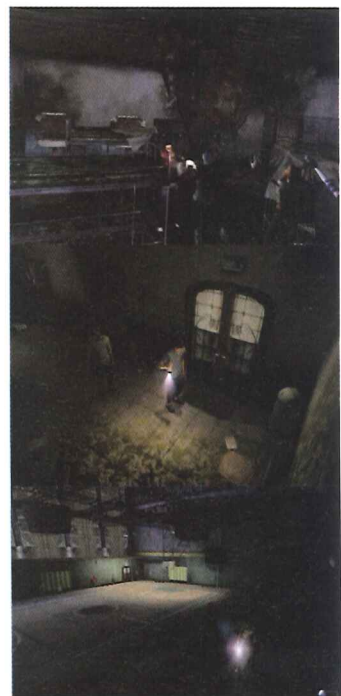
<http://www.obscure-game.com>

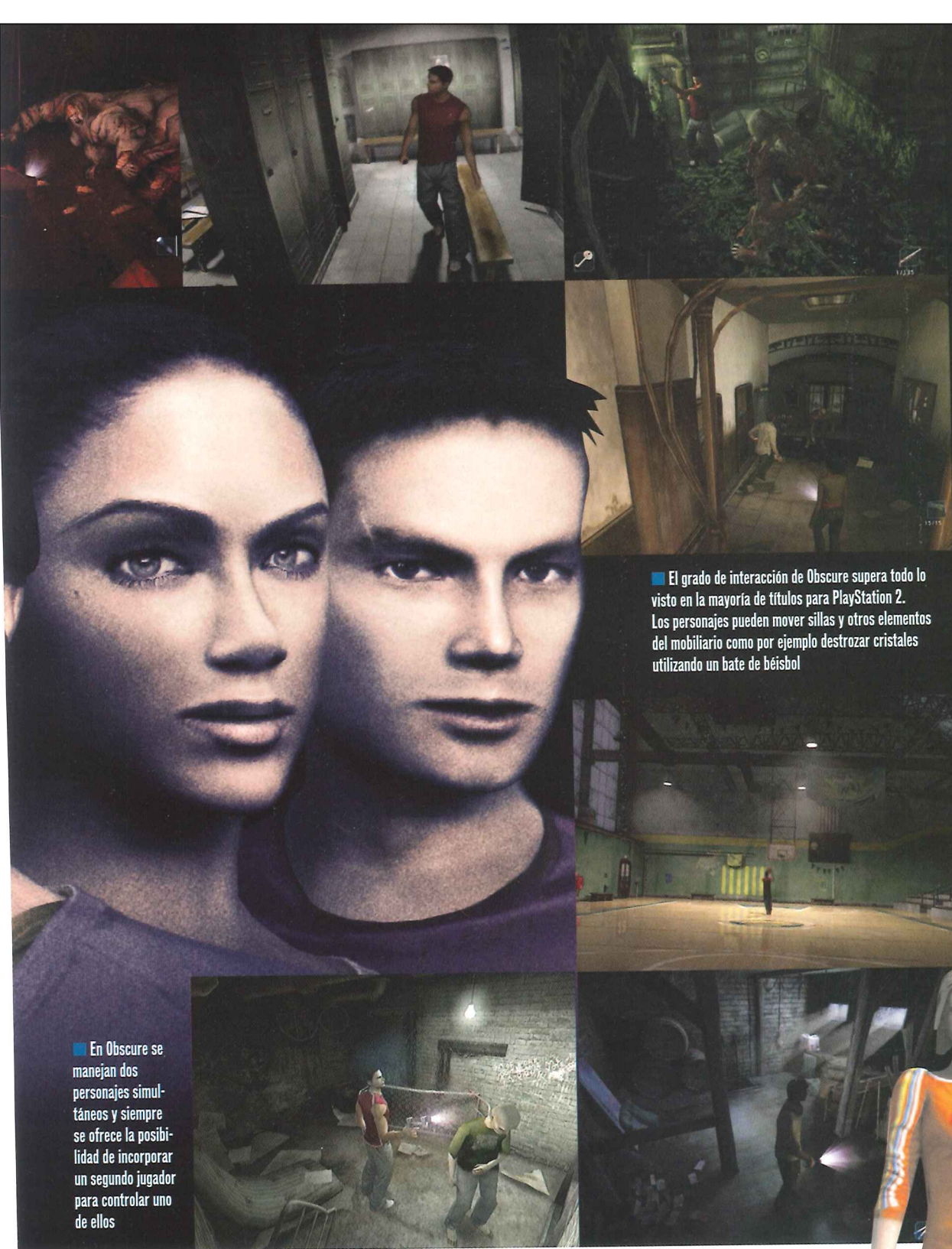
Hasta hace poco el *Survival Horror* era un terreno acotado para unos cuantos privilegiados. Los acercamientos que se habían producido por parte de algunos desarrolladores se quedaron en productos de segunda categoría incapaces de levantar pasiones entre el núcleo duro de los seguidores del género; mientras que los clásicos que habían abierto el camino y servido de ejemplo, han ido perdiendo fuelle. Hasta la fecha, *Silent Hill* y *Project Zero* son las que mejor están manteniendo el tipo. Sobre todo ahora, que compañías como **Microïds** están apostando por juegos de terror, como es el caso del título que nos ocupa en esta ocasión: **Obscure**. A primera vista, el concepto puede prestarse a muy diversas interpretaciones, ya que los creadores del juego se han inspirado en las películas de terror

«OBSCURE,
EL SURVIVAL
HORROR MÁS
ORIGINAL Y
DESQUICIANTE
DEL AÑO»

adolescente, del tipo de *The Faculty*. Sin embargo, los creadores de **Obscure** (los franceses de **HydraVision**) se han tomado su trabajo muy en serio. La idea en sí ya es original dentro del género. Un grupo de estudiantes de un instituto norteamericano ven cómo se van sucediendo toda una serie de hechos terribles en el centro de enseñanza. La vorágine de acontecimientos les conducirá a descubrir que unos monstruos están invadiendo el lugar.

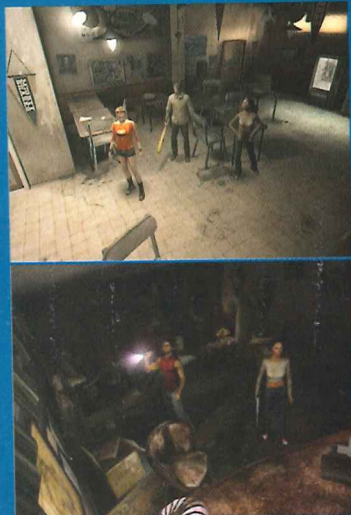
Aquí entra en juego otra de las novedades más llamativas de **Obscure** respecto a sus competidores. En nuestras manos tendremos la vida de dos estudiantes a la vez; uno será controlado por el jugador y el segundo por Inteligencia Artificial o por un segundo jugador. Durante la aventura será preciso valorar las personalidades y características





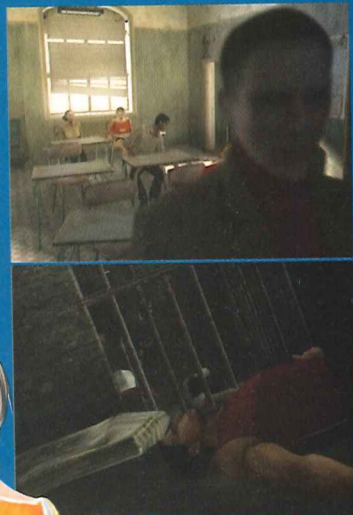
■ El grado de interacción de *Obscure* supera todo lo visto en la mayoría de títulos para PlayStation 2. Los personajes pueden mover sillas y otros elementos del mobiliario como por ejemplo destrozarse cristales utilizando un bate de béisbol

■ En *Obscure* se manejan dos personajes simultáneos y siempre se ofrece la posibilidad de incorporar un segundo jugador para controlar uno de ellos



TERROR COMPARTIDO

Obscure es el primer *Survival Horror* que incorpora la opción para dos jugadores simultáneos. Un factor que multiplica las posibilidades de este juego hasta el infinito. Cada uno de los jugadores puede seleccionar un personaje entre los 5 estudiantes que protagonizan el juego. Pero hay que elegir teniendo en cuenta las habilidades que posee cada uno de ellos, que les otorgarán ventaja en diferentes situaciones.



SECUENCIAS

La gran calidad del apartado gráfico de *Obscure*, además de mostrarnos el instituto con un grado de detalle increíble, nos tiene reservadas impactantes secuencias que desde casi el principio nos van a ayudar a ponernos en situación, y a desquiciar nuestros nervios.

de cada uno de estos alumnos para aprovecharlas en las diferentes situaciones a las que nos enfrentaremos. Todo esto no sería suficiente para elevar a este título al estrellato, sin un alucinante motor gráfico que se mueve con una fluidez increíble y que nos presenta unos escenarios detallados, personajes muy elaborados y con unas animaciones de gran factura. No hay más que ver la forma en que las sombras invaden los entornos (de manera dinámica en tiempo real) resulta sorprendentes, lo mismo sucede con las secuencias. Para rematar la faena, *Microids* ha proporcionado a *Obscure* una banda sonora de las que hacen época y uno de los mejores doblajes al castellano dentro del catálogo de PlayStation 2. ■ **R. Dreamer**

OBSCURE

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Un motor gráfico que roza la perfección.
- [+] Que el modo cooperativo permita la incorporación de un segundo jugador en cualquier momento de la aventura. Quizá, haber creado un poquito más de tensión.
- [-] Quizá, haber creado un poquito más de tensión.

9.4 GRÁFICOS: Fluidez, belleza y profusión de efectos para un entorno gráfico que se merece un sobresaliente sin paliativos.

9.3 AUDIO: Tanto a la hora de crear atmósfera como con la incorporación de canciones actuales, la banda sonora es perfecta.

9.3 JUGABILIDAD: Un compendio equilibrado de acción y resolución de puzzles, con el añadido de incorporar a un segundo jugador.

8.8 DURACIÓN: Como siempre la habilidad de cada jugador será el principal factor a tener en cuenta, pero el juego da mucho de sí.

PUNTUACIÓN OFICIAL

CONCLUSIÓN: *Obscure* es la gran sorpresa de este año. No sólo como un formidable *Survival Horror*, también a nivel general, ya que se trata de un juego que brilla tanto en sus apartados técnicos como en la originalidad de sus planteamientos.

12+

99

PlayStation 2

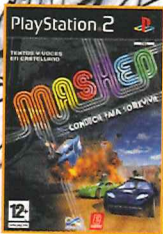


TEST MASHED

DEMO JUGABLE
INCLUIDA
EN EL DVD-ROM

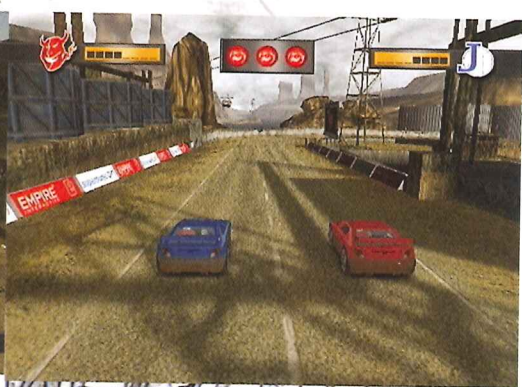
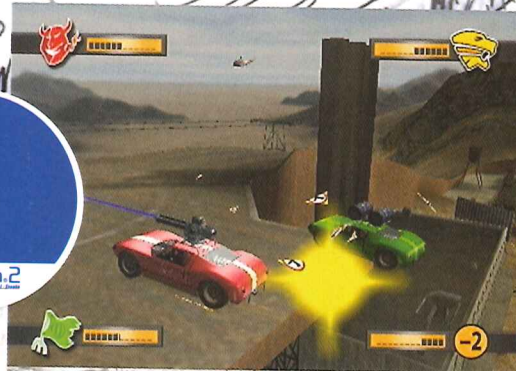


PlayStation 2

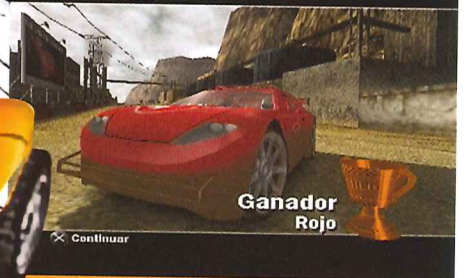


COMPANIA: EMPIRE
DESARROLLADOR:
SUPERSONIC
DISTRIBUIDOR:
VIRGIN PLAY
PAIS DE ORIGEN:
REINO UNIDO
GENERO: ARCADE
DE CONDUCCION
FORMATO: DVD-ROM
JUGADORES: 1-4
CIRCUITOS: 10
EQUIPOS: 6
TEXTO-DOBLAJE:
CASTELLANO-CAST.
NIVELES DIFICULTAD: 1
MEMORY CARD: 257 KB
OPCION 50/60 HZ: NO
PVP REC.: 39,95 €

<http://www.virginplay.es>



MASHED
Desafío finalizado



Ganador
Rojo

SÓLO VALE GANAR

Para desbloquear todos los recorridos y modos de juego deberemos ganar todas las pruebas y retos que nos vayan planteando.

MASHED

Un juego de coches pensado para jugar en masa

Luchar contra lo establecido es, casi siempre, una práctica muy recomendable. Aunque muchas veces parezca algo completamente inútil, este esfuerzo sirve al menos para evolucionar lo ya existente y llegar un poco más lejos. Cuando hablamos de videojuegos, más que algo deseable, esta intención tendría que ser casi un imperativo o la meta a lograr. **Mashed**, por encima de los aciertos o errores puntuales que podamos apreciar, puede presumir desde el principio de haber acertado en su planteamiento. Cuando la gran mayoría de juegos se matan por alcanzar el máximo grado de perfección gráfica, **Mashed** se ha volcado más en el aspecto fundamental, que es la jugabilidad. Puede parecer un contrasentido, pero en el catálogo de PS2 hay más de una docena de títulos tan espectaculares como injugables y soporíferos. Ahora, después de un montón de años, por fin podemos decir que el mítico *MicroMachines* ha encontrado un heredero en las consolas de última generación. Divertido, frenético, sencillo en la mecánica y sin un solo segundo de respiro; el modo para varios jugadores simultáneos de **Mashed** ha entrado en el Olimpo de los más jugables, pues ni siquiera los que pierden tienen un segundo de paz (se

pueden entretener disparando a los rivales que aún están en juego). Lo único que se le puede criticar es que sólo cuenta con una decena de circuitos y el hecho de que hayan dejado pasar la oportunidad del juego en red, pero **Mashed** es un acierto en lo fundamental. Es divertido, emocionante y su jugabilidad está al alcance de todo el mundo. Con eso ya ha llegado más lejos que otras cosas que pasan por joyas y brillan la mitad. ■ De Lúcar

MASHED

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] En multijugador, no tiene competencia en el género.
- [+] La relación calidad-precio es de las mejores.
- [-] En el modo individual no tiene demasiada historia.
- [-] Con varios coches, el primero apenas ve carretera.

12+

- 8.3 **GRÁFICOS:** Aunque no son de lo mejor que veremos en esta consola, por lo menos han metido algunos detalles interesantes.
- 8.2 **AUDIO:** La música es más bien pobre, pero los comentarios tienen su gracia... Aunque acaban por cansar tras muchas partidas.
- 9.4 **JUGABILIDAD:** En varios jugadores no tiene rival. El modo para un jugador es también muy divertido, pero mucho más corto.
- 8.7 **DURACIÓN:** En multijugador es casi eterno y de esos juegos que nunca cansan. En el modo individual es ya otra historia.

PUNTUACIÓN OFICIAL

CONCLUSIÓN: Es el juego de coches que más nos ha divertido desde *MicroMachines* en el modo para varios jugadores simultáneos. Tan sencillo como vibrante y frenético. De esos juegos a los que no se puede echar una sola partida.



PlayStation 2

■ La cámara se adaptará al número de jugadores en pantalla. Si están todos, el primero apenas tendrá unos metros de visión

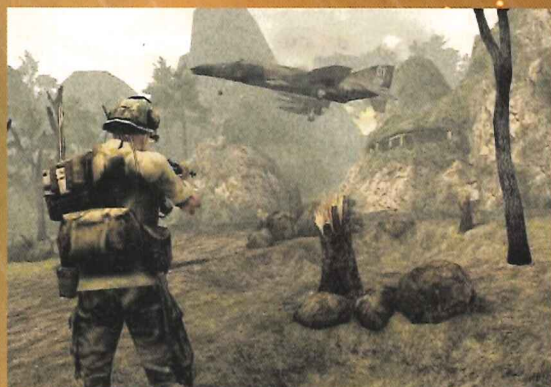


¿quién se apunta?
PlayStation.2

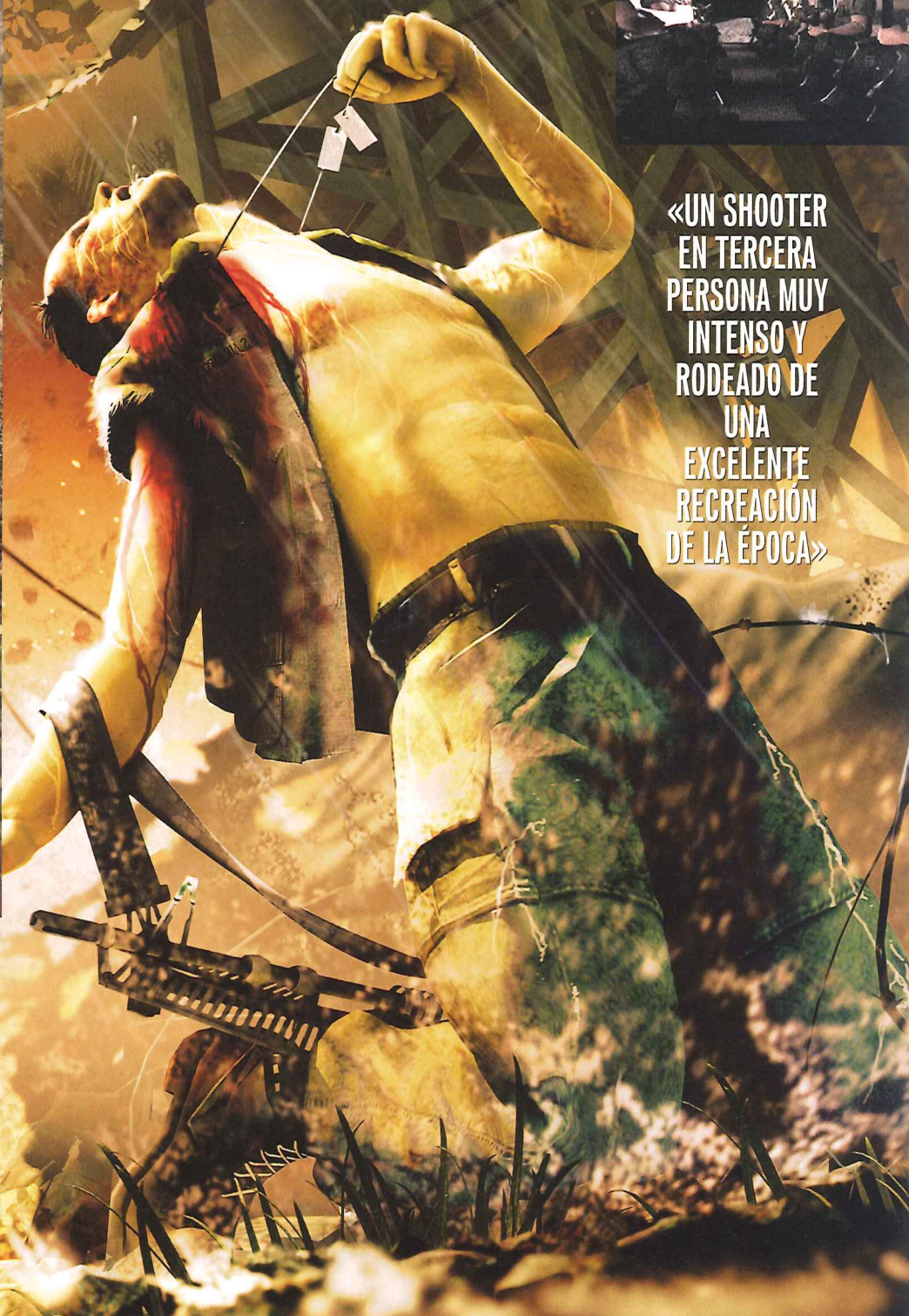
TEST
SHELLSHOCK NAM'67

SHELLSHOCK NAM'67

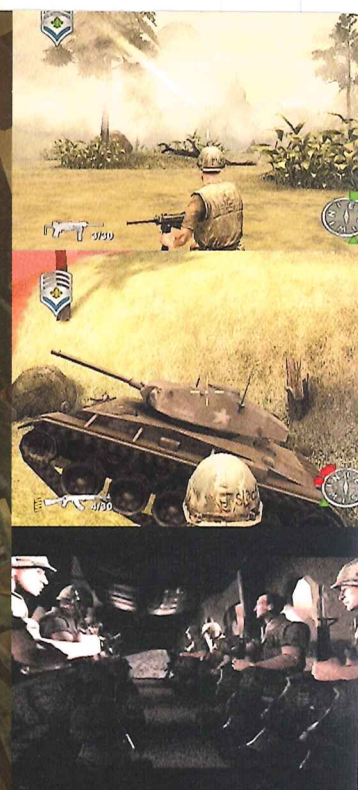
Guerrilla recrea con gran acierto uno de los conflictos bélicos más sangrantes de la reciente historia

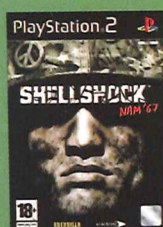


■ Las trampas de los soldados de la Vietcong estarán a la orden del día. Si no quieres caer en una de ellas, será mejor que la desactives antes



«UN SHOOTER EN TERCERA PERSONA MUY INTENSO Y RODEADO DE UNA EXCELENTE RECREACIÓN DE LA ÉPOCA»





COMPañÍA: EIDOS
DESARROLLADOR: GUERRILLA
DISTRIBUIDOR: PROEIN
PAÍS DE ORIGEN: HOLANDA
GÉNERO: SHOOTER
FORMATO: DVD-ROM
JUGADORES: 1
MISIONES: 16
VIDAS: ENERGÍA+ESCUDO
TEXTO+DOBLAJE: CASTELLANO+CAST.
NIVELES DIFICULTAD: 3
MEMORY CARD: 199 KB
OPCIÓN 50/60 HZ: SI
PVP REC.: 59,95 €

http://www.shellshockgame.com

La guerra de Vietnam está de moda y prueba de ello es la gran cantidad de títulos que aparecerán llevando este conflicto bélico a las consolas, como *Conflict Vietnam* o *Men Of Valor*. Pero el juego de los desarrolladores holandeses de *Guerrilla* es diferente. *Shellshock* huye del patriotismo de otras sagas como *Medal Of Honor* para mostrarnos la guerra en toda su crudeza, sin cortarse a la hora de mostrar el descontento de

los soldados ante un conflicto que no comprenden o la crueldad de ambos bandos, americanos y Vietcong. Pero, sin duda, donde el título acierta de pleno es a la hora de integrarnos en un reducido equipo de combatientes, cada uno con una personalidad reconocible. En ningún momento tendremos la sensación de estar librando una guerra en solitario. Nuestros compañeros matan y mueren, y pueden pasar de la cobardía a la valentía según la situación. El desarrollo de las misiones se lleva a cabo bajo una perspectiva en tercera persona bastante original, pues veremos sólo la parte superior de nuestro protagonista; un recluta sin experiencia que aprenderá (no le quedará otra) lo insensato e inhumano de la guerra a medida que las atrocidades le salpiquen. Escenarios amplios, una gran libertad de acciones, armas reales de la época y multitud de escenas cinemáticas para mostrarnos el argumento del juego redondean un apartado jugable en el que sólo se echa de menos una mayor facilidad a la hora de acertar sobre los enemigos. El resto de los aspectos está muy cuidado, pues une lo mejor de los *shooters* más serios con la intensidad de los «mata-mata» de toda la vida. Si a esto le unimos un trabajo de ambientación y documentación excelente, con música de la época (Percy Sledge, Roy Orbison, Sonny y Cher) y un motor gráfico sólido y estable (el efecto «ruido» es muy acertado), nos encontramos ante un juego altamente recomendable. ■ **Dani3po**

SHELLSHOCK NAM'67

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Por fin alguien nos muestra la guerra tal y como es.
- [+] La intensidad de los combates es realmente admirable.
- [+] Al jugar recibiremos una gran lección de historia.
- [-] Se echa en falta un sistema de puntería más accesible.

18+

9.1 GRÁFICOS: El motor creado por Guerrilla (que también utilizará en *Killzone*) es estable, sólido y adecuado para el juego.

9.2 AUDIO: La banda sonora cuenta con grandes clásicos de la época. Los efectos de sonido son muy contundentes.

9.0 JUGABILIDAD: El control del personaje es intuitivo y las misiones son de lo más variado.

8.6 DURACIÓN: No es demasiado extenso, pero cuenta con una gran cantidad de extras que recolectar.

PUNTUACIÓN OFICIAL

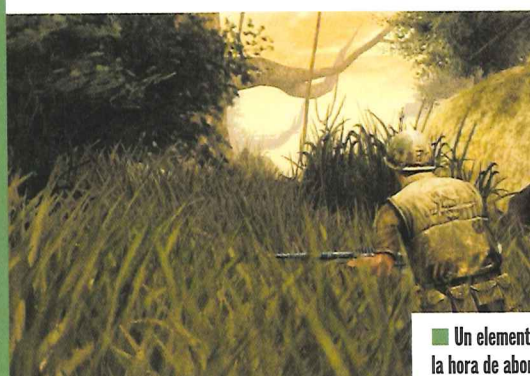
CONCLUSIÓN: Un shooter en tercera persona bien pensado, adulto y con una gran carga de realidad y crítica. Si huyes de los estereotipos y las cantinelas triunfales, descubrirás lo divertido que puede ser sumergirse en el horror de la guerra.



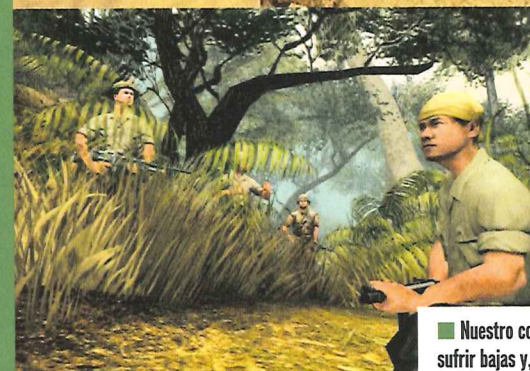
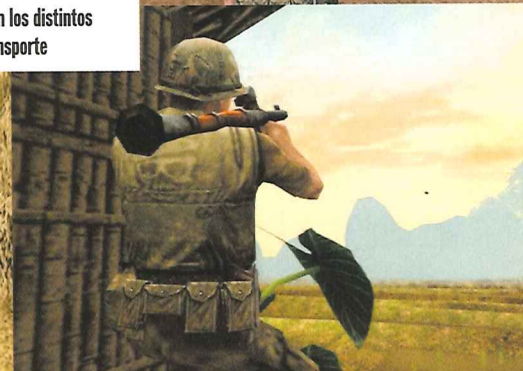
PlayStation 2

LA BASE

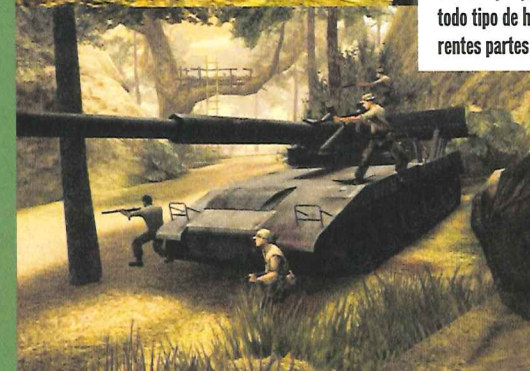
Entre misión y misión podremos dar una vuelta por el campamento base. Las acciones a realizar serán de lo más variado: desde «flirtear» con las enfermeras a escuchar música de la época, pasando por comprar «estimulantes» para el combate con los trofeos conseguidos o poner a prueba nuestra puntería en el campo de tiro. Todo un acierto para relajarnos después del combate.



■ Un elemento importante a la hora de abordar las misiones serán los distintos medios de transporte



■ Nuestro comando podrá sufrir bajas y, sus integrantes, todo tipo de heridas en diferentes partes de su cuerpo





COMPANÍA: KOEI
DESARROLLADOR: KOEI
DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS
PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
GÉNERO: BEAT'EM-UP
FORMATO: DVD-ROM
JUGADORES: 1-2
PERSONAJES: 5
MODOS DE JUEGO: 1
TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-INGLÉS
NIVELES DE DIFICULTAD: 1
MEMORY CARD: 309 KB
OPCIÓN 50/60 HZ: NO
PVP REC.: 63,95 €

<http://espana.ea.com>

SAMURAI WARRIORS

El rey de los beat'em-up multitudinarios regresa por todo lo alto en su mejor encarnación

La saga más popular de la desarrolladora japonesa **Koei**, *Dynasty Warriors*, cuenta desde ahora con una especie de «spin-off» que abandona la ambientación china para centrarse en la historia nipona. Pero no es lo único que ha cambiado. El primer juego de **Koei** distribuido por **Electronic Arts** mejora todos y cada uno de los apartados que han hecho popular a la serie. Si los últimos capítulos nos habían aburrido por su escasez de novedades, en *Samurai Warriors* encontraremos todo lo que habíamos echado en falta. Para empezar, ante nosotros se abrirán seis modos de juego diferentes. Y aunque la base de todos ellos sigue siendo la lucha con arma blanca contra incontables oleadas de enemigos en unos escenarios inmensos, se ha potenciado el elemento de aventura y la personalización del personaje. Ahora, al comienzo sólo hay cinco donde elegir, pero se añadirán diez más según vayamos completando misiones. Éstas son mucho más intensas y cuentan con una gran

variedad de objetivos. Ya no nos limitaremos a acabar con un enemigo tras otro, y si hacemos esto puede que no podamos completar la fase. La posibilidad de mejorar a nuestros personajes y de adquirir todo tipo de armas y ataques completan un apartado jugable muy interesante. Y por si fuera poco, técnicamente es el mejor de toda su saga, mostrando un diseño de personajes y escenarios muy atractivo. **■ Dani3po**

SAMURAI WARRIORS

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] La mecánica ha mejorado ostensiblemente.
- [+] Hay multitud de modos de juego diferentes.
- [+] Gráficamente no tiene ningún punto débil.
- [-] ¿Por qué aumenta su precio al cambiar de distribuidora?

12+

- 8.6 GRÁFICOS:** El motor ha sido mejorado para mostrar una gran cantidad de personajes en pantalla sin ninguna ralentización.
- 8.6 AUDIO:** La música de inspiración oriental queda eclipsada por las continuas voces que aparecen durante las misiones.
- 8.7 JUGABILIDAD:** El control sigue siendo tan sencillo como siempre, y ahora la mecánica es mucho más variada.
- 9.0 DURACIÓN:** Si te sumerges en él, tendrás juego para rato gracias a su gran cantidad de opciones de juego.

PUNTUACIÓN OFICIAL

CONCLUSIÓN: Aunque esta saga nunca ha sido muy popular en nuestro país, Electronic Arts ha hecho muy bien en cambiar su nombre para evitar suspicacias. Si algún capítulo de la misma merece la pena, sin duda se trata de este.



PlayStation 2

«EL JUEGO HA DADO UN GIRO FAVORABLE HACIA LOS ELEMENTOS DE AVENTURA Y LA EVOLUCIÓN DEL PERSONAJE PRINCIPAL»



MULTIJUGADOR

Si conectamos un segundo mando a la consola, otro jugador podrá competir o colaborar con nosotros mediante pantalla partida.



MUSOU

Este es el poder con el que cuentan todos los personajes para deshacerse de muchos enemigos a la vez.



Las monturas siguen presentes en el juego



Al comienzo contaremos con sólo cinco personajes



MODO OFICIAL

En esta modalidad crearemos nuestro propio personaje y le entrenaremos en diferentes materias durante el transcurso de un año.



SPLINTER CELL PANDORA TOMORROW

El agente Sam Fisher gana con el paso de los años



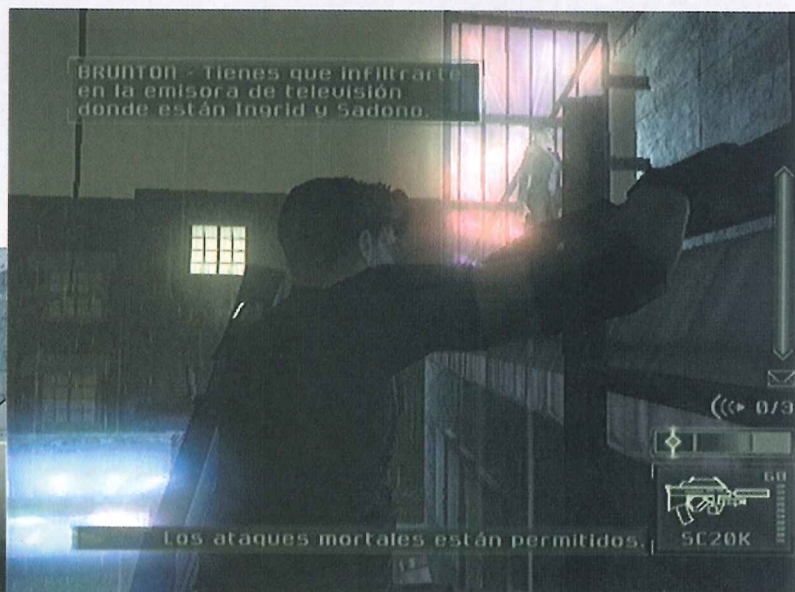
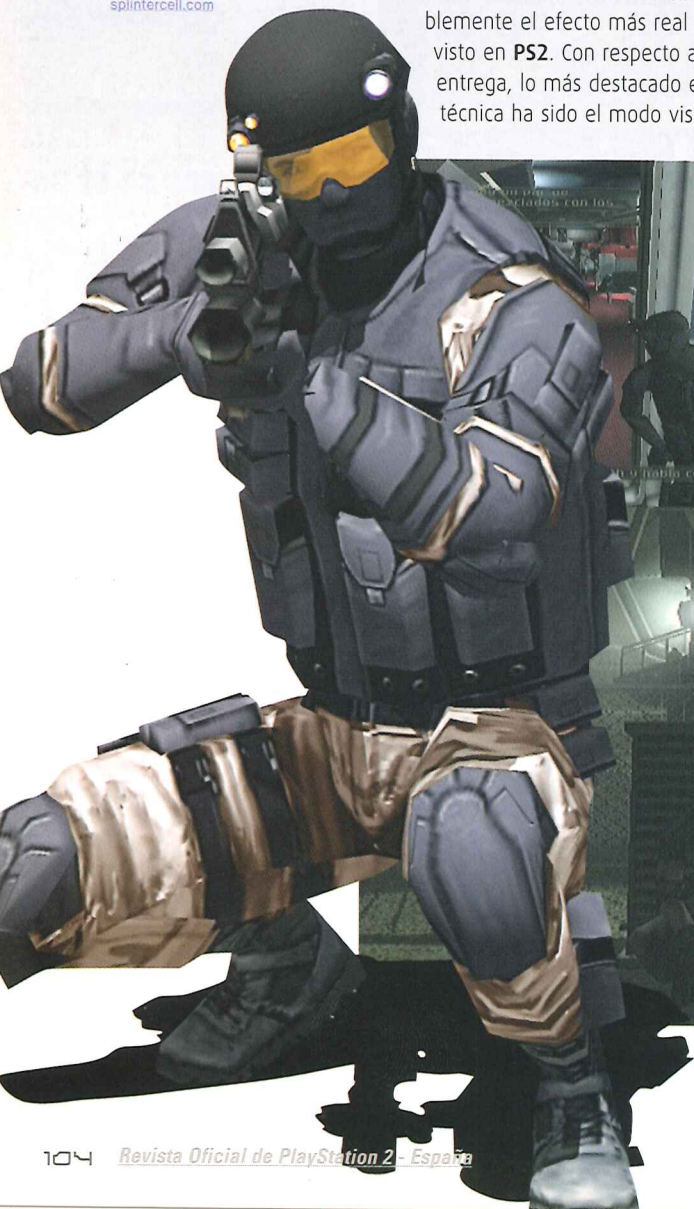
COMPANÍA: UBI SOFT
DESARROLLADOR: UBI
SOFT PARIS / SHANGHAI
DISTRIBUIDOR: UBI SOFT
PAÍS DE ORIGEN: FRANCIA / CHINA
GÉNERO: ESPIONAJE TÁCTICO
FORMATO: DVD-ROM
JUGADORES: 1-4
MISIONES: 32
VIDAS: 1
TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-CAST.
NIVELES DIFICULTAD: 2
MEMORY CARD: 91 KB
OPCIÓN 50/60 HZ: NO
PVP REC.: 59,95 €

<http://www.splintercell.com>

Tras su triunfal paso por el mundo del PC y Xbox, Sam Fisher llega al *hardware* de PlayStation 2 con un inmejorable aspecto, literalmente hablando. Difícilmente podíamos imaginar los usuarios de la máquina de Sony que llegaríamos a jugar a una versión del juego que supera en tantos aspectos a la versión original. La conjunción de los dos grupos de desarrollo más importantes de Ubi Soft (París y Shanghai) y un mayor margen de tiempo para la creación del título, tras el lanzamiento de las versiones PC y Xbox ha propiciado una versión que no sólo incluye todos los efectos visuales de la de Xbox, incluyendo las sombras (que no están «falseadas», como en el anterior *Splinter Cell*), ya que hace gala de ciertas rutinas gráficas totalmente nuevas como las del agua, posiblemente el efecto más real que hemos visto en PS2. Con respecto a la anterior entrega, lo más destacado en su mejora técnica ha sido el modo visión termal,

mucho más auténtico y parecido al de la versión Xbox de *Pandora Tomorrow*. Lógicamente, las limitaciones técnicas de la consola de Sony han obligado a Ubi Soft a crear unos personajes menos detallados, unas texturas con menos resolución y unas cargas desde DVD más largas y frecuentes. En *Pandora Tomorrow*, el agente Fisher es «llamado a filas» una vez más, con el objetivo de pararle los pies a Suhadi Sadono, líder de la resistencia de Indonesia, peligroso por su capacidad para organizar una revuelta pero todo un libertador a ojos de su pueblo. En lugar de hacerse mayor, Fisher ha ganado habilidades

«LA VERSIÓN PS2 DEL JUEGO SUPERA EN ALGUNOS ASPECTOS AL PANDORA TOMORROW DE XBOX»

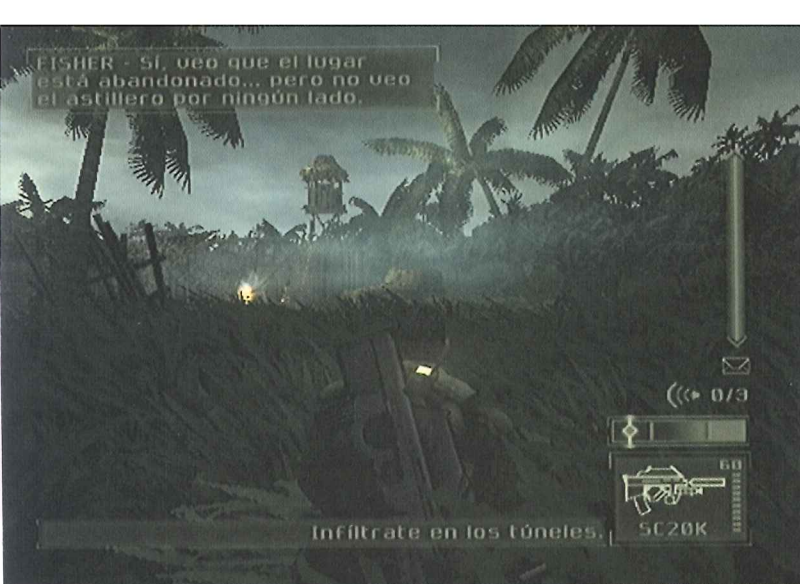


■ Será indispensable ocultarse en las sombras para superar cada uno de los niveles del juego

NUEVO MODO MULTIJUGADOR

Aunque parecía una tarea imposible, Ubi Soft ha conseguido plasmar en PlayStation 2 el divertido modo multijugador a través de Internet del que hacía gala la versión original de *Pandora Tomorrow* para Xbox. El modo On-line enfrentará a mercenarios *Argus* (en primera persona) y agentes *ShadowNet* (tercera persona), con un máximo de cuatro jugadores simultáneos.





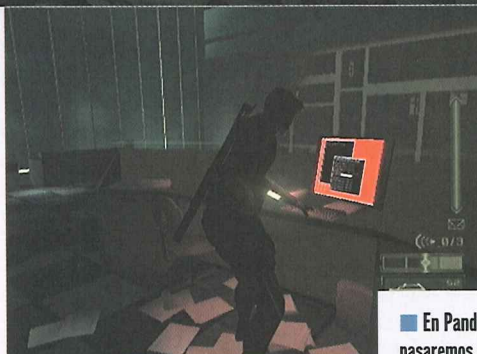
EFFECTOS GRÁFICOS

Algunos de los efectos gráficos mostrados por la versión PS2 del juego son mejores que los del *Pandora Tomorrow* original (el de Xbox).

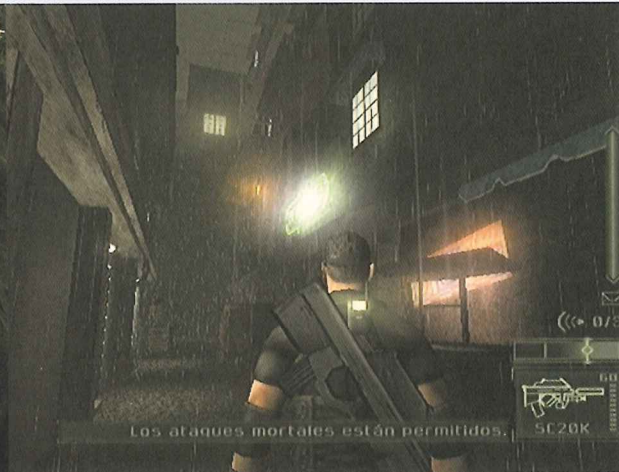
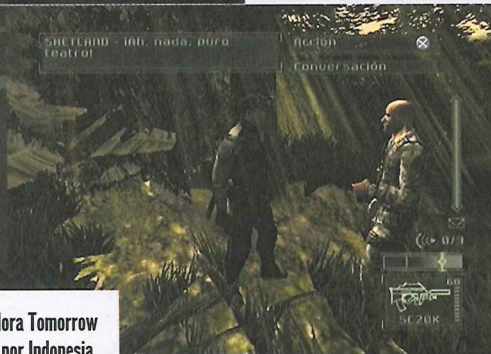


ARMAMENTO

En esta nueva entrega podremos adaptar a nuestro rifle una granada de humo, un taser, etc., como disparo alternativo.



■ En *Pandora Tomorrow* pasaremos por Indonesia, Jerusalén, Niza...



con el tiempo, y ahora es capaz de alcanzar salientes saltando desde el famoso *Split Jump* y realizar el giro *Swat*, que le permitirá pasar frente al umbral de una puerta de un lado a otro y sin ser detectado por los enemigos que se encuentren dentro de la habitación. Sam también tendrá nuevos accesorios a su disposición, como un disparo alternativo para su rifle (en el que podrás configurar granadas, un taser, bombas de humo...), un micrófono láser o la cuerda de *rappel*, que en *Pandora Tomorrow* tendrá mucha más importancia que en el primer *Splinter Cell*. El desarrollo de cada una de las misiones es muy similar al de la primera entrega, aunque los objetivos y los parámetros de cada escenario resultan más originales y variados; así como el entorno, que nos llevará del techo de un tren de alta velocidad que se dirige a Niza a las calles de Jerusalén, pasando por la embajada americana en Timor Oriental o una selva en Indonesia. La puesta en escena en cada uno de los escenarios supera con creces a cualquiera de los títulos similares aparecidos en PS2 hasta la fecha; por ejemplo, en el escenario de la selva, las briznas de hierba se aplastarán a nuestro paso y el sol llegará a nosotros amortiguado por la espesa vegetación. Lo más parecido

que hemos visto, hasta ahora, ha sido la *demo* de *MGS3: Snake Eater* mostrada en el E3 de este año. Puede que *Splinter Cell: Pandora Tomorrow* se torne algo complicado para algunos jugadores, pero esa dificultad, unido al nuevo y divertido modo On-line del juego es lo que dará al título de Ubi Soft una vida útil muy superior a la media. Es jugable, divertido y, técnicamente, impecable; sólo si no eres un aficionado a los juegos de espionaje táctico llegarás a encontrarle pegas a este magnífico título. ■ Doc

SPLINTER CELL: PT

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] El motor gráfico del título de Ubi Soft no tiene precedentes.
- [+] Su modo multijugador On-line es de lo más original y divertido.
- [-] El frame rate se resiente en algunas zonas del juego.
- [-] La dificultad del juego de Ubi Soft puede desanimar a algunos.

12+

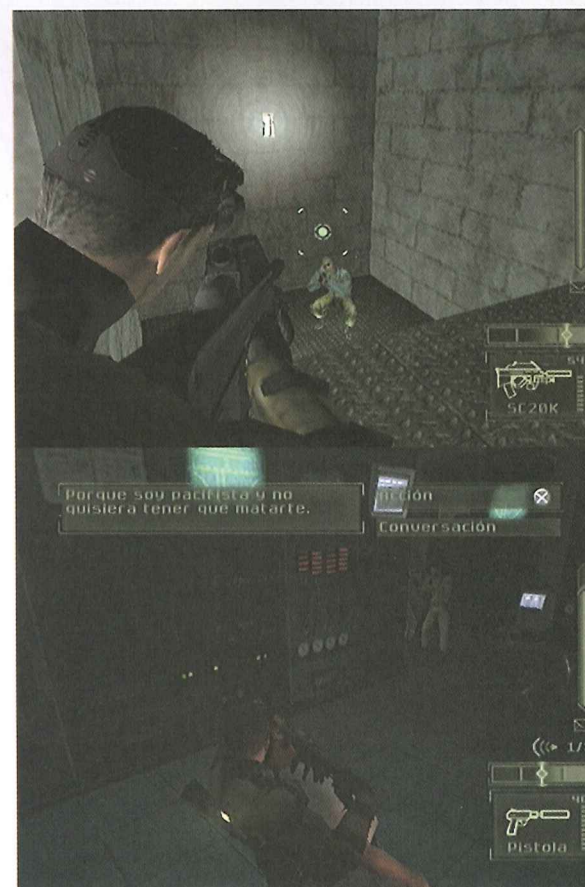
- 9.4 **GRÁFICOS:** El motor 3D creado es de los más potentes que hemos visto en PlayStation 2.
- 9.3 **AUDIO:** Al igual que en la anterior entrega, sus mejores bazas son el doblaje al castellano y su banda sonora dinámica.
- 9.0 **JUGABILIDAD:** Sigilo, libertad de acción, gigantescos escenarios, control preciso, buen diseño de los niveles...
- 8.8 **DURACIÓN:** Completar el juego nos llevará algún tiempo, pero es el modo On-line el que dará una vida infinita a *Pandora Tomorrow*.

PUNTUACIÓN OFICIAL

CONCLUSIÓN: Uno de los estándares actuales del espionaje táctico muestra su mejor cara en PlayStation 2. Un inmejorable motor gráfico, un original desarrollo y un adictivo modo multijugador a través de Internet son algunas de sus cualidades.



PlayStation 2



«EL MOTOR GRÁFICO DE PANDORA TOMORROW SUPERA A TODO LO VISTO HASTA LA FECHA EN PS2»



■ Espectaculares movimientos y control simple



ONIMUSHA BLADE WARRIORS

La habilidad de Samanosuke y Jubei con la katana sirve de excusa a Capcom para crear un beat'em-up

ITEMS ESPECIALES

Durante el transcurso de cada uno de los combates podremos recoger diferentes *items* que nos darán energía, nuevas armas y hasta la posibilidad de descargar una lluvia de meteoritos.



COMPANÍA: CAPCOM
DESARROLLADOR: CAPCOM
DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS
PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
GÉNERO: BEAT'EM-UP
FORMATO: DVD-ROM
JUGADORES: 1-4
NIVELES: 9-10 (HISTORIA)
VIDAS: 1
TEXTO-DOBLAJE: INGLÉS-INGLÉS
NIVELES DIFICULTAD: 3
MEMORY CARD: 74 KB
OPCIÓN 50/60 HZ: SI
PVP REC.: 44,95 €
<http://www.capcom-europe.com>

La tremenda evolución del sistema de lucha creado por **Capcom** a lo largo de la saga *Onimusha* ha propiciado el desarrollo de un *beat'em-up* paralelo que, como era de esperar, no está a la altura de las circunstancias. Lo que en la saga *Survival Horror/Aventura* era un insuperable control con mil posibilidades, se nos antoja algo limitado para un *beat'em-up* 3D actual. Lejos de intentar competir con títulos como *Soul Calibur 2*, **Capcom** ha recreado la puesta en escena de

Onimusha bajo un desarrollo que se acerca más a la saga *Power Stone* o a *Smash Bros Melee*. Junto a las diferentes habilidades y poderes de los 12 diferentes personajes disponibles inicialmente (muy diferenciados por sus características), cada uno de los escenarios del juego estará repleto de *items* y *power-ups* que nos permitirán lanzar proyectiles a los enemigos e incluso desencadenar una especie de lluvia de meteoritos, entre otras cosas. Dependiendo del personaje, el número de niveles del modo *Historia* estará entre 9 y 11, aunque es en su modo *Versus* con el que disfrutaremos más, ya que su sencillo (a la par que limitado) control se complementa con la posibilidad de competir contra tres amigos a través del *multi-top* de **PS2**. Como curiosidad, cabe destacar la inclusión de Megaman Exe y Zero entre los 18 personajes secretos. ■ **Doc**

«CAPCOM UNE A
SAMANOSUKE, JUBEI E
INCLUSO A MEGAMAN
EXE EN UN SENCILLO
BEAT'EM-UP»

ONIMUSHA BLADE W.

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] La unión de gran parte de los personajes de la saga *Onimusha*.
- [+] El modo *multiplayer* para cuatro jugadores simultáneos.
- [+] Como *beat'em-up* es bastante limitado.
- [-] El modo para un jugador resulta algo repetitivo y aburrido.

12+

- 8.6 **GRÁFICOS:** Aunque las animaciones no son una maravilla, su frame rate es estable y los escenarios y personajes son detallados.
- 8.2 **AUDIO:** La banda sonora de *Blade Warriors* está en la línea de la saga *Onimusha*, aunque su calidad es notablemente inferior.
- 7.9 **JUGABILIDAD:** El control de todos los personajes es demasiado parecido y no ofrece excesivas posibilidades de juego.
- 8.0 **DURACIÓN:** El modo *Historia*, diferente para cada jugador, y los extras (personajes, escenarios, etc.) son su principal baza.

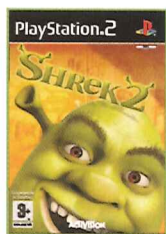
PUNTUACIÓN OFICIAL

CONCLUSIÓN: Los seguidores de Samanosuke y sus aventuras sabrán apreciar las virtudes de *Onimusha Blade Warriors*, aunque los fanáticos de la lucha echarán en falta un control más preciso, más combos y un desarrollo más complejo.



PlayStation 2





COMPANIA: ACTIVISION
DESARROLLADOR:
LUXOFLEX
DISTRIBUIDOR: PROEIN
PAIS DE ORIGEN: EE.UU.
GENERO: ACCION
FORMATO: DVD-ROM
JUGADORES: 1-4
NIVELES: 11-5 (EXTRAS)
PERSONAJES: 9
TEXTO-DOBLAJE:
CASTELLANO-CAST.
MEMORY CARD: 62 KB
OPCION: 50/60 HZ: NO
PVP REC.: 59,99 €

<http://www.activision.com>



PERSONAJES

Fiona, Asno y Shrek son los que comienzan la aventura, pero a ellos se unirán Caperucita, Gato con Botas... Hasta un total de nueve personajes.

SHREK 2

Del país Muy Muy Lejos a La Ciénaga, ayuda a Shrek a recuperar su felicidad junto a Fiona

Hay dos tipos de juegos: unos, los que son creados bajo las premisas de una mente innovadora y cuyos personajes carecen de carisma a cambio de una jugabilidad maravillosa; y otros, que proceden de una licencia muy golosa, pero que en calidad de videojuego es un desastre. Pues bien, **Shrek 2** es un genial híbrido de las dos categorías. Los protagonistas de dicho título son distinguidos personajes pertenecientes a la factoría **Dreamworks** y encima posee una mecánica de juego excelente: sencilla, variada, original y muy divertida. Es decir, contiene los ingredientes perfectos de un gran éxito en ventas. Once localizaciones diferentes, algunas inspiradas en las del filme, con infinidad de desafíos que superar (combates, resolución de puzzles, minijuegos...) mientras desvelas los devenires de Shrek y Fiona en el largometraje, que se estrena el 30 de junio. Pero lo más llamativo del título es que el jugador tendrá la posibilidad de controlar a 9 personajes de cuentos populares como Lobo Feroz, Gato con Botas, Caperucita y Campanilla, entre otros. Y deberá manejar a cuatro de ellos de manera simultánea, incluso si se conectan otros tres

mandos a la consola se podrá disfrutar de la aventura principal en compañía de unos amigos. Cada uno posee diferentes habilidades, por lo que habrá que trabajar en equipo para poder progresar. Asimismo, otro de los aspectos fieles a la licencia es el humor que derrochan los diálogos (traducidos al castellano) y el diseño de los personajes y escenarios. **Anna**

SHREK 2

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Poder controlar a 4 personajes de manera simultánea.
- [+] El humor de los diálogos es muy similar al de la película.
- [-] Podían haber incluido algunas secuencias cinemáticas.
- [-] Los Hero Times son algo escasos, con lo divertidos que son...

3+

- 8.9 GRÁFICOS:** Escenarios extraídos de un cuento... Excelente diseño de personajes y una animación bastante decente.
- 8.8 AUDIO:** Los diálogos están cargados de humor, y encima están doblados al castellano. La banda sonora no destaca demasiado.
- 9.0 JUGABILIDAD:** Original y divertida. Manejar a 4 personajes nos permitirá realizar todo tipo de acciones con el mínimo esfuerzo.
- 8.5 DURACIÓN:** No promete muchas horas de juego, pero si te propones recolectar todos los objetos las cosas cambian...

PUNTUACION OFICIAL

CONCLUSIÓN: Que es divertido es algo indiscutible y que es original nadie lo puede negar. Encima está protagonizado por Shrek y sus amigos, posee diálogos llenos de humor y sigue el hilo argumental de la película. En fin, una licencia bien aprovechada.



PlayStation 2
DreamWorks Games

COMO UN HÉROE

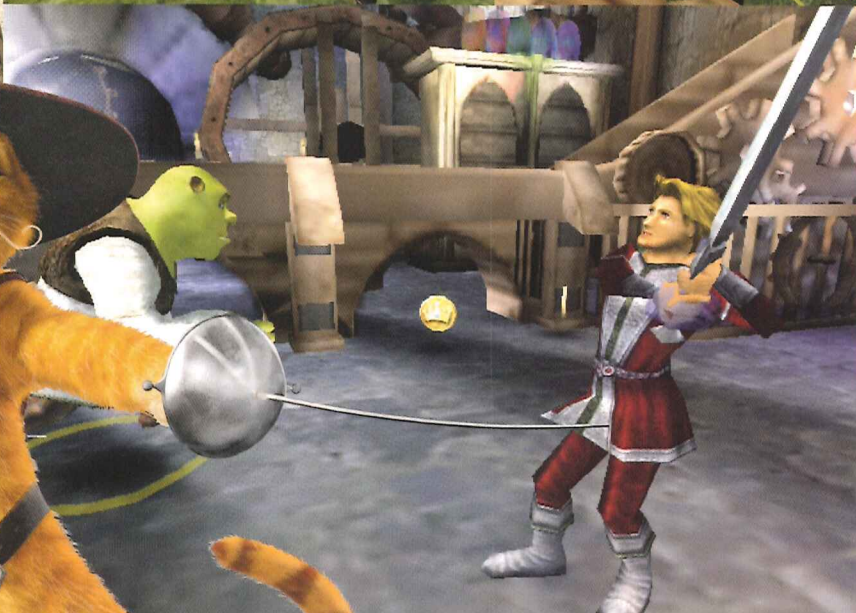
Al finalizar cada uno de los 11 niveles del juego aparecerá una prueba (*Hero Times*) que deberá ser superada de manera individual por uno de los 9 personajes. Así, Caperucita deberá derribar al Hada Madrina a golpe de manzanas y Asno volar a lomos de un dragón.



«LOS DIÁLOGOS Y SITUACIONES POSEEN EL HUMOR DESTERNILLANTE DE LA PELÍCULA»



Cada personaje posee habilidades totalmente diferentes





Música para tu móvil

Para pedir un tono envía **TONO** seguido de su código y de la marca de tu móvil.
Ej: **TONO DRAGOSTEA ALCATEL**

Para pedir un polifónico envía **POLITONO** seguido de su código.
Ej: **POLITONO DRAGOSTEA**

Los sonidos que lleven este símbolo **S** están disponibles en **MÚSICA AUTÉNTICA**, para pedirlos, envía **SONITONO** seguido del código.
Ej: **SONITONO DRAGOSTEA**
La descarga de sonitos requiere dos mensajes

Configura tu móvil multimedia

Para recibir correctamente los productos multimedia, tu móvil tiene que estar configurado para navegación Wap o Gprs. Si no es así, o no estás seguro, envía **CONFIGURAR** al 7777. En unos segundos recibirás un mensaje para configurar tu móvil.
Este servicio requiere dos mensajes

¿Lo has probado ya?

ENVIA TU MENSAJE AL:

7777

¡El Auténtico!

COSTE DEL MENSAJE DE 0,9€ A 1,2€ + IVA. SEGÚN OPERADOR

TOP Movilisto

CANCIÓN	CÓDIGO
DRAGOSTEA DIN TEI-O-Z.	DRAGOSTEA
Obsesión- Aventura	obsesion
Dale Don Dale- Don Omar	dale
Bulería- David Bisbal	buleria
Oye El Boom- David Bisbal	boom
MALO- BEBE	MALO
Cuando Zarpa El Amor- Camela	zarpa
Fuente De Energía- Estopa	fuentes
Hey Ya- Outkast	heyya
LOLA- PASTORA	LOLA
Te Perdi- Iguana Tango	perdi
Left Outside Alone- Anastacia	left
Ángel Malherido- El Barrio	malherido
CON LA LUNA LLENA- MEL.	LUNALLENA
Tengo- Quero	tengo
Shut Up- Black Eyed Peas	shut
Toxic- Britney Spears	toxic
Ni Una Lágrima Más- David Busti	lagrima
Para Llenarme De Ti- Ramón	seurovision
CÓMO RONEA- LAS CHUCHES	RONEA

Superventas

CANCIÓN	CÓDIGO
ABRE TU MENTE- MERCHE	MENTE
Paquito El Chocolatero- Pasodoble	paquito
La Costa Del Silencio- Mago De Oz	costa
Beso En La Boca- Azé Bahia	beso
La Saeta- Joan Manuel Serrat	saeta
IN THE SHADOWS- THE RASMUS	SHADOWS
Soy Gitano- Camarón De La Isla	gitano
Ya Nada Volverá A Ser Como Antes- El C.	antes
Una Noche Con Arte- El Arrebato	arte
WE ARE THE CHAMPIONS- QUEEN	CHAMPIONS
Down- Junior Miguéz	down
La Incondicional- Austin	incondicional
Dime- Beth	dime
NI MÁS NI MENOS- LOS CHICHOS	NIMENOS
So Payaso- Extremadura	payaso
No Es Lo Mismo- Alejandro Sanz	mismo
Papichulo- Lorna	papichulo
Concierto De Aranjuez- Joaquín R...	aranjuez
Himno De España	espana
El Vaquilla- Los Chichos	vaquilla

Novedades

CANCIÓN	CÓDIGO
ME HAN VUELTO LOCA- MERCHE	VUELTO
Leave Right Now- Will Young	now
Mueve Tu Cuchito- Sheila	cachito
Saldo Cero- Tontxu	saldo
SENTADA AQUÍ EN MI ALMA	SENTADA
Lo Siento- Belinda	losiento
Cuando El Amor- Latin Lovers	elamor
Irish Blood, English Heart- Morrisey	irish
SOLO AYER- EROS RAMAZOTTI	AYER
Good God- Korn	good!
Ya Me Siento Mejor- Las Niñas	siento
All In The Way- Earth, Wind & Fire	theway
EL HEROE DE TU VIDA- HUGO	HEROE
Eterno Masculino- Profesor Popsnuggle	eterno
Kevin Lyttle- Turn Me On	turn
Long Time Coming- The Delays	long
TRY TO SAVE YOUR SONG- ALEJANDRO S...	SAVE
Two Way Monologue- Sondre Lerche	two
Dead In The Water Now- David Gray	dead
Peace To The World- DJ Energy	peace
AY, MORENA- LENGUA SECRETA	MORENA
Strong Man- Dimitri From Paris	strong
Die Another Day- Madonna	die
Mass Destruction- Faithless	destruction
CRISTINA- PABLO PEREA	CRISTINA
Dynomite- Ima Robot	dynomite
My Band- Eminem & D12	band
Yeah- Usher	yeah
Summer Sunshine- The Corrs	summer
ANGEL- BIEL	ANGEL!

Música en Español

CANCIÓN	CÓDIGO
DUELE EL AMOR-ALEKS S. & ANA TOR	DUELE
Tu Historia Entre Mis Dedos-Sergio D.	historia
Bambú- Las Primas	bambu
Goloso- King África	goloso
Me Sobre La Fe- José El Francés	sobra
QUE TE DEN CANDELA- BEA BRON	CANDELA
Cuéntale- El Barrio	cuentale
En Tu Cruz Me Clavaste- Chenoa	cruz
Fiesta Pagana- Mago De Oz	pagana
La Vida Al Revés- Fran Perea	reves
PASTILLAS DE FRENO- ESTOPA	PASTILLAS
Amores Del Sur- David Bisbal	sur
Hasta Los Huesos- Andy & Lucas	huesos
Retorciendo Palabras- Fongoria	retorciendo
Al Menos Ahora- Nek	almenos
AY QUE CALOR- ALAZAN	CALOR
La Niña- Mala Rodríguez	lanina
Si Me Quisieras- Roel	quisieras
Insoportable- El Canto Del Loco	insoportable
El Mario De La Cannisera-Rakel Winch	cannisera

ELIGE tu CANCIÓN del VERANO

Envía **PROTONO DRAGOSTEA**,
PROPOLITONO DRAGOSTEA,
O PROSONITONO DRAGOSTEA,
Envía **PROTONO OBSESION**,
PROPOLITONO OBSESION,
O PROSONITONO OBSESION
al 7777

JUEGO de la SEMANA

BLOCKS

Envía **JUEGO BLOQUES** al 7777

¡Pon tu BANDERA! y ¡Escucha tu HIMNO!

¿Iguallos de tu tierra? ¡Demuéstralo! Luce en tu pantalla bandera a todo color. Envía **FONDO** seguido del nombre de tu país de tu comunidad autónoma.
Ej: **FONDO VALENCIA** o **FONDO COLOMBIA**

Envía **TONO** o **POLITONO** seguido del que quieras.
Ej: **TONO ANDALUCIA** o **POLITONO COLOMBIA**

ANDALUCIA	CHILE	ECUADOR	TURQUIA
ARGENTINA	CHINA	GALICIA	EEUU
AUSTRALIA	ESPAÑA	IRAK	URSS
AUSTRIA	COLOMBIA	POLONIA	SUECIA
BRASIL	COSTA RICA	RUMANIA	PORTUGAL
PERU	REPUBLICA DOMINICANA	NORUEGA	INGLATERRA

Y muchos más

¡VILES COMPATIBLES! ¡Más de 300 terminales compatibles! Si quieres saber qué productos son compatibles con tu móvil, entra en www.movilisto.com/compatibilidad. Si prefieres saberlo al instante, envía **COMPATIBILIDAD** seguido de la **MARCA** y **MODELO** de tu móvil al 7777. (Coste: de 0,9€ a 1,2€ + IVA)

GALA A UN AMIGO: Si quieres regalar cualquier producto a quien quieras, triba tu mensaje como si lo pidieras para ti, añade su número de móvil final y envíalo al 7777. Ej: **FONDO TONO 612345678**

¿QUERES VER TU MÓVIL...? ¿Con logo o Sin logo? (Solo para Nokia). Si quieres hacer desaparecer tu logo, envía **BORRAR** al 7777 y la pantalla de tu móvil quedará limpia. Si quieres restaurar el logotipo de tu operador (movistar, Vodafone o ameno), envía **ANULAR** al 7777 y lo verás en pantalla.

¡Atención! En el teletexto de TVE (página 383), Teleradio (página 777), Telenoticias (páginas 737, 738 y 739) y en las autonómicas. Descarga de contenido multimedia puede llevar asociados costes adicionales de la operadora.

¡Atención! En el teletexto de TVE (página 383), Teleradio (página 777), Telenoticias (páginas 737, 738 y 739) y en las autonómicas. Descarga de contenido multimedia puede llevar asociados costes adicionales de la operadora.

Si quieres saber más sobre Movilisto, contacta con nosotros en movilisto@movilisto.com o al teléfono 902157777.

© 2004 Movilisto. Todos los derechos reservados.

¡FONDOS a todo Color!

Mima a tu MÓVIL como a un BEBÉ...

Envía **FONDO** seguido del nombre de la imagen que quieras conseguir. Ej: **FONDO DUENDE**

bebe33	bebeconejo	bebe38	bebe27	bebe14	bebe12	bebe4	bebe37	bebe5	bebe11
perronegro	tigreblanco	panteraflameo	bruja	calavera4	conejo	corazon	rosaraja	felino	palmera3
fuego	graffiti1	hippie6	iris	dragon	flowerpower	yingyang	palomacolor	banderatero	anarquia
beso	ronitas	central	coche4	ola2	delfin2	delfin3	delfin5	delfin6	delfines4
corazon	dalmata	gatitocolor	isla3	playa3	dragon9	dragon13	dragon18	dragones1	dragonfuego
corazon	dalmata	gatitocolor	isla3	playa3	dragon9	dragon13	dragon18	dragones1	dragonfuego
corazon	dalmata	gatitocolor	isla3	playa3	dragon9	dragon13	dragon18	dragones1	dragonfuego

...Y ahora también para móviles multimedia!

Envía **NOMBRE** seguido de TU NOMBRE. Ej: **NOMBRE PAULA**

Y TU NOMBRE APARECERÁ EN TU PANTALLA sorprendente, verdad?

¡NUEVO!

Envía **NOMBRE** seguido de TU NOMBRE. Ej: **NOMBRE PAULA**

Y TU NOMBRE APARECERÁ EN TU PANTALLA sorprendente, verdad?

TU NOMBRE en idiomas!

Tu nombre en tu pantalla tu nombre o el de esa persona tan especial en japonés, chino, hindú o árabe. ¡Pídelo ya! ¡Incluirán con tu pantalla! Envía **LOGO** seguido de tu nombre y el idioma que quieras. Ej: **LOGO GLORIA CHINO**

Japonés	Chino
LOGO GLORIA JAPONES	LOGO GLORIA CHINO
Hindú	Árabe
LOGO GLORIA HINDU	LOGO GLORIA ARABE

Top 10

1 peacecolor	2 diablo	3 surfista
4 monitos	5 calaverarmita	6 perrorejas
CAÑEROS		
xkandalo	kyoung	radical
scorpio	sinmiedo	teknopolis
DELFINES		
dragones		

TEST MANAGER DE LIGA 20



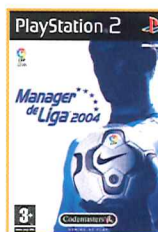
SOBRE EL TERERENO

Los partidos pueden seguirse de forma interactiva, lo que permite dar órdenes y hacer cambios en directo, o pasar directamente a las repeticiones.



SISTEMA DE CONTROL

El sistema para controlar los menús se basa en dos barras de opciones, siendo muy parecido al de su antecesor.



COMPANIA:
CODEMASTERS
DESARROLLADOR:
HOODOO
DISTRIBUIDOR: PROEIN
PAIS DE ORIGEN:
REINO UNIDO
GENERO: DEPORTIVO
FORMATO: DVD-ROM
JUGADORES: 1-2
EQUIPOS: CLUBES (6 PAISES)
COMPETICIONES: 2
TEXTO-DOBLAJE:
CASTELLANO/CASTELLANO
NIVELES DE DIFICULTAD: 2
MEMORY CARD: 1272 KB
OPCION 50/60 HZ: NO
PVP RECOMEN.: 49 €

<http://www.codemasters.com>

MANAGER DE LIGA 2004

Codemasters actualiza la tercera parte de la saga

CLUBES

Los equipos recogen las competiciones de los mismos países incluidos en las dos anteriores entregas de la saga (dos divisiones española, italiana, alemana y francesa y cuatro de las ligas inglesa y escocesa).



CREAR EQUIPOS

Una de las novedades permite crear un equipo desde el principio, confeccionando su plantilla con un presupuesto prefijado.



Los nuevos comentarios de las repeticiones son realizados por J.J. Santos.

del equipo. También constituyen una novedad los dos niveles de dificultad y los comentarios de J.J. Santos en las repeticiones.

Por lo demás, el sistema para controlar los menús es similar al de la anterior entrega y lo mismo ocurre con las órdenes desde el banquillo en el transcurso de los partidos mediante los botones L y R. En cuanto a los equipos, se mantienen los clubes de los mismos países con los fichajes realizados en el mercado de invierno. Sorprende la eliminación de los partidos amistosos entre dos jugadores humanos. **CHIP & CE**

MANAGER DE LIGA 2004

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] La actualizada base de datos.
- [+] Los nuevos comentarios de J.J. Santos.
- [-] Sigue faltando espectacularidad en las repeticiones.
- [-] El tiempo de espera entre decisiones no se ha solucionado.

3+

- 8.0 GRÁFICOS:** Las repeticiones siguen siendo el momento más espectacular, aunque no tienen comparación con las de su rival de EA.
- 8.4 AUDIO:** La música desaparece durante los tediosos menús. Los comentarios son realizados dignamente por J.J. Santos.
- 8.2 JUGABILIDAD:** El control es similar al de su antecesor. La espera durante la carga se hace eterna.
- 9.0 DURACIÓN:** Si se elige el modo sin asistencia, la duración puede ser casi eterna. Además, hay dos niveles de dificultad.

PUNTUACIÓN OFICIAL

CONCLUSIÓN: Hasta ahora el programa de Codemasters era la única opción dentro de su género. La llegada de competencia pone de manifiesto las carencias de una saga que debe buscar una renovación tanto gráfica como en sus opciones.



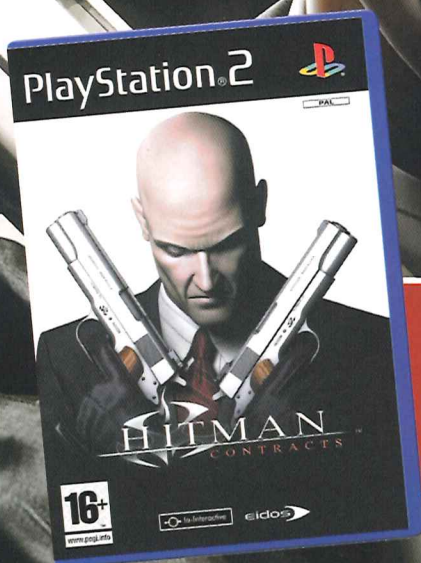
HITMAN CONTRACTS



16+

Proein y PlayStation 2
Revista Oficial te ofrecen
la oportunidad de convertirte
en Hitman, el antihéroe
más carismático de
PlayStation 2. Para optar a
uno de los premios de este
concurso tan sólo tienes
que enviar un mensaje con
la respuesta correcta a la
siguiente pregunta antes
del día 18 de julio.

Recuerda, puedes ser el
ganador de 1 juego Hitman
Contracts, una Camiseta y
una Banda Sonora.



15
LOTES Juego + Camiseta
+ Banda Sonora

¿Cuál es el nombre en clave de Hitman?

A) 3/illo B) 69 C) 47

CONCURSO «HITMAN CONTRACTS»

La mecánica de participación en este concurso es muy sencilla. Sólo tienes que
enviar un mensaje de texto desde tu móvil al número **5584** poniendo la
palabra **hitmanps2**, espacio + **respuesta correcta**. Por ejemplo, si crees que la res-
puesta correcta es la A, deberías mandar al número **5584** el siguiente
mensaje: **hitmanps2 A**

Coste máximo por cada mensaje 0,90 euros + IVA. Válido para todos los operadores. El premio no podrá ser canjeado por dinero. No se admitirán reclamaciones por pérdida de Correos. Se llamará por teléfono a los ganadores y sus nombres saldrán publicados en próximos números de la revista. La participación en este sorteo implica la aceptación total de sus bases. Sus datos serán incorporados en una base de datos informatizada propiedad de Ediciones Reunidas S.A. con motivo de este concurso, y para informarle de futuras promociones. Usted podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose a Ediciones Reunidas S.A. c/O'Donnell 12 28009 Madrid. Fecha límite: 18 de julio.

Compañía: Eidos
Género: Aventura/Shoot'em-up
País de Origen: Dinamarca
Memory Card: 499 KB

[http://www.
proein.com](http://www.proein.com)



POR ANGELFRAN

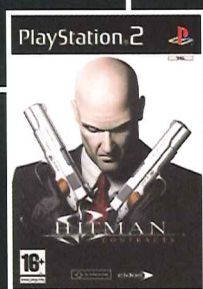
GUÍA

Para llegar hasta el final

COMPLETA

El agente 47 se enfrenta a su pasado, a las misiones más sórdidas y oscuras de toda su carrera.

Con esta guía podrás completar las 12 fases de la esperada e increíble tercera entrega de Hitman.



Hitman CONTRACTS

MISIÓN 1

Tras la tumultuosa introducción, verás a tu héroe en una extraña habitación blanca. Lo primero que debes hacer es recoger las llaves del coche del cadáver que se encuentra enfrente de ti y salir por la puerta del fondo. La acción empieza en un hospital psiquiátrico de Rumanía, una curiosa coincidencia con nuestro querido Alias. Verás los pasillos manchados de sangre y multitud de cadáveres esparcidos por todos los sitios. Como este nivel es de «iniciación» y actúa a modo de Tutorial puedes dar paso a tus instintos más sádicos y disparar a todo bicho vivo para probar tu puntería. Una vez hayas probado tus habilidades, reinicia y procura ser un buen chico. Con la ayuda del mapa te será muy fácil llegar a tu destino, sigue la flecha del mapa hasta que des con una habitación marcada en el mapa y allí podrás recoger unas jeringuillas. Ya sabes que también debes recoger la diversa munición y armamento que permanece tirada por los pasillos. Tu objetivo es llegar al ascensor y en la planta superior quitarle el uniforme a uno de los policías o la ropa a un paciente. Cualquiera de las dos opciones te vale para salir camuflado del edificio. Baja de nuevo por el ascensor y esconde las armas que lleves para evitar

sospechas. Sigue de nuevo el mapa del edificio hasta llegar al final y montar en el coche que te aguarda.

MISIÓN 2

Esta misión es bastante divertida y «carnicera», supone tu primer «trabajo» de liquidar a unos indeseables. De momento disfrazate de carnicero. El tipo que está allí te solventará la papeleta. Vacía tu inventario de armamento de cualquier clase para poder superar el cacheo. Ve a los servicios y sube a uno de ellos. Espera a que venga el abogado con su guardaespaldas y éste vaya a echar un vistazo. Sitúate detrás del abogado y haz con su cuello un acordeón. Sigilosamente escapa de ahí, pero antes quítale la pistola. Ahora ve a la cocina para que te proporcionen la agradable tarea de servir un succulento pollo a Sturrock, el «Rey de la Carne»; pero lo bueno de ese pollo va a ser el relleno, ya que cuando nadie se da cuenta deberás introducir la pistola dentro del pollo. Cerca de la discoteca y su pista de baile hay unas escaleras, sube por ellas, pasa los controles y ve a la habitación de la futura víctima. Quitale la pistola del pollo para que Sturrock pueda comérselo sin sospechas. Cierra la cortina automática y dispara a Sturrock mientras está ocupado con la comida. Deberías utilizar

el silenciador antes de dispararle para evitar complicaciones futuras. Una vez asesinado el tipo este, debes saltar por el balcón y girar hacia la izquierda. Evita al guardia y cuando salga, entra en modo sigilo y estrangúle con el cable. Coge su ropa y vístete con ella, pero antes esconde el cadáver en el balcón. Ve recto por el pasillo hasta el final y coge la puerta de la izquierda que te conducirá al tejado. Sigue el mapa hasta el punto que te indica, pero espera que no haya nadie en la habitación y verás una curiosa secuencia. Coge la prueba del asesinato y regresa al tejado. Y de allí a tu vehículo de escape.

MISIÓN 3

Tras un aterrizaje en un avión de carga, puedes elegir entre matar o anestesiar al guardia, con tus preciadas jeringuillas. Quítale la ropa y ve al edificio de la derecha. Ve a la cocina y habla con Yurishka que se convertirá en un preciado informador con noticias valiosas sobre un submarino utilizado por elementos terroristas. Coge el laxante del armario y viértelo en la sopa destinada a tu primer objetivo: Fabian Fuchs. Ve al comedor y allí estará Fusch esperando la sopa. Yurishka se la servirá y Fusch sentirá un ligero «revolcón estomacal». Cuando vaya a realizar sus

necesidades, coge el atizador de la chimenea y ve al servicio a matar a Fusch de un certero golpe. Si acaso estás vestido como un guardia, una alternativa es pasar al cuarto de baño sin el atizador y estrangular a Fusch con el cable. Róbale la ropa y habla con el guardia. Síguele hasta el vagón y monta con él. Pon en funcionamiento la máquina. Cuando llegues al túnel ve a la izquierda y sigue de frente hasta el barco, donde dos guardias comunicarán a Hitman de la presencia del Comandante Bjarkhov en la nave. Este comandante es tu objetivo primordial en esta misión. Entra en el barco y en la primera puerta hay tres marineros fuertemente armados. Detrás de ellos hay otra habitación con tres bombas. Para cogerlas debes ser muy cuidadoso con tus actos y evitar que sospechen de ti, a pesar de que vayas disfrazado como Fuchs. La segunda puerta te conduce a unas escaleras, sube hasta el final. Unos guardias te registrarán por lo que deberías haber escondido anteriormente el armamento que guardaras en tu inventario. Tras el cacheo ve por la primera puerta de la derecha y entrarás en el mismo camarote del Comandante. Con el típico aire festivo de los rusos te ofrecerá una copa mientras que Hitman observa una pistola con silenciador en el armario de Bjarkhov. No hay nada más que decir.

Tras asesinar al comandante, conduce a Hitman fuera del barco y ve al almacén. Entra en él y a su lado derecho encontrarás un traje antirradiación. Colócatelo y entra en el submarino en busca de tres bombas. Sal del submarino y Yuri se pondrá en contacto contigo. En el mapa se situará la localización donde debes colocar las tres bombas y hacer saltar por los aires el submarino. Colócalas y regresa al principio del nivel, en dirección al avión de carga. Antes de entrar en el tren, conecta el explosivo desde tu inventario y actívalo a distancia. Todo ha terminado y puedes dirigirte tranquilamente al avión.

MISIÓN 4

En esta misión debes liberar a un prisionero y enviar a mejor vida a sus captores. Como el edificio donde se encuentra retenido está fuertemente vigilado, lo mejor es que empieces el nivel en modo sigilo y permanecer pegado a la pared en dirección a la izquierda. Ten cuidado porque el número de guardias es tan elevado que no puedes permitirte una confrontación directa. Intenta ser un asesino silencioso y conseguirás sobrevivir. Lo mejor es que sigas en modo silencioso hasta la pista del tenis, teniendo mucho cuidado de evitar a los guardias. Ve hacia la izquierda e intenta ocultarte en los matorrales. Rodeando la perrera tranquilamente por su lado derecho entra por la puerta y ciérrala.

Escóndete debajo de la escalera hasta que el guardián siga con su ronda y te deje solo, entra en la puerta y en el pasillo, la primera de la izquierda. Aquí puedes desactivar el calentador. Ahora sube por la escalera y atraviesa la ventana. En la cama recogerás un frasco de veneno.

Sal de la habitación y entrarás en el baño. Verás una puerta espejo y entra por ella. Aparece una escalera y al final estará la habitación de tu primera víctima. Antes de hacer nada, vigila por el ojo de la cerradura y examina el objetivo en tu mapa. Una vez que esté en la habitación el señor Beldingford, puedes asesinarle ahogándolo con la almohada. Huye de la habitación a través de la puerta doble y encontrarás otra puerta secreta oculta tras la librería. Atraviesa la escalera, hay una habitación con un guardián en su interior. Consulta el mapa

por si está durmiendo y así te facilitarás las cosas para dejarle fuera de combate y robarle su uniforme. Vístete su ropa, pero no te confíes demasiado, pues los otros guardianes te reconocerán a pesar de tu disfraz. Consulta el mapa para llegar hasta el sótano. Una vez allí, podrás envenenar el tonel de whisky y encargarte del otro miembro de la familia Beldingford.

Para liberar al prisionero debes dirigirte a los establos. Entra en el segundo de ellos en una puerta situada en la parte trasera y sube por las escaleras hasta que llegues a la habitación del chico que cuida a los caballos. Cuando le encuentres, líquidale y ponte sus ropas, además de coger la llave de los establos. Baja por las escaleras y cruza las puertas de doble hoja. Debes encontrar un pesticida y verterlo en las reservas de agua para envenenarlas. Ahora sigue el mapa hasta que encuentres a Giles y rescatarle. Sal del establo y sigue el mapa de nuevo para encontrar el punto final de la misión.

MISIÓN 5

¿Te gustan las motos? Pues estás de enhorabuena, debes conseguir ser todo un señor motero e infiltrarte en una de sus bandas, pues al parecer están pringados en asuntos más sucios que el filtro de sus motos. De momento gira a la izquierda en la calle y baja por las escaleras. Sigue a dos tipos que han entrado en una puerta cerca de un camión. Utiliza el modo sigiloso para evitar problemas, como siempre. Sube por las escaleras y en una de las habitaciones del lado derecho encontrarás la ropa que necesitas para cumplir tu misión. Baja por las escaleras y sal por la puerta de color azul. Llegarás a un callejón donde hay raticida, un excelente veneno para tus necesidades asesinas. Ve por el almacén del complejo industrial hasta que llegues a una puerta situada detrás de una garita de vigilancia. Desconecta el sistema eléctrico y vete de allí. El agente de seguridad irá a comprobar la instalación y tú tendrás tiempo de sobra para entrar en su habitación y subir por una escalera. Llegarás a una habitación situada a la izquierda, vierte el raticida en la tinta de tatuajes. Sal de la habitación hasta que llegue uno de los moteros a realizarse un tatuaje, cosa que será lo último que haga.

Cuando esté en el otro mundo y se haya quedado solo en la habitación, entra y quítale el pase VIP y la combinación de la caja fuerte. Échale un vistazo al mapa para buscar tu nuevo objetivo, la oficina de Rutgers.

En la oficina hay una caja fuerte, gracias a la combinación podrás recoger las fotos que era otro de los objetivos de esta misión. Tendrás que evitar a un motorista que está vigilando las oficinas y entrará en la habitación.

Permanece escondido hasta que salga de la habitación.

Sal a la parte principal del edificio y utiliza el mapa de nuevo para localizar otra vez tu próximo objetivo. En el camino, podrás cruzarte con unos cuantos motoristas que puedes utilizar para mejorar tus artes asesinas, no son demasiados y será todo un placer acabar con ellos.

Al final llegarás a tu objetivo final. Una manera muy fulminante de eliminarle es activar la caja de fusibles situada detrás de él, electrocutándole, y puedes utilizar la salida situada a la izquierda del pasillo para salir al exterior hasta que llegues a la zona donde encontraste el camión. El punto que indica el final de tu misión.

MISIÓN 6

Esta misión es mucho más corta que las anteriores y tu nuevo objetivo es un elemento ruso, el terrorista Boris Ivanovich tiene ganas de jugar con juguetes nucleares y hay que pararle los pies. Al principio del nivel ve donde está el coche azul. En su interior se encuentra la bomba. Entra en el bar y sube a la segunda planta. Allí encontrarás al conductor del coche al que deberás liquidar.

Sal del mapa y gira a la derecha. Utiliza el mapa para llegar hasta un punto donde tienes que hacer una pequeña «chapuza» electrónica. Tras desactivar la señal de televisión alertarás al guardia y conseguirás que se mueva de su posición. Ve a su habitación y roba un uniforme y vístete con él.

Ahora Boris amenaza con volar la ciudad con el arma nuclear, pero sigue en el coche, así que cruza las filas de los policías del cuerpo especial y ve al barco, es posible que tengas que matar algún policía en el camino, pero todo sea por la misión.

Y una vez en el barco, simplemente pégale un tiro a Boris. Así de sencillo.

MISIÓN 7

No hay nada peor que dos terroristas que una bomba química, así que es una necesidad moral acabar con ellos.

De momento, recoge una tarjeta de identificación y la nota de Diane. Ve al hotel y habla con el recepcionista. Te indicará que vayas a la habitación 301 y te dará una llave.

Sube al tercer piso, pero ve a la habitación 308 y allí encontrarás una llave maestra. Si acaso no se encuentra, espera a que el botones la deje puesta. Sigue por el pasillo hasta que encuentres la escalera hacia el segundo piso. Entra en la habitación 203 y accede al balcón. Espera a que entre el guardaespaldas en la habitación para entrar de un salto y ahogarle con el cable limpiamente.

Entra dentro del cuarto de baño y usa de nuevo el cable para acabar con Franz. En uno de los muebles encontrarás abundante documentación y una llave, así como armamento. Recoge todo al igual que la maleta.

Regresa por el balcón hasta la habitación 203 y sube de nuevo al tercer piso.

Cuando llegues, gira a la izquierda hasta el final del pasillo, cruza las puertas dobles. Allí hay una pequeña habitación donde podrás dejar la maleta y cambiarte como si fueras un botones normal y corriente del hotel.

Deberás pasar por una serie de detectores de metales hasta que llegues a la recepción del hotel. Esquiva a los guardias y llegarás a la zona de los baños termales. Usa el mapa para comprobar la posición de los guardias y evitarlos. Cuando Fritz entre en la zona de las saunas, ve a la habitación de la maquinaria para subir la temperatura al máximo y asar literalmente a Fritz.

Recoge la llave de su cadáver y regresa a la habitación donde dejaste la maleta. Recógela y ve al tejado del hotel. Vigila las ventanas situadas enfrente para evitar al tipo que está vigilando y poder entrar dentro del lugar. A continuación, consulta tu mapa para localizar la posición de la bomba y esconderla dentro de la maleta. Regresa por donde has venido y mira con frecuencia el mapa para llegar hasta la recepción sin que tengas un encuentro poco amable con los vigilantes.

MISIÓN 8

Ahora debes viajar hasta el Extremo Oriente y enfrentarte a los peligrosos tipos de las mafias chinas. Esta misión es otra de las más cortitas. De momento, baja por las alcantarillas localizada en tu mapa hasta que encuentres un bote de raticida.

Regresa por las escaleras y ve por la izquierda del edificio hasta que veas una potente limusina. De nuevo, gira hacia la izquierda hasta que veas una puerta con una caja de madera. Entra dentro y sube por la escalera hasta el quinto piso. Es hora de hacer ejercicio.

A continuación, gira a la derecha y abre la primera puerta de la izquierda. Allí podrás hallar un uniforme de jardinero. Póntelo y deja caer todo tu armamento para despistar a los guardianes de tu próxima víctima que está situada en el parque tomando té tranquilamente. Sal a la calle, concretamente hacia la pagoda. Allí, sitúate al lado del carrito del té y usa el veneno en él. Para el mafioso chino todo habrá terminado.

MISIÓN 9

Seguimos con los mafiosos chinos en otra misión que tampoco es muy larga pero que exigirá un poco de habilidad porque necesita de dos acciones puntuales para cargarnos a siete objetivos.

Entra en el restaurante y sube al segundo piso, consulta el mapa que te indicará tu próximo objetivo: una habitación que en su interior hay una bomba con un control remoto. Atento al guardia de la habitación de al lado para que no te descubra, o todo el plan finalizará anticipadamente.

Antes de salir a la calle, disfrazate como uno de los miembros del Dragón Rojo y podrás comprobar cómo un coche con tres de tus enemigos ha llegado al restaurante.

Comprueba de nuevo el mapa para localizar el próximo punto objetivo y ve allí. Allí encontrarás al conductor del coche que está realizando sus necesidades en la pared. Podrás liquidarle o drogarle con la jeringuilla. Quítale las ropas y esconde su cuerpo en la alcantarilla. Ve al coche y coloca la bomba en su interior.

Regresa a la alcantarilla y ponte de nuevo el uniforme de los Dragón Rojo. En el mapa podrás comprobar cómo los

tres tipos de la banda que salieron del coche han entrado de nuevo, pero antes de volar el coche, espera en el mapa a que pasen otros dos de los miembros y así podrás eliminar a cinco tipos de un solo golpe.

Usa el mapa para averiguar el próximo punto objetivo y recoger un rifle de francotirador. Ve a la habitación situada más allá del ascensor. Allí encontrarás a un guardián que deberás liquidar con el cable.

De nuevo, usa el mapa que te indicará la mejor posición para utilizar el rifle. Cuando llegues, dispara y tendrás a dos mafiosos menos. Es un excelente tirador este Hitman.

MISIÓN 10

Es hora de seguir eliminando a molestos miembros de las mafias chinas y en esta ocasión tendrás que tener muchas dotes de concentración y provocar una confusión entre los negociadores y la policía china. Como hemos dicho antes, todo sea por la causa.

Suelta la maleta y sigue adelante por la calle, gira a la derecha en la primera intersección y usa el mapa hasta llegar a encontrarte con el primer negociador. Permanece oculto hasta que le elimines y arrastres su cuerpo por la alcantarilla. Baja a la alcantarilla y recupera del cuerpo un amuleto, diversa munición y ponte su ropa.

Sube a la calle y ve al coche donde dejaste la maleta con tu equipo. Sigue la indicación del mapa hasta que encuentres un andamio de construcción. Busca la mejor situación para que no te vean, lo mejor es colocarse detrás del anuncio. Ahora, a través de la mirilla del rifle debes esperar a que la cabeza del negociador mafioso y del jefe de la policía permanezcan alineadas y disparar matando a los dos al mismo tiempo. Recoge el equipo y baja por el andamio. Ahora ve donde está situado tu coche y deja caer el maletín en una esquina cerca del coche. Ve ahora al restaurante y sube al primer piso, allí coloca el amuleto al lado de los cadáveres. A continuación, sal del restaurante, recoge la maleta con el rifle y pon rumbo a tu coche. Misión final.

MISIÓN 11

Toca una de las misiones más importantes y complicadas del juego, ya que

debemos matar al máximo responsable de la Triada china y recuperar una preciada estatuilla de jade.

Ve a la entrada principal del restaurante vigilada por dos poderosos guardianes y entra por el lado izquierdo. Cruza a través de las puertas dobles dentro de la zona del bar. Habla con el camarero que está con dolores de estómago y podrás luego recoger una botella de laxante. Regresa a la entrada principal y sal del restaurante hasta un callejón que encontrarás a la izquierda del edificio, hasta unas puertas traseras. Utiliza el mapa para saber la localización del guardián y una vez que se haya alejado de la zona entra dentro del restaurante y síguelo dentro del restaurante por unas escaleras hasta el piso inferior. En una de las habitaciones encontrarás un uniforme de cocinero. Disfrázate de cocinero y pon rumbo a la cocina. Una vez estés allí vierte el contenido de la botella de laxante en la sopa.

Ahora lleva la sopa hasta la mesa de Lee Hong y su acompañante.

Cuando se hayan tomado la sopa, el acompañante de Lee saldrá corriendo hasta el servicio. El laxante hace maravillas. Ahora comprueba que ningún guardián está observando y utiliza el cable para estrangular a Lee. Coge la combinación de la caja fuerte de Lee y sal corriendo hasta el patio donde empezó la misión.

Sigue al guardia y acaba con él. De nuevo, recoge su uniforme y armamento y equípalos en tu inventario. Baja al sótano del restaurante y siempre dirígete por la puerta de la derecha hasta que en el mapa aparezca indicada la posición de una habitación con una puerta trasera. Ve a través de la puerta y encontrarás a una persona encerrada en una habitación. Él te dirá la localización de la estatuilla de jade, símbolo de poder de la Triada; pero hay cuatro localizaciones posibles, dependiendo de la aleatoriedad del juego, por lo que te diremos qué tienes que hacer en los cuatro casos.

Prostíbulo

Regresa al almacén del restaurante y sigue la localización del punto en el mapa. Cruza el puente pero, antes de llegar al final, da un pequeño salto hasta el balcón y allí encontrarás una habitación con una caja y

en su interior la preciada estatuilla que estás buscando.

Oficina de Lee

Tienes que utilizar el ascensor que aparecerá en el mapa y llegar a las habitaciones privadas de Lee. Utiliza el mapa para averiguar la mejor trayectoria de llegar a la caja fuerte sin tener que cruzarte con los esbirros de Lee, muy molestos por la pérdida de su jefe.

Polvorín

Sal a la izquierda de la habitación del prisionero y en la estancia donde había tantas ametralladoras UZI, el mapa te indicará una pequeña habitación con la caja fuerte en ella.

Entrada del restaurante

Regresa a la parte superior del restaurante y sal por las puertas metálicas a la calle. Sigue las indicaciones del mapa hasta llegar al local con la caja fuerte en su interior.

MISIÓN 12

La última misión es en París y tendrás que encargarte de dar el pasaporte a una serie de influyentes personajes franceses. De momento, escapa a toda velocidad hasta el balcón, luego salta al edificio de enfrente. Déjate caer por uno de los huecos del edificio sobre uno de los cubos de basura para que amortigüe el violento golpe que sufrirá Hitman. Cuando te recuperes, espera a que los policías que patrullan la zona abandonen para poder escapar de esa zona. Avanza cautelosamente hasta que veas a un enfermero detrás de una patrulla policial. Ve despacio y déjale sin sentido, y cuidando sobre todo de arrastrar su cuerpo detrás del callejón para que ningún policía esté sobre la pista. Disfrazado de enfermero, ve a la zona donde está toda la policía y busca al inspector en tu mapa. Es el tipo que tiene el megáfono y, para que todo vaya bien, debes buscar un ángulo detrás de él donde ningún agente te vea y así acertar directamente a su nuca de un disparo con el silenciador. Corre con todas tus fuerzas hasta llegar a la parte superior del mapa, donde una ambulancia te estará esperando para que puedas huir y por fin dar por terminado esta impactante nueva aventura de Hitman.

TRANSFORMERS

TODOS LOS MINI-CONS

En la pantalla del cuartel general de los *Autobots* introduce la siguiente combinación: R2, R1, Izquierda, Derecha, Izquierda, Derecha, Círculo, Cuadrado.

CABEZAS GRANDES

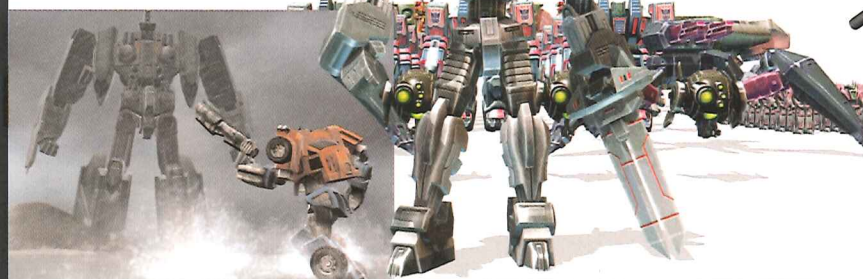
En la pantalla del cuartel general de los *Autobots* introduce la siguiente combinación: Círculo, Círculo, Círculo, Cuadrado, L1, L1, L1, L2.

POWERLINK INFINITO

En la pantalla del cuartel general de los *Autobots* introduce la siguiente combinación: Arriba, Abajo, Arriba, Abajo, Círculo, Cuadrado, Cuadrado, Círculo.

MODO SIGILO INFINITO

En la pantalla del cuartel general de los *Autobots* introduce la siguiente combinación: Arriba, Arriba, Abajo, Abajo, L1, L2, L1, L2.



WAY OF THE SAMURAI 2

TODOS LOS PERSONAJES

En la pantalla de creación del personaje, con el cursor en «Selección de Nombre», presiona la siguiente combinación de botones: L1, R1, R2, L2, L1, R1, R2, L2, Cuadrado. A partir de este momento podrás seleccionar a cualquier personaje del juego.



EXPEDIENTE



MUERTE AL PRIMER DISPARO

En la pantalla del menú presiona la siguiente combinación de botones para acabar con los enemigos al primer impacto: Círculo, L2, Abajo, R1, X.

MUNICIÓN INFINITA

En la pantalla del menú presiona la siguiente combinación de botones: L1, L2, X, R2, R1.

TODOS LOS BONUS

En la pantalla del menú presiona la siguiente combinación de botones: Izquierda, R1, L1, Abajo, Círculo.

TODOS LOS NIVELES

En la pantalla del menú presiona la siguiente combinación de botones: R2, Derecha, L2, Arriba, Cuadrado.

ONIMUSHA 3

DEMON DIECE

TRAJE SECRETO DE MICHELLE

Finaliza el juego una vez con el mejor ranking (*Onimusha*).

TRAJE DE PANDA

Completa el nivel secreto del modo Entrenamiento especial.

TRAJE ESPECIAL DE SAMANOSUKE 2

Guarda en la misma tarjeta de memoria en la que estás salvando el juego una partida de *Onimusha Blade Warriors*.

MODO FÁCIL

Muere dos veces en poco tiempo en el modo Normal para que aparezca esta modalidad.

MODO DIFÍCIL

Completa el juego una vez en el modo Normal.

MODO ISSEN

Completa una vez el juego bajo el modo de dificultad Difícil.

MODO HARD ONI

Completa una vez el juego bajo el modo de dificultad *Issen*.

MODO ULTIMATE

Completa el minijuego de disparos.



**¡PONTE
LAS PILAS!**



Al fin hemos visto el diseño final y las posibilidades de **PSP** (algunos afortunados incluso la hemos tenido en las manos), y a nuestro parecer **Sony** ha creado la portátil del futuro. Juegos de una calidad similar a los de **PS2**, música, películas... **PSP** está una generación por delante de los competidores.

Desde la aparición de **PlayStation 2**, en todas las ferias **E3** hemos tenido la oportunidad de jugar a las futuras versiones de *ISS* o *Pro Evolution Soccer*... Menos en la de este año. Incluso saliendo el día 8 de agosto en Japón, no pudimos ver ni jugar ninguna versión de *Winning Eleven 8* en Los Ángeles.



CONSULTORIO OFICIAL DE PlayStation 2

Obscure y Resident Evil

¡Hola! Soy Dani. Antes de nada os felicito por la revista, cada vez está mucho mejor.

- 1.- ¿Se sabe de alguna segunda parte de *Primal*, *Dragon Ball Budokai* y *Los Simpson*?
- 2.- ¿Me podéis decir alguna de las fechas de estos juegos: *Terminator*, *Resident Evil Outbreak* y *Metal Gear Solid: Snake Eater*?
- 3.- ¿Se parece mucho el juego *Obscure* a la saga *Resident Evil*?
- 4.- ¿Qué habrá nuevo en *GTA: San Andreas*?

Daniel Montes Barba, vía e-mail.

- 1.- Por ahora, de los tres juegos que comentas, se sabe únicamente que se está programando la secuela de *Dragon Ball*.
- 2.- *MGS3: Snake Eater* aparecerá el próximo año; el nuevo *Terminator* y *RE: Outbreak* saldrán en septiembre.
- 3.- Su desarrollo es muy similar, aunque *Obscure* es algo más original (Capcom nunca ha explorado el género del *Survival Horror* desde el interior de un instituto) e incluso permite jugar a dos personas simultáneamente.
- 4.- En nuestro especial sobre la Feria E3 de Los Ángeles encontrarás suculenta información sobre el esperado título de RockStar.

PlayStation Experience

¡Hola! Sois los mejores y quiero felicitaros antes que nada; ahí van mis dudas:

- 1.- ¿Saldrán más juegos de *Los Simpson* para **PS2**?
- 2.- ¿Habrá otra **PlayStation Experience** en España? ¿Se celebraría en Madrid?
- 3.- ¿Cuáles van a ser los 5 mayores bombazos de este verano?
- 4.- ¿Cuándo saldrá *NFSU 2*?

- 5.- ¿Merece la pena *GT4 Prologue*?
- 6.- Ordenad de mejor a peor estos juegos: *Ratchet & Clank 2*, *I-Ninja*, *Jak 2* y *Sly Raccoon*.

Miguel Riaño, vía e-mail.

- 1.- Aunque no esté confirmado, teniendo en cuenta el tremendo éxito de *Hit & Run*, seguramente disfrutaremos de un nuevo título protagonizado por *Los Simpson* el año próximo.
- 2.- Teniendo en cuenta que la «sede» de Sony se encuentra en Madrid y que el año pasado fue todo un éxito, es muy probable que este año se repita la «experiencia» en la capital española.
- 3.- *Animusha 3*, *Red Dead Revolver*, *Formula One 04*, *GT4 Prologue*, *Obscure*... Este verano nos esperan una buena cantidad de grandes títulos para **PS2**.
- 4.- Después del verano, como muy tarde en octubre, podremos disfrutar de la nueva entrega del título de conducción de Electronic Arts, que tendrá que rivalizar en calidad con *Midnight Club III*.
- 5.- Si eres un fanático de la saga, *GT4 Prologue* te ofrece un leve acercamiento al juego de Polyphony a través del divertido modo Auto-Escuela. Si no eres un adicto a *GT* y puedes esperar a la versión completa del juego sin morir en el intento, te ahorrarás nada menos que 40 Euros.
- 6.- *Jak 2*, *Ratchet & Clank 2*, *Sly Raccoon*, *I-Ninja*.

King Of Fighters: Maximum Impact

Hola, me llamo Luri. Espero que podáis aclararme esta duda.

- 1.- Últimamente he visto videos e imágenes de un nuevo *KOF* y me gustaría saber si ya está fijada la fecha de lanzamiento de *King Of Fighters XI* en España.

Luri, vía e-mail.

- 1.- Aún no sabemos si llegará a España; en Japón aparecerá en el mercado a finales de verano.

Gran Turismo 4

¡Hola! somos unos fans de la saga *GT* y tenemos algunas dudas:

- 1- ¿Aparecerá la marca Seat en *Gran Turismo 4*?
- 2- ¿Se podrán poner pegatinas a los coches como en el primer *GT*?
- 3- ¿Tiene fecha de salida?
- 4- ¿Tendrá modo On-line?
- 5- ¿La moda del *Tuning* tendrá un lugar en esta entrega?

Arnau Viñals, vía e-mail.

- 1.- Seat será una de las pocas marcas europeas que, al menos en las betas que hemos visto, no aparecen en *GT4*.
- 2.- Aunque no está confirmado, no parece que se incluya una opción similar.
- 3.- En navidades podremos disfrutar de la última entrega de *GT*.
- 4.- Sí. Nada menos que ocho personas podrán competir simultáneamente.
- 5.- Seguro que lleva las posibilidades de personalización típicas de la saga, pero no sabemos si llevará opciones de *Tuning*.

Enviad vuestras
consultas a:

PlayStation 2
Revista Oficial - España

Calle O'Donnell, 12
28009 Madrid
Escribe **S.O.S.**
en una esquina
del sobre, o manda
un e-mail a

ps2@grupozeta.es
poniendo como asunto
S.O.S.

ONIMUSHA 3

Electronic Arts y PlayStation 2 Revista Oficial te ponen en la piel de un auténtico samurai luchando contra un ejército de demonios. Si quieres ser uno de los 10 afortunados ganadores de 1 juego Onimusha 3 y 1 figura exclusiva, tan sólo tienes que participar en este concurso enviando un mensaje de texto con la respuesta correcta a la siguiente pregunta antes del día 18 de julio.

Onimusha 3, Character Samanosuke by Kenji Inoue
Production, © CAPCOM CO., LTD. 2004 ALL RIGHTS RESERVED

16+

CAPCOM



10

Figuras exclusivas
de Samanosuke



10
Juegos

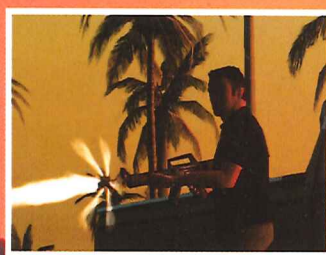
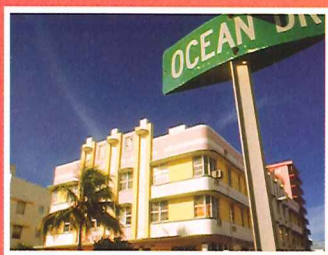
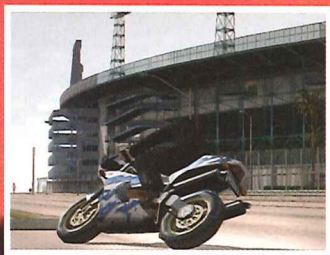
¿Qué actor francés participa en el juego?

A) Frank Perezza B) Jean Reno C) Goguen

CONCURSO «ONIMUSHA 3»

La mecánica de participación en este concurso es muy sencilla. Sólo tienes que enviar un mensaje de texto desde tu móvil al número **5584** poniendo la palabra **onips2**, espacio + respuesta correcta. Por ejemplo, si crees que la respuesta correcta es la A, deberías mandar al número **5584** el siguiente mensaje: **onips2 A**

Coste máximo por cada mensaje 0,90 euros + IVA. Válido para todos los operadores. El premio no podrá ser canjeado por dinero. No se admitirán reclamaciones por pérdida de Correos. Se llamará por teléfono a los ganadores y sus nombres saldrán publicados en próximos números de la revista. La participación en este sorteo implica la aceptación total de sus bases. Sus datos serán incorporados en una base de datos informatizada propiedad de Ediciones Reunidas S.A. con motivo de este concurso, y para informarle de futuras promociones. Usted podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose a Ediciones Reunidas S.A. c/O'Donnell 12 28009 Madrid. Fecha límite: 18 de julio.



MIAMI

DRIV3R: BUSCANDO A CALITA

Ayúdanos a seguir la pista a la jefa de la principal banda de ladrones de automóviles de lujo

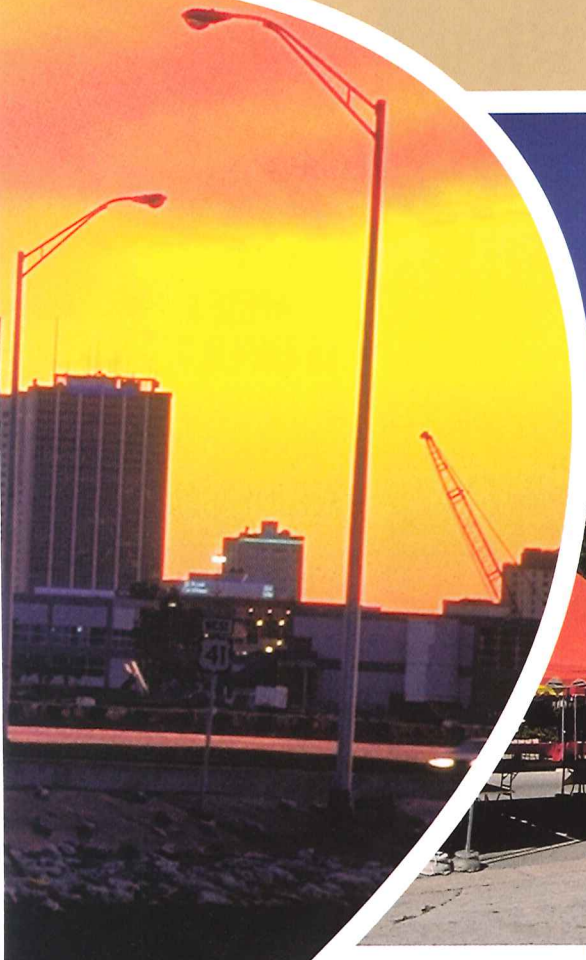
Miami ha pasado de ser el refugio de la tercera edad al jubilarse, tanto que se le llamaba «la sala de espera de Dios», a ser el refugio de todos. Cantantes (véase el caso de Alejandro Sanz y Julio Iglesias), hombres del espectáculo, productores musicales y de cine... Han encontrado en esta parte de Florida un lugar idóneo para escapar del acoso de la prensa, para relajarse entre gira y gira, y para dar rienda suelta a su creatividad. Sólo la presencia del agente secreto Tanner por sus calles nos trae a la mente malos recuerdos; cuando, años atrás, la ciudad contaba con la tasa de criminalidad más elevada de Estados Unidos. Hoy por hoy, todo ha cambiado. Hay que tomar ciertas precauciones a la hora de pasear por la ciudad, pero al fin y al cabo son las mismas que tiene que tomar uno cuando viaja a cualquier zona. Salvo que te topes con Tanner persiguiendo a la banda de ladrones de coches más peligrosa del momento, claro. Una banda que se aglutina bajo el nombre de «South Beach» y que está dirigida por la fría, eficiente y ambiciosa Calita. Ubicada sobre la costa del Atlántico en la punta Sur de Florida, su clima es cálido durante todo el año y muy caluroso y húmedo durante los meses de verano. Pese a que la mayor afluencia de turistas se produce durante los meses de octubre a abril cualquier época del año te permite disfrutar de su sol, sus playas y de la posibilidad de practicar deportes al aire libre. Vayas cuando vayas, la ropa de invierno sobrará en tu maleta. Si eres de los que de inglés, lo único que sabes decir es *hello* y *yes*, no tendrás mucho problema, el español se habla en casi cualquier parte de la ciudad y las indicaciones suelen estar escritas en ambos idiomas. Y es que Miami es la ciudad del mestizaje por excelencia y la mitad de su población es hispana. Tanta diversidad se traslada a arquitectura, gastronomía, costumbres y estilos de vida.



POR YOLANDA GONZÁLEZ

VIAJES

Donde el protagonista eres tú



MONUMENTOS

Sobre estas líneas puedes observar el Holocaust Memorial. Miami Beach posee una cultura judía muy fuerte. El monumento se erigió como símbolo de la esperanza por un mundo mejor. A la izquierda, y para los eruditos, instantánea de la feria del libro de Miami.

MUÉVETE

A lo largo de todo el año hay eventos especiales en Miami. La oficina de turismo ofrece una guía para planificar tu viaje en la que puedes consultar un listado completo de los eventos que congrega la ciudad. Pídelo, se actualiza todos los años.

■ Pese a ser una playa de ciudad, Miami Beach es de las mejores de la región. Fina arena y agua limpia y templada están garantizados



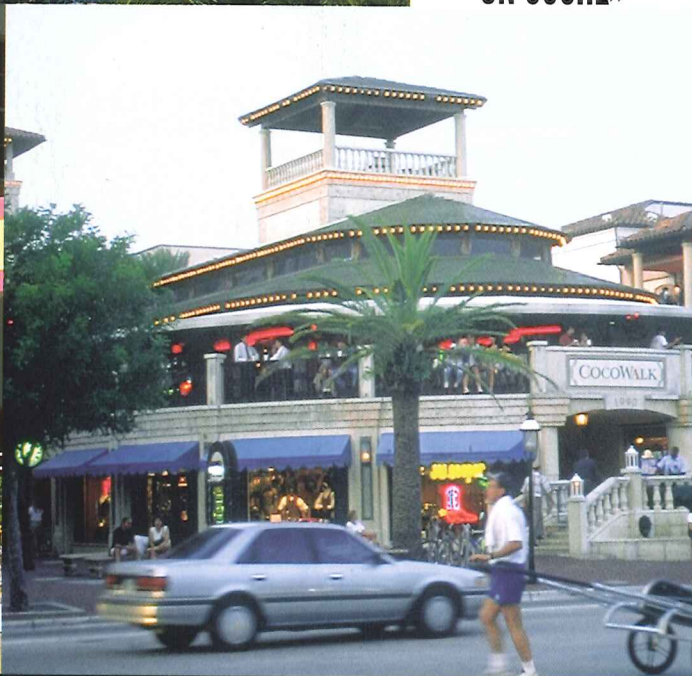


SIMILITUD DE IMÁGENES

Al igual que ocurre en la parte destinada a Niza y Estambul, el parecido de las imágenes que de Miami recrea *Drive* con la realidad es asombroso. Como ejemplo, compara la imagen del juego, sobre estas líneas, con la real que está ubicada a la derecha. Se trata de un edificio emblemático de Miami, el South Pointe Tower. A veces cuesta saber cuál es la fotografía original.



«PESE A
LA AMPLIA RED
DE TRANSPORTE
PÚBLICO, ES
RECOMENDABLE
ALQUILAR
UN COCHE»



ESPACIOS PARA EL OCIO

El Parque Nacional de los Everglades es la mayor zona salvaje subtropical de Estados Unidos continental. Estas marismas son refugio de caimanes, cocodrilos y delfines, entre otras especies. Se puede visitar durante una jornada o pasar varios días en canoa por sus cerca de 10.000 islas.

■ Antes de darte algunas claves para tu viaje, tenemos que recordarte que Miami y Miami Beach son dos ciudades diferentes. La primera es una ciudad cosmopolita con cierto sabor latinoamericano; la segunda, localizada hacia la orilla del mar, es un punto de referencia turístico. Una vez que has hecho honor al nombre de Miami Beach dorándote al sol y visitando los chiringuitos de la playa, tus ojos no pueden perderse el distrito histórico Art Déco. A lo largo y ancho de sus 2,6 Kilómetros cuadrados se abre una de las muestras más espectaculares de la historia de la arquitectura del siglo pasado. Las fachadas se tiñen de los rosas, lavandas y turquesas más brillantes. Puestos a visitar barrios peculiares, pásate por el Little Havana. Se trata de una zona con sabor cubano cien por cien, cuya arteria principal es la archiconocida Calle Ocho, donde se esparcen tiendas cubanas, cafés, tiendas de ropa... A la hora de comer, recuerda que los platos a base de pescados y mariscos frescos son la especialidad de la zona. Vayas donde vayas, no dejes de pedir como postre el famoso pastel Key Lime. Más información en www.miamiandbeaches.com.

■ Hay muchas oportunidades para ir de compras en el área de Miami. Si lo que quieres es hacer compras exclusivas, pásate por el Ball Harbor Mall o por el Coconut Grove. Más barato resulta el Sawgrass Mills Factory Discount Mall

LAS IMÁGENES HAN SIDO CEDIDAS POR LA GREATER MIAMI CONVENTION AND VISITOR'S BUREAU

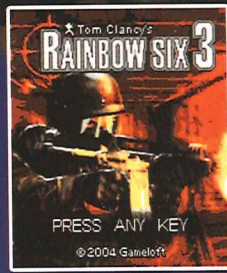
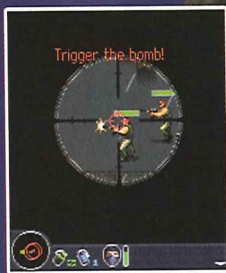
LA ÚLTIMA ESPERANZA PARA LA PAZ

Más juegos de Gameloft
disponibles en Movistar emoción

TOM CLANCY'S RAINBOW SIX 3



Disponible a partir del 1/7/2004



Juego exclusivo Movistar emoción

Galardonado como
mejor juego móvil
del E3 por Gamespot.



Publicado por:

gameloft

Año 2007. Estados Unidos sufre la mayor crisis energética de la historia, el terrorismo amenaza a todos los países occidentales y no hay lugar seguro a donde ir. La organización secreta Rainbow formada por un equipo internacional de hombres de élite que tú diriges es el último recurso. La última esperanza para la paz.

Por fin llega la mejor acción táctica de la historia en la saga más intrigante de todos los tiempos.
En tu móvil y sólo en Movistar emoción.

Entra en Movistar emoción > videojuegos > novedades

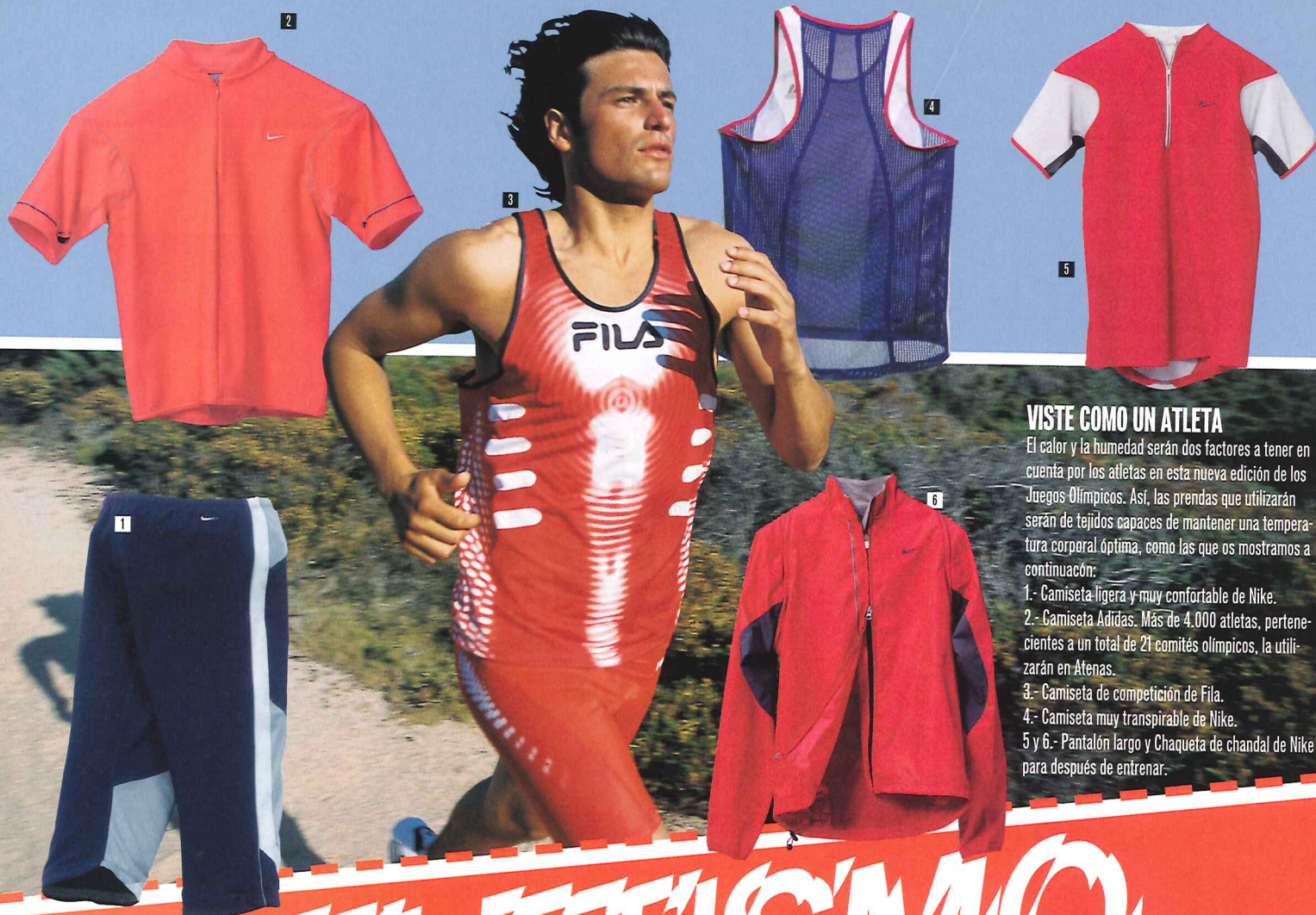
LO ÚLTIMO EN TU MÓVIL, SÓLO CON **Movistar**  **emoción**

Telefonica

Móviles

www.movistar.com/emocion/juegos

© 2004 Gameloft. All Rights Reserved. Gameloft and the Gameloft logo are trademarks of Gameloft in the US and/or other countries. Rayman, Rayman 3, Splinter Cell, Splinter Cell Pandora Tomorrow, Sam Fisher, the Soldier Icon, the Ubisoft logo are registered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. Rainbow Six and Rainbow Six: Raven Shield are trademarks of Red Storm Entertainment Inc. in the US and/or other countries. Under license by Ubisoft Entertainment. Red Storm Entertainment Inc. is a Ubisoft Entertainment company. © 1989 Jordan Mechner. All Rights Reserved. Prince of Persia and Prince of Persia The Sands of Time are trademarks of Jordan Mechner used under license by Gameloft. Based on Jordan Mechner's Prince of Persia. © 2003 Van Hamme - Vance / Dargaud Benilux (DARGAUD-LOMBARD S.A.).



VISTE COMO UN ATLETA

El calor y la humedad serán dos factores a tener en cuenta por los atletas en esta nueva edición de los Juegos Olímpicos. Así, las prendas que utilizarán serán de tejidos capaces de mantener una temperatura corporal óptima, como las que os mostramos a continuación:

- 1.- Camiseta ligera y muy confortable de Nike.
- 2.- Camiseta Adidas. Más de 4.000 atletas, pertenecientes a un total de 21 comités olímpicos, la utilizarán en Atenas.
- 3.- Camiseta de competición de Fila.
- 4.- Camiseta muy transpirable de Nike.
- 5 y 6.- Pantalón largo y Chaqueta de chandal de Nike para después de entrenar.

ATLETISMO

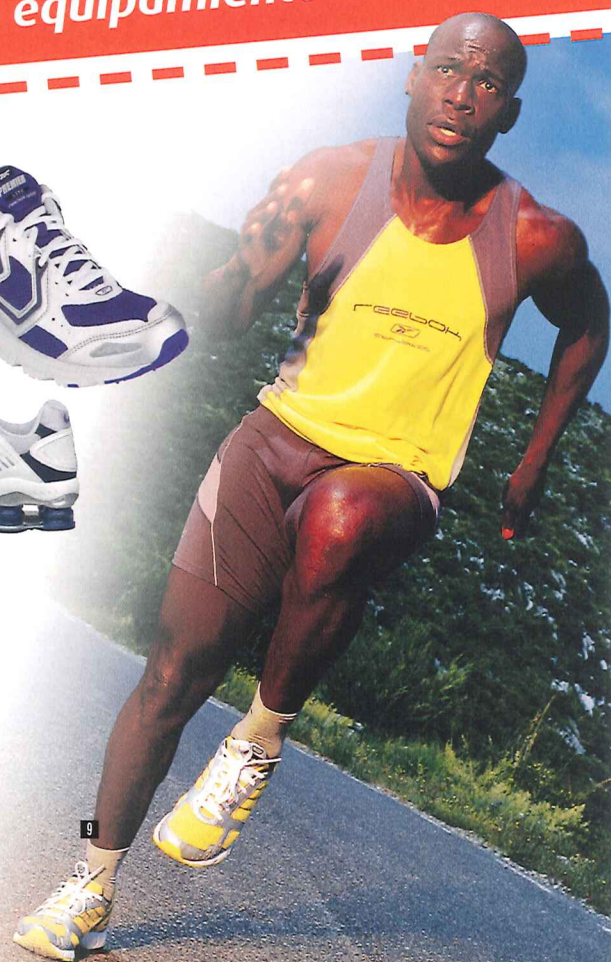
Salto de longitud, 400 metros vallas, lanzamientos de jabalina... Según la disciplina, un equipamiento

1. Zapatilla Fila con remarcado puente ideal para entrenamientos.
2. Zapatilla Reebok con suela de clavos para un mayor agarre.
3. Zapatilla Reebok con cámara de aire muy favorable para entrenamientos.
4. Zapatilla Fila aerodinámica, favorece la aceleración.
5. Zapatilla Adidas con suela de clavos, idónea para saltos de longitud.
6. Zapatilla Nike con cámara de aire en talón para evitar abrasiones.
7. Zapatilla Adidas muy ligera diseñada tanto para carrera como para entrenamiento.
8. Zapatilla Nike de agarre excelente para todo tipo de terrenos.



CALZADO

Como en cualquier otro deporte, el terreno sobre el que se va a correr es determinante para la elección de un buen calzado. Así, independientemente del material con el que esté hecha la suela, deben ser muy flexibles, aerodinámicas y con protección en la puntera y talón para que el atleta tenga una buena respuesta ante el esfuerzo y resistencia a la abrasión.



800 METROS

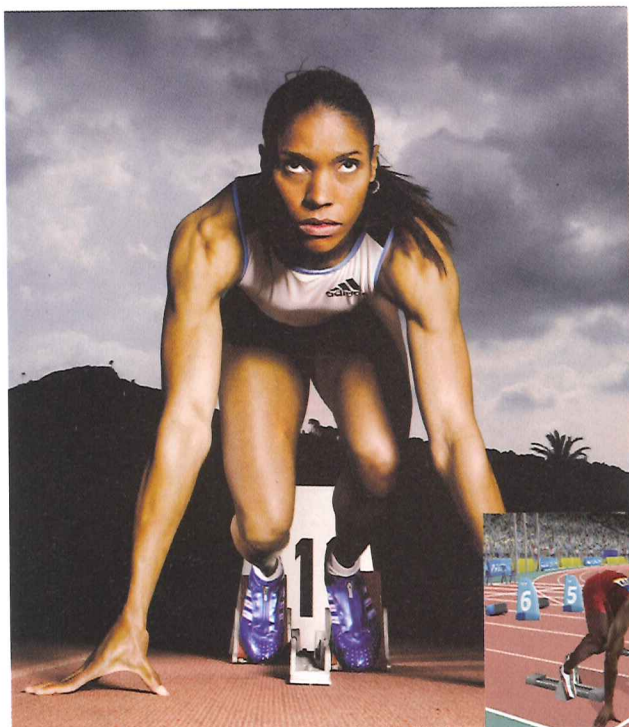
Además de velocidad, esta modalidad requiere resistencia. Andre Bucher, campeón del mundo de esta disciplina, utiliza prendas de tejidos transpirables y ligeros para evitar que disminuya su rendimiento durante las carreras.



POR ANA MÁRQUEZ

MODA

Tendencias de última generación



100 Y 200 METROS

La máxima aceleración es la clave de esta prueba. El uso de buen calzado es determinante.



400 METROS VALLA

Tanto en el juego como en la realidad, para superar esta prueba deberás sincronizar carrera y salto como la italiana Monika Niederstacher.



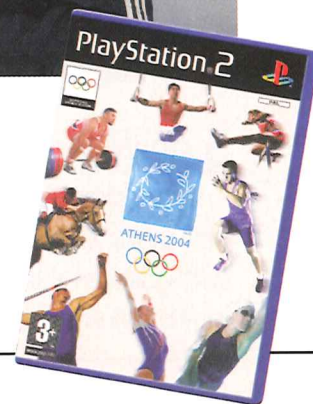
SALTO CON PÉRTIGA

Una de las pruebas más originales de Athens 2004, cuya mecánica se asemeja a los títulos musicales. ¿Serás capaz de saltar como el campeón del mundo, Britt Okker?



ATHENS 2004

El título oficial de los Juegos Olímpicos incluye un total de 24 disciplinas, trece de ellas pertenecientes al atletismo: seis tipos de carreras, cuatro saltos y tres lanzamientos. ¡Átrévete con todas!



Aprende Surf

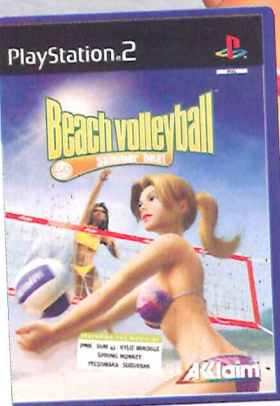
MODA

Llegan las vacaciones, ¿qué hacer? En la playa además de tomar el sol puedes practicar infinidad de deportes además de pasear. Así, si los días 5, 7 y 9 de julio te encuentras en Santander, Gijón o A Coruña acércate a la playa ya que allí te esperan las componentes del equipo de Surf de Roxy para darte unas lecciones de Surf.



VOLEIBOL

Otra de las actividades más practicadas en la playa es el voleibol. No es tan refrescante como el surf, pero te lo pasarás en grande. Y si no, prueba a echar unas partidas al título de Acclaim.



Biquini Roxy



Bañador Pull And Bear



AL AMANECER...

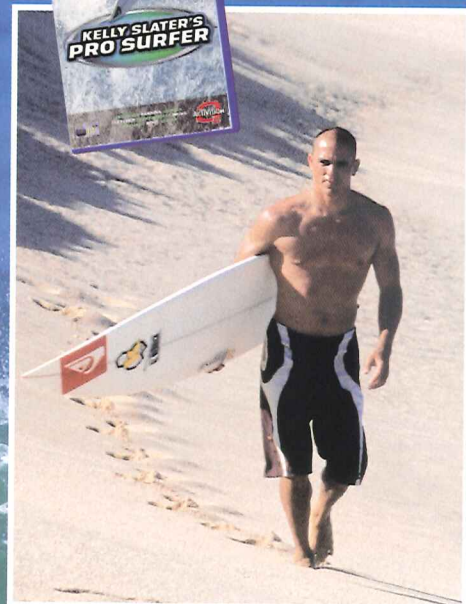
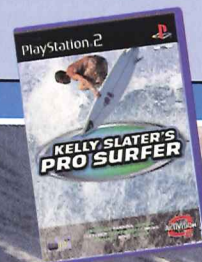
... se dan cita las mejores olas. Apuesta por los bañadores resistentes al agua como los que os ofrecemos.

Bañador Quiksilver



EL REY DEL SURF

Seis veces campeón del mundo de Surf, Kelly Slater marca tendencia. Su estilo tomando las olas no sólo ha creado escuela entre los mejores surfistas, sino también entre los programadores de videojuegos, pues hace dos años Activision lanzó un título para PS2 que recreaba su emocionante mundo. Y este año Capcom ha tomado el relevo para desarrollar la secuela, aunque de momento parece que no llegará a Europa.



TABLAS DE SURF

Hay muchas clases de tablas y dentro del catálogo de Rip Curl podrás encontrar la que más se ajuste a tu perfil y necesidades.

SOBRE LA ARENA

Con materiales ligeros y muy transpirables Benetton crea su nueva colección de calzado de playa.





PARA COMPARTIR

Un bronceador, un perfume y polvos de sol. De Estée Lauder, Issey Miyake y Jean Paul Gaultier respectivamente.

SURF EN TUS OJOS

La firma Rip Curl, famosa en el mundo del surf, por fin se atreve con la moda urbana presentando 22 modelos de gafas de sol. Poseen un estilo muy surfero e incluso algunas llevan las patillas recubiertas de neopreno.



Camisa de cuadros a tres colores de Pull And Bear para él.

Top sin mangas en azul celeste de Pull And Bear para ella.



Camiseta muy transpirable en dos colores de Quiksilver para él.

Vestido con corpiño de ganchillo de Roxy para ella.

LA CASA A CUESTAS

Sobrio o informal, depende como vayan a ser tus vacaciones apuesta por la elegancia de Delsey o el colorido de Quiksilver.



AL ATARDECER

Para dar un paseo a orillas del mar viste de sport o urbano. Todo le va bien a una puesta de sol...



COMO UN LIENZO

Con originales estampados, Diesel dispone de toallas de playa 100% algodón de rápida absorción y secado.



GORRAS

Protégete del sol y no dejes de estar a la última. Levi's mantiene su estilo vaquero para él y Diesel apuesta por los colores vivos para ella.



QUÉ HORA ES...

La colección de verano de Swatch, además de ser muy colorista, incluye un modelo especial con motivo de los Juegos Olímpicos.

LOS MEJORES TRAILERS DE LA RED

POR B.S.

Adelántate a todos y descubre lo que ofrecerá la cartelera este año

THE INCREDIBLES

La nueva película de los Estudios Pixar promete reírse a fondo del universo de los superhéroes. Estreno, en noviembre.

<http://www.theincredibles.com>



THE STEPFOOD WIVES

La novela de Ira Levin inspira, bajo la dirección de Frank Oz, una ácida comedia protagonizada por Nicole Kidman.

<http://www.stepfordwives.com>



SUPER SIZE ME

¿Cómo reaccionaría tu cuerpo tras un mes comiendo sólo en McDonald's? M. Spurlock lo hizo y lo convirtió en documental.

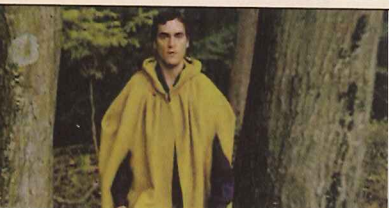
<http://www.supersizeme.com>



THE VILLAGE

La última película de M. Night Shyamalan nos lleva a un pueblo de finales del siglo XIX, amenazado por un terror invisible.

<http://www.thevillage.movies.go.com>



BRAD PITT ES AQUILES Y ES PURO MÚSCULO

A pesar de ser uno de los actores más deseados de Hollywood se ha dicho en repetidas ocasiones que el ordenador ha colaborado en el portentoso físico que despliega Brad Pitt en la película. Sin embargo él asegura que ha sido todo a golpe de gimnasio.



■ Los Estudios Shepperton de Londres, Malta y Méjico, fueron los escenarios elegidos para realizar un rodaje largo y complicado que sin ninguna duda merece reconocimiento



TÍTULO ORIGINAL: TROY
DIRECTOR: WOLFGANG PETERSEN
GUION: DAVID BENIOFF (BASADO EN «LA ILIADA» DE HOMERO)
REPARTO: BRAD PITT, ERIC BANA, ORLANDO BLOOM, BRIAN COX, SEAN BEAN, BRENDAN GLEESON, PETER O'TOOLE
GENERO: EPICA
PAIS DE ORIGEN: EE.UU.
DISTRIBUIDOR: WARNER BROS

POR ISABEL GARRIDO

TROYA

Una de griegos

Troya no pasa inadvertida para ningún espectador. Algunos la idolatran, otros la odian por aburrida y larga. El director alemán Wolfgang Petersen desarrolla una adaptación de La Iliada en la que algunos puristas echan de menos la presencia de los dioses con su Olimpo y leyendas. Los personajes han perdido su lado mágico a cambio de ser más reales con unos entramados psicológicos, puede que demasiado profundos. Lo mejor es sin duda la recreación histórica de una época poco explotada en el cine. Los responsables de los escenarios han combinado una exhaustiva documentación con el afán de hacer una de esas superproducciones que tienen la ambición de pasar a la historia, como el mismo Aquiles. ¿Lo conseguirá esta película de aspecto áspero y espartano? Tiempo al tiempo. De momento ha conseguido recuperar para el cine al gran Peter O'Toole.

POR B.S.

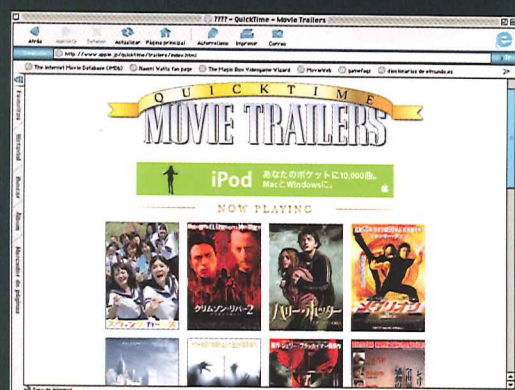
EL SITE DEL MES

<http://www.apple.co.jp/quicktime/trailers/>

Los tráilers del Sol Naciente

Estrenos de anime y otras curiosidades...

No es un secreto que muchos de los tráilers que amenizan estas páginas parten de un mismo portal: el de Apple. La web oficial de los creadores Quicktime es el punto de partida para descubrir cada día nuevos tráilers procedentes de EE.UU., Europa y Japón. La página de Apple Japón es la más original de todas. Además de avances en japonés de películas occidentales que todos conocemos, incluye tráilers de estrenos de animación tan interesantes como el nuevo largometraje de Appleseed, Steamboy o la adaptación a imagen real de Devilman.



CINE

Lo mejor de la cartelera

POR BRUNO SOL

EL CASTIGADOR

Tom Jane se mete en la piel del héroe más polémico de Marvel

TÍTULO ORIGINAL:
THE PUNISHER
DIRECTOR:
JONATHAN HENSEL
GUION: JONATHAN HENSEL
LEIGH, MICHAEL FRANCE
REPARTO: TOM JANE,
JOHN TRAVOLTA, WILL
PATTON, LAURA HARRING,
REBECCA ROMJUN-STAMOS
GÉNERO: ACCIÓN
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.
DISTRIBUIDOR:
COLUMBIA TRISTAR

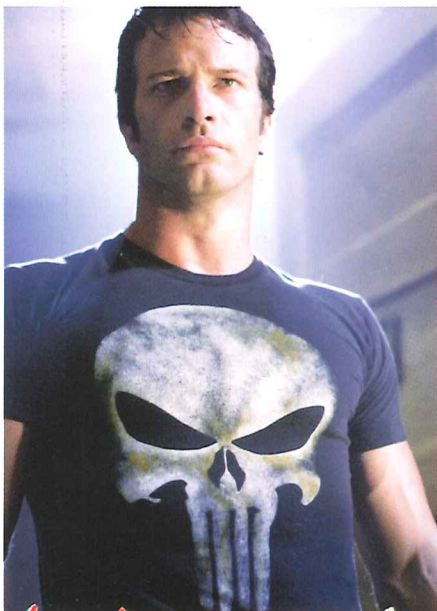
Autor del guión de *Jungla De Cristal: La Venganza* y reputado Script Doctor (especialista en arreglar guiones de otros sin figurar en los créditos), Jonathan Hensleigh debuta en la dirección con la adaptación a la gran pantalla del personaje más tenebroso de la factoría **Marvel**. Tom Jane (*Deep Blue Sea*) oscureció su pelo rubio y se machacó el cuerpo en el gimnasio para dar vida a Frank

Castle, el justiciero nacido en 1974 como enemigo de Spider-Man y que con el tiempo se

convirtió en un héroe. La historia de aquel expolicía, convertido en azote de criminales tras el asesinato de su familia, fue un fiel reflejo de la violencia reinante en los años 70, cuando Charles Bronson arrasaba con la nefasta *Yo Soy La Justicia*. Menos oscura que el *Daredevil* de Mark S. Johnson, **El Castigador** compensa la contundencia de sus imágenes con toques de humor que provocan que el espectador salga del cine sin saber si lo que ha visto es una comedia violenta o una peli de acción con exceso de humor. Eso sí, ninguno podremos olvidar en mucho tiempo la pelea con El Ruso. Ella sola justifica el precio de la entrada.

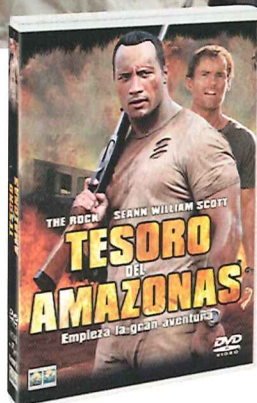
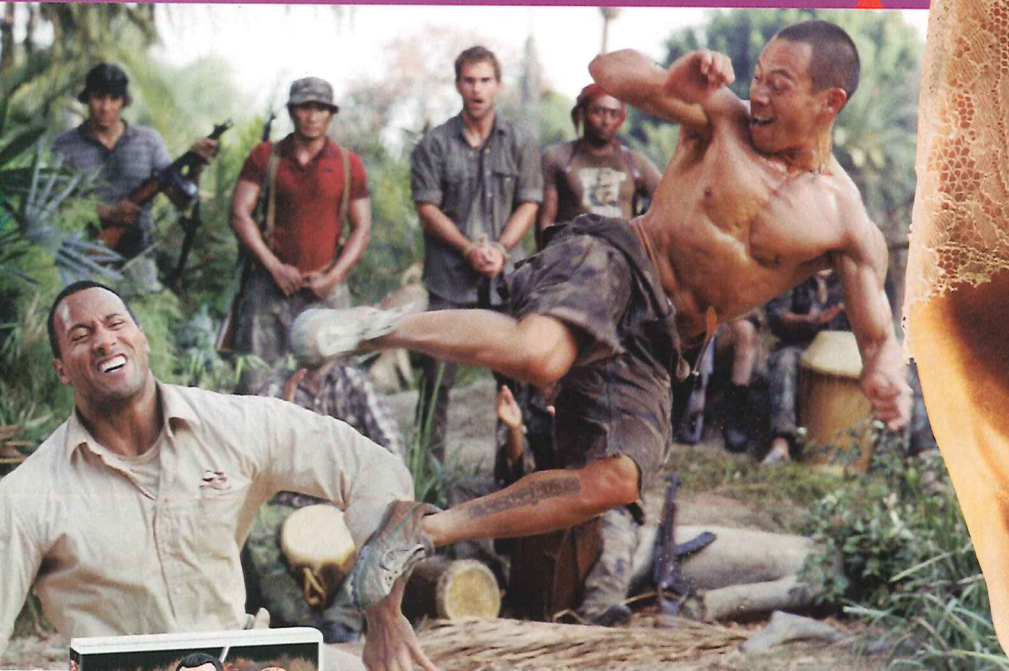
DE LA VERSIÓN DE LOS 80, MEJOR NI HABLAR

Hasta el más firme detractor de **El Castigador** al menos estará de acuerdo en que el filme protagonizado por Tom Jane está muy por encima de la anterior adaptación cinematográfica del personaje. Estrenada en España como *El Vengador*, *The Punisher* (versión 1989) fue un bodrio más de la factoría **Menahem-Globus** (los que perpetraron *Delta Force* y otros pestiños de Chuck Norris), con Dolph Lundgren ejerciendo de Frank Castle ¡y sin calavera en el uniforme!



■ John Travolta interpreta al villano. Sus diálogos son tan sonrojantes (de puro malos) que harán que te preguntes si lo que estás viendo es una comedia





DIRECTOR: PETER BERG
REPARTO: THE ROCK, SEANN WILLIAM SCOTT, ROSARIO DAWSON, CHRISTOPHER WALKEN
GÉNERO: COMEDIA/AVENTURAS
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.
DISTRIBUIDOR: COLUMBIA TRISTAR HOME ENT.
TIPO DE DVD: DVD-9
IDIOMAS: CASTELLANO, INGLÉS, FRANCÉS, ITALIANO (TODOS 5.1)
SUBTÍTULOS: CASTELLANO, INGLÉS, ITALIANO, HOLANDÉS
P.V.P.: 21 €

EXTRAS

Además de las escenas eliminadas, lo más llamativo del paquete de extras que acompañan a *Tesoro Del Amazonas* son sus seis documentales. Uno de ellos, «El Mundo de Walken» está centrado en Christopher Walken, que interpreta en la película al malvado Hatcher.

TESORO DEL AMAZONAS

«El Rey Escorpión» cambia el desierto egipcio por la jungla

La horrenda traducción del original *Welcome To The Jungle* es sólo uno de los muchos desbarajustes de esta comedia de aventuras, con la que el luchador de *wrestling* The Rock regresa al cine, tras dar vida al Rey Escorpión. Como era inevitable, los guionistas se las han ingeniado para incluir en la trama un par de peleas donde The Rock reproduce las llaves y golpes que le han hecho famoso en el *ring*. Junto a él, Seann William Scott, Rosario Dawson y el siempre genial Christopher Walken.

CALIDAD DE LOS EXTRAS: 4/5

Tres pistas de audio con comentarios del Director, el productor y el reparto. Seis documentales. Escenas eliminadas. Tráiler original de cine.

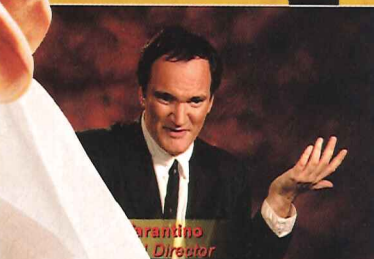
VALORACIÓN: 3/5

Tesoro Del Amazonas ofrece un par de destellos divertidos (la pelea con los rebeldes, el ataque de los monos), pero poco más. Peter Berg, director de la discutible *Very Bad Things*, no saca partido ni de Christopher Walken ni de la sorprendente simpatía que causa The Rock en el espectador (ya les habría gustado a Arnie o Stallone ser la mitad de expresivos). Ya lo comprobareis en *Be Cool*, la secuela de *Cómo Conquistar Hollywood*.

■ The Rock viaja hasta el corazón del Amazonas para dar caza a Seann William Scott y devolvérselo a su padrastro

LOS EXTRAS, ESCASOS

Son idénticos a los de la versión Zona 1 (Estados Unidos). Junto a un excesivamente breve *Making Of*, podremos encontrar una galería de tráilers de la filmografía de Quentin Tarantino y un vídeo con dos actuaciones de la banda japonesa que actúa durante la escena en la Casa de las Hojas Azules, «The 5, 6, 7, 8's». Al menos en EE.UU. se rumorea la aparición de una edición especial. Luego no digáis que no os avisamos...



EL VOL. 2 EN CINES EL 23/7

Hasta finales de julio no podremos ver en cines el desenlace de *Kill Bill*. En la página oficial killbill.movies.go.com podréis encontrar el *teaser* y el tráiler de *Kill Bill Vol 2*, en la que se muestra el entrenamiento de La Novia y parte de su espectacular pelea con Elle Driver.



SPECIAL FEATURES

Director and Cast Commentary
On Off
Producer Commentary
On Off
Rumble in the Jungle
The Amazon, Hawaii Style
Appetite for Destruction



MAIN MENU PLAY MOVIE

DVD VIDEO

El mejor cine para disfrutar en casa

por Bruno Sol

KILL BILL

VOL. 1

Disfruta de la venganza de La Novia, aunque parte de la pelea final siga en B/N

Dos noticias, una buena y otra mala. La buena es que *Kill Bill Vol. 1* llega al DVD mucho antes de lo esperado (la proximidad del estreno del *Vol. 2* obligaba a ello). La mala es que aparecerá en una edición tan paupérrima como la de EE.UU. Ante el rumor de que antes de fin de año podrían ver la luz (en EE.UU.) sendas ediciones especiales de las dos entregas, sólo nos restan dos opciones: esperar o resignarnos a adquirir *Kill Bill Vol. 1* que, por otro lado, es una obra maestra. Con ella, Tarantino no sólo ha superado la sequía creativa en la que se veía sumido tras la tibia acogida a *Jackie Brown*, sino que nos regala la película que todos habríamos

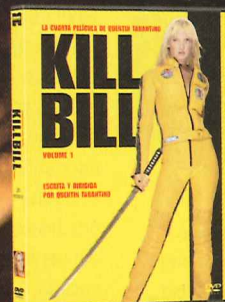
matado por ver de quinceañeros.

CALIDAD DE LOS EXTRAS: 2/5

Making Of. Tráilers. Vídeo Musical de las japonesas «The 5.6.7.8's»

VALORACIÓN: 4/5

Poco se puede decir de *Kill Bill Vol. 1* que no hayáis leído ya. Es la mejor película de acción de los últimos años y mucho más... Lástima de la escasez de extras.



DIRECTOR: QUENTIN TARANTINO
REPARTO: UMA THURMAN, DARVY HANNAH, VIVICA A. FOX, LUCY LIU, DAVID CARRADINE, SONNY CHIBA
GÉNERO: ACCIÓN
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.
DISTRIBUIDOR: BUENA VISTA HOME ENT.
TIPO DE DVD: DVD-9
IDIOMAS: CASTELLANO 5.1 / DTS, INGLÉS 5.1
SUBTÍTULOS: CASTELLANO, INGLÉS, INGLÉS PARA SORDOS.

P.V.P.: 21,95 €



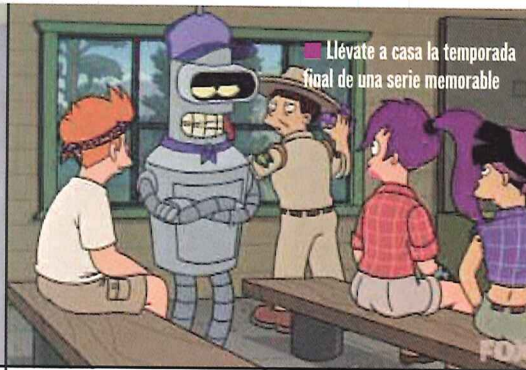
■ Tarantino utiliza la estética y los recursos del anime para contarnos, en forma de flashback animado, el pasado de O-Ren Ishii (Lucy Liu). La escena del asesinato de sus padres no es para estómagos delicados





■ Tras cuatro temporadas en antena, Los Simpson segulan creando adeptos

por I.G.



■ Llévate a casa la temporada final de una serie memorable

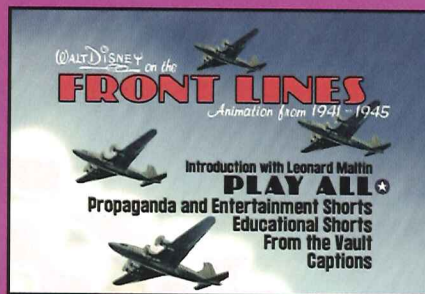
por B.S.

NOTICIAS

por Bruno Sol

ZONA-1

En EE.UU. hay cientos de lanzamientos de DVD, pero pocos tan sorprendentes como éste



DISNEY TREASURES: ON THE FRONT LINES

Recientemente ha comenzado a editarse en España esta colección de tesoros de la animación que constituyen el legado **Disney**. En mayo tuvo lugar en EE.UU. el lanzamiento más original e interesante de la colección. Una recopilación de los cortos de propaganda que **Disney** produjo bajo encargo de su gobierno durante la Segunda Guerra Mundial. Dos DVD que muestran al Pato Donald, Mickey y otros personajes enfrentándose a las fuerzas del Eje en el frente y desde casa. Parodias de Hitler y Mussolini, una nueva versión del cuento de *Los Tres Cerditos* con un lobo nazi... Había que concienciar al público de lo que se jugaban sus hijos en el frente. Como plato fuerte, el segundo DVD ofrece *Victory Through Air Power*, un filme inédito desde 1943, con el que **Walt Disney** intentó mostrar, por cuenta propia y sin ayuda del gobierno, el poder de la aviación y su decisivo papel en la guerra.



LOS SIMPSON 4ª TEMPORADA

Fox lanza la cuarta temporada de la inagotable fuente de diversión que suponen las aventuras de la familia Simpson. Los cuatro discos del pack abren con el mítico episodio del campamento Krusty, una historia muy a propósito del verano que se nos viene encima.

CALIDAD DE LOS EXTRAS: 5/5

Comentarios, menús ocultos, detrás de las cámaras, animática, un corto, etc.

VALORACIÓN: 5/5

A un buen precio cuatro discos con episodios desternillantes y extras más que originales.



FUTURAMA 4ª TEMPORADA

Pese a ser una de las mejores creaciones que ha dado la TV, *Futurama* dijo adiós en agosto de 2003. El lanzamiento final en DVD incorpora los episodios de la cuarta temporada y todos los que se emitieron de la quinta. En total, 18 episodios.

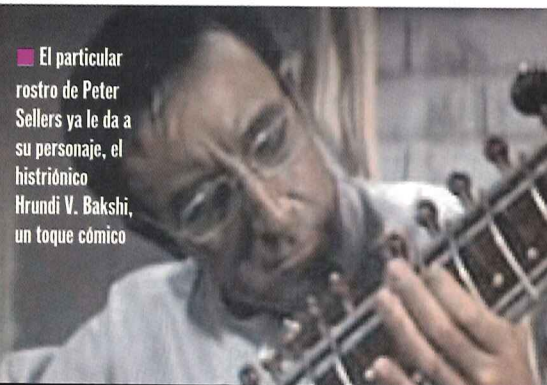
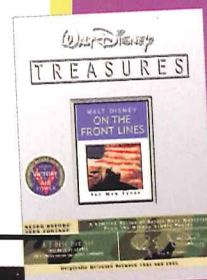
CALIDAD DE LOS EXTRAS: 4/5

Comentarios de audio, galerías de fotos, 16 escenas eliminadas, animáticas. Modelos 3D.

VALORACIÓN: 5/5

En TV, calidad no se traduce siempre en éxito. De otra forma no se explicaría la cancelación de *Futurama*. Al menos nos quedarán los DVD.

DIRECTOR: VARIOS
REPARTO: BILLY WEST, KATEY SAGAL, JOHN DI MAGGIO (VERSION ORIGINAL)
GÉNERO: COMEDIA
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.
DISTRIBUIDOR: 20TH CENTURY FOX HOME ENTERTAINMENT
TIPO DE DVD: 4 DVD-9
IDIOMAS: CASTELLANO, INGLÉS (AMBOS EN 2.0 SURROUND)
SUBTÍTULOS: CASTELLANO, INGLÉS
P.V.P.: 41,99 €



■ El particular rostro de Peter Sellers ya le da a su personaje, el histriónico Hrundi V. Bakshi, un toque cómico

por I.G.



■ James Cagney, el popular gángster de tantas películas de los años 30 y 40, saca en esta película todo su lado cómico

por I.G.

EL CUATEQUE

Blake Edwards ha sido el último Oscar honorífico de la Academia y esta película es una muestra más de su genio. El director se ríe de un mundo que conoce muy a fondo, el del celuloide.

CALIDAD DE LOS EXTRAS: 5/5

Película que por supuesto no nació con vocación de explotar la edición digital y aún así Fox ha reunido unos extras magníficos: entrevistas, reportajes, fotografías, etc.

VALORACIÓN: 5/5

Edición inmejorable de uno de los grandes títulos de la comedia del cine estadounidense.



DIRECTOR: BLAKE EDWARDS
REPARTO: PETER SELLERS, CLAUDE LANGE, MARIE CHAMPION, SHARRON KIMBERLY, NATALIA BORISOVA, JEAN CARSON, DENNY MILLER, GAVIN MACLEOD
GÉNERO: COMEDIA
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.
DISTRIBUIDOR: 20TH CENTURY FOX
TIPO DE DVD: DVD 9
IDIOMAS: CASTELLANO, INGLÉS, FRANCÉS, ALEMÁN E ITALIANO; TODOS EN 5.1
SUBTÍTULOS: CASTELLANO, ALEMÁN, ITALIANO, ETC.
P.V.P.: 19,99 €



DIRECTOR: BILLY WILDER
REPARTO: JAMES CAGNEY, HORST BUCHHOLZ, PAMELA TIFFIN, ARLENE FRANCIS, LILO PULVER, HOWARD ST. JOHN, HANNS LOTHAR, LOIS BOLTON, LEON ASKIN
GÉNERO: COMEDIA
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.
DISTRIBUIDOR: 20TH CENTURY FOX
TIPO DE DVD: DVD-9
IDIOMAS: CASTELLANO, INGLÉS, ITALIANO, FRANCÉS, ALEMÁN; TODOS EN MONO
SUBTÍTULOS: GRIEGO, FINLANDESES, SUECO, HOLANDESES, FRANCÉS, ETC.
P.V.P.: 14,99 €

UNO, DOS, TRES

Sin duda una de las comedias más críticas de su tiempo del genial Billy Wilder. En una época de plena guerra fría, Wilder sitúa una historia de amor entre una yanqui y un alemán comunista; historia que debe «supervisar» un genial James Cagney, el verdadero protagonista de todo el enredo que se va generando...

CALIDAD DE LOS EXTRAS: 0/5

Carece de ellos.

VALORACIÓN: 4/5

Aunque no tenga extras, valorando su precio y teniendo en cuenta la película en sí, merece mucho la pena.

por I.G.



DIRECTOR: VARIOS
REPARTO: TED DANSON, SHELLEY LONG, NICHOLAS COLASARIO, RHEA PERLMAN, JOHN RATZENBERGER, WOODY HARRELSON, KELSEY GRAMMER
GÉNERO: COMEDIA DE SITUACIÓN
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.
DISTRIBUIDOR: PARAMOUNT
TIPO DE DVD: 4 DVD 9
IDIOMAS: INGLÉS EN DOLBY DIGITAL SURROUND; CASTELLANO, FRANCÉS E ITALIANO EN DOLBY DIGITAL MONO
SUBTÍTULOS: INGLÉS, CASTELLANO, DANÉS, FRANCÉS, NORUEGUEO, ITALIANO, SUECO
P.V.P.: 50€

CHEERS 2ª TEMP.

La barra más televisiva nos sirve un segundo cóctel de historias de diario

Una de las series de mayor éxito en los años 80 que marcó un estilo no sólo por sus ágiles diálogos y sus personajes atípicos en el rancio Estados Unidos, sino que también destacó por la perfecta iluminación del escenario que reproducía fielmente un bar de Boston. Para disfrutar una y otra vez.

CALIDAD DE LOS EXTRAS: 4/5

Como suele ocurrir últimamente en las series de televisión, lo que más gustará al público de la serie en los contenidos adicionales son las tomas falsas, que también están incluidas.

VALORACIÓN: 4/5

Para recordar cómo se hicieron populares en España los rostros de actores como Ted Danson o Woody Harrelson, que después de ser el pardillo en *Cheers*, tuvo tiempo de espabilar en la pantalla grande.



por I.G.



DIRECTOR: DAVID FINCHER
REPARTO: JODIE FOSTER, DRISTEN STEWART, JARED LETO, FOREST WHITAKER, IAN BUCHANAN, ANN MAGNUSON, DWIGHT YOAKAM, PATRICK BAUCHAU, ANDREW KEVIN WALKER
GÉNERO: SUSPENSE
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.
DISTRIBUIDOR: COLUMBIA TRISTAR HOME ENTERTAINMENT
TIPO DE DVD: 3 DVD-9
IDIOMAS: ESPAÑOL E INGLÉS EN 5.1
SUBTÍTULOS: ESPAÑOL, INGLÉS, DANÉS, FINLANDESE, HINDÍ, NORUEGUEO, PORTUGUÉS Y SUECO
P.V.P.: 17,99€

LA HABITACIÓN DEL PÁNICO

Tres discos cargados de secretos y escenas inéditas de la película

Edición especial de esta historia que basa su efectividad emocional en un sentimiento de claustrofobia sufrido por sus protagonistas, y que atraviesa la pantalla hasta tocar al espectador. Jodie Foster interpreta a una madre que junto con su hija adolescente se van a vivir a una casa con un especial habitáculo.

CALIDAD DE LOS EXTRAS: 5/5

Impresionante e inesperado despliegue de extras (dos discos nada menos) para una película que se desarrolla dentro de una casa. La curiosidad y el suspense del espectador por saber cómo se hizo la película va surgiendo y saciándose respectivamente gracias a los contenidos adicionales.

VALORACIÓN: 4/5

Curiosa película en su realización como muestran los extras. Todo ello a un precio muy razonable.



**Agotados
los números
del 1 al 20**

NÚMEROS ATRASADOS



REVISTA N° 36
Demos Jugables:
 The Simpsons Hit&Run, Ghost Recon: Jungle Storm, Pro Evolution Soccer 3, Buffy Chaos Bleeds, Dancing Stage Fever, Kao The Kangaroo 2, NHL Hitz Pro, Scooby Doo! Mystery Mayhem, Super Farm, Jimmy Neutron, The Hulk.



REVISTA N° 37
Demos Jugables:
 FIFA Football 2004, World Rally Championship 3, XIII, R-Type Final, Soul Calibur 2, Star Wars: The Force Unleashed, The Power Of Jiu Jitsu, SOCOM U.S. Navy Seals, Groove Rider.



REVISTA N° 38
Demos Jugables:
 Castlevania, Arc: El Crepúsculo De Las Almas, Maximo VS. The Army Of Zin, I-Ninja, Metal Arms, SSX 3, Ford Racing Evolution, Rogue OPS, Worms 3D.



REVISTA N° 39
Demos Jugables:
 SOCOM II: US Navy Seals, Final Fantasy X-2, Esto Es Fútbol 2004, R-Racing, Broken Sword: El Sueño Del Dragón, Firefighter F.D. 18, Forbidden Siren, Kya: Dark Lineage.



REVISTA N° 40
Demos Jugables:
 Cuestión De Honor, Transformers, Fight Night 2004, Teenage Mutant Ninja Turtles, ARC: El Crepúsculo De Las Almas, Cy Girls, Sonic Heroes, Richard Burns Rally, MX Unleashed, NFL Street.



REVISTA N° 41
Demos Jugables:
 Alias, Iron Storm: World War Zero, Deadly Skies III, Goblin Commander, MegaMan X7, Champions Of Norrath, Pool Paradise.

Si quieres conseguir los números atrasados de PlayStation 2 Revista Oficial ahora tienes la oportunidad de hacerlo.

Recorta o fotocopia el cupón que se adjunta y envíalo a: Ediciones Reunidas S.A., Dpto. de Suscripciones, C/ O'Donnell, 12. 28009 Madrid.

Deseo que me envíen los siguientes números atrasados:
al precio unitario de 8 € (incluido IVA y gastos de envío).

Teléfonos Departamento Suscripciones: (91) 586 33 53/51 de 9 a 14 horas. Fax: (91) 586 33 52. E-mail: suscripciones@grupozeta.es * Oferta válida hasta fin de existencias.

Apellidos y Nombre:

Dirección: Población:

C.P. Provincia: Teléfono:

Forma de Pago:

☐ Adjunto cheque nominativo a Ediciones Reunidas S.A. C/ O'Donnell, 12. 28009 Madrid.

☐ Giro Postal N° (indicando en el apartado «Texto»: Revista Oficial PlayStation 2 y los números que desea).

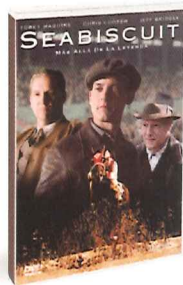
☐ Tarjeta de Crédito N° Titular:

Fecha Caducidad Firma Titular (imprescindible):



■ El menudo Tobey Maguire da la talla para ser un jockey algo grande

por I.G.



DIRECTOR: GARY ROSS
REPARTO: TOBEY MAGUIRE, JEFF BRIDGES, CHRIS COOPER, WILLIAM H. MACY, ELIZABETH BANKS, GARY STEVENS
GÉNERO: AVENTURAS
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.
DISTRIBUIDOR: DREAMWORKS HOME ENTERTAINMENT
TIPO DE DVD: DVD-9
IDIOMAS: ESPAÑOL E INGLÉS EN D. D. 5.1
SUBTÍTULOS: ESPAÑOL, INGLÉS, SUECO, DANÉS, FINLANDESE Y NORUEGUE.
P.V.P.: 21,95 €

SEABISCUIT

La que se ha calificado este año como «gran perdedora de los Oscar» (con siete nominaciones no consiguió estatua) nos trae una historia emocionante en la que van pasando cosas de principio a fin.

CALIDAD DE LOS EXTRAS: 2/5

Sólo los comentarios del director y de Steven Soderbergh. Puede que haya que esperar a una edición especial porque seguro que da más de sí.

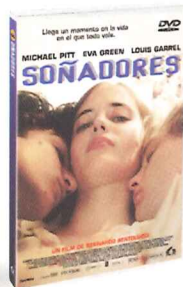
VALORACIÓN: 3/5

Una película para toda la familia pero que no es ni infantil ni excesivamente cruda. Se puede tachar de «bonita».



■ Bertolucci elige jóvenes actores para sumergirse en experiencias nuevas durante el mítico año de 1968

por I.G.



DIRECTOR: BERNARDO BERTOLUCCI
REPARTO: MICHAEL PITT, EVA GREEN, LOUIS GARRETT, ANNA CHANCELLOR, ROBIN RENUCCI, JEAN-PIERRE KALTON, FLORIAN CADJOU, PIERRE HANICISSE
GÉNERO: DRAMA
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.
DISTRIBUIDOR: LAUREN VIDEO HOGAR
TIPO DE DVD: DVD-9
IDIOMAS: ESPAÑOL, INGLÉS Y FRANCÉS (TODOS EN 5.1)
SUBTÍTULOS: ESPAÑOL, INGLÉS
P.V.P.: 24 €

SONADORES

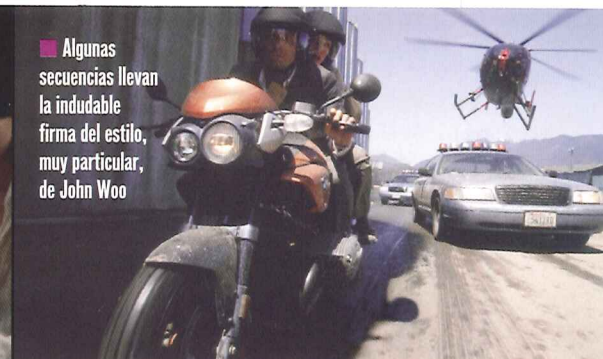
Bernardo Bertolucci nos trae un tema que sabe contar y le gusta recrearse en ello, la curiosidad. La juventud y cómo va descubriéndose así misma es el centro de esta película que además cuenta con el marco incomparable del París de la primavera del 68 para darle un toque más «divino».

CALIDAD DE LOS EXTRAS: 4/5

Entrevistas, reportajes, fichas, imágenes del rodaje, etc.

VALORACIÓN: 3/5

Título que no es para todos los públicos pero sí para una «inmensa minoría».



■ Algunas secuencias llevan la indudable firma del estilo, muy particular, de John Woo

por I.G.



DIRECTOR: JOHN WOO
REPARTO: BEN AFFLECK, UMA THURMAN, AARON ECKHART, PAUL GIAMATTI, MICHAEL C. HALL
GÉNERO: CIENCIA FICCIÓN
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.
DISTRIBUIDOR: DREAMWORKS HOME ENTERTAINMENT
TIPO DE DVD: DVD-9
IDIOMAS: ESPAÑOL E INGLÉS, AMBOS EN D. D. 5.1
SUBTÍTULOS: ESPAÑOL, INGLÉS Y PORTUGUÉS
P.V.P.: 17,99 €

PAYCHECK

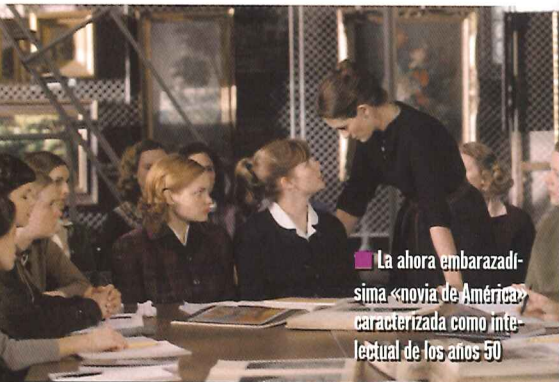
Una historia corta del prolífico Philip K. Dick da el pistoletazo de salida para una nueva adaptación cinematográfica en la que los recuerdos reales y los que no lo son diluyen la línea que los separa.

CALIDAD DE LOS EXTRAS: 5/5

Redondos: comentarios muy a cuento; escenas eliminadas, ampliadas y final alternativo; los especialistas; reportaje sobre cómo se recreó el futuro imaginado por Philip K. Dick.

VALORACIÓN: 4/5

Además de un interrogante filosófico (como siempre en K. Dick) mucha acción a lo Woo.



■ La ahora embarazadísima «novia de América» caracterizada como intelectual de los años 50

por I.G.



DIRECTOR: MIKE NEWELL
REPARTO: JULIA ROBERTS, KRISTEN DUNST, JULIA STILES, MAGGIE GYLLENHAAL, GINNIFER GOODWIN, DOMINIC WEST, JULIET STEVENSON, MARCIA GAY HARDEN
GÉNERO: DRAMA
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.
DISTRIBUIDOR: COLUMBIA TRISTAR HOME ENTERTAINMENT
TIPO DE DVD: DVD 9
IDIOMAS: ESPAÑOL, INGLÉS Y CHECO (TODOS EN D. D. 5.1)
SUBTÍTULOS: ESPAÑOL, INGLÉS Y CHECO
P.V.P.: 21 €

LA SONRISA DE MONA LISA

Julia Roberts se mete en la piel de una profesora de universidad para señoritas de los años 50 dispuesta a revolucionar a unas jovencitas cuyas metas más altas están en hacer una buena boda.

CALIDAD DE LOS EXTRAS: 4/5

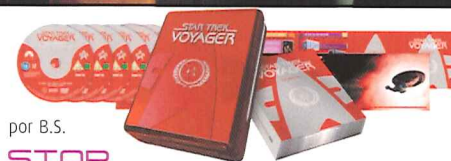
Filmografías; documentales sobre la película y sobre la situación de la mujer en EE.UU. en 1953; video musical.

VALORACIÓN: 4/5

Una de esas películas que tratan de enseñarnos algo pero que en todo caso resulta muy agradable en sus formas para disfrutarla en el salón de casa.



■ 15 episodios que resumen la primera temporada (1995) del tercer «spin-off» de la mítica Star Trek



por B.S.

STAR TREK VOYAGER TEMP. 1

Avalados por el éxito de ventas de La Nueva Generación y Espacio Profundo 9, Paramount inicia el lanzamiento del tercer spin-off surgido al calor de la mítica Star Trek, para delirio de trekkies.

CALIDAD DE LOS EXTRAS: 4/5

Más de una hora de extras, dividido en diversos documentales; y como postre, dos episodios clásicos de Star Trek (la original).

VALORACIÓN: 3/5

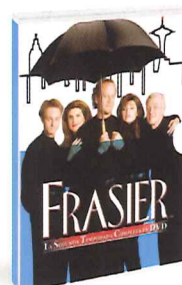
¿Para qué dotar a los 6 DVD de una caja tan fantástica para luego incorporar el irritante doblaje sudamericano? Esperemos que la serie original llegue en castellano

DIRECTOR: VARIOS
REPARTO: KATE MULGREW, ROBERT BELTRAN, ROXANN DAWSON, ROBERT PICARDO
GÉNERO: CIENCIA FICCIÓN
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.
DISTRIBUIDOR: PARAMOUNT HOME ENT.
TIPO DE DVD: 6 DVD-9
IDIOMAS: CASTELLANO NEUTRO (SURROUND), INGLÉS Y ALEMÁN (5.1)
SUBTÍTULOS: CASTELLANO, INGLÉS, FRANCÉS, ITALIANO...
P.V.P.: 99,95 €



■ En el episodio del maestro de esgrima, activa el audio en inglés y oírás a Frasier chapurrear el castellano de la forma más lamentable

por B.S.



DIRECTOR: VARIOS
REPARTO: KELSEY GRAMMER, DAVID HYDE PIERCE, JANE LEEVES, JOHN MAHONEY, PERI GILPIN, DAN BUTLER
GÉNERO: COMEDIA
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.
DISTRIBUIDOR: PARAMOUNT HOME ENT.
TIPO DE DVD: 54 DVD-9
IDIOMAS: CASTELLANO (MONO), INGLÉS Y FRANCÉS (SURROUND)
SUBTÍTULOS: INGLÉS, DANÉS, HOLANDESE, COMENTARIOS SUBT. EN CASTELLANO
P.V.P.: 49,95 €

FRASIER 2ª TEMPORADA

La segunda temporada supuso la consagración de Frasier, gracias a episodios tan memorables como Unos Bávaros En La Puerta (que incluye el duelo de Niles con el profesor de esgrima de su mujer) o aquel en el que Frasier y Niles se encargan de dirigir un restaurante. Acabarán doliéndose las costillas de tanto reír.

CALIDAD DE LOS EXTRAS: 3/5

Comentarios de audio. 5 *features*. Voces famosas.

VALORACIÓN: 5/5

De entre las 13 temporadas de Frasier, la segunda es una de las mejores. No te la pierdas.

SI TE SUSCRIBES AHORA TE REGALAMOS UNA TARJETA DE MEMORIA OFICIAL O UN ADAPTADOR DE RED PARA TU PLAYSTATION 2

¡Tú eliges!

TARJETA DE MEMORIA
Para que guardes tus partidas



¡NUEVO!
ADAPTADOR DE RED
Para jugar On-line



CONECTATE

Sí, deseo suscribirme a la Revista Oficial de PlayStation 2 - España

- ☐ Por un año (12 números) con el 20% de descuento al precio de 57,60 €
- ☐ Por un año (12 números) con una **tarjeta de memoria oficial para tu PlayStation 2** de regalo al precio de 72 €
- ☐ Por un año (12 números) con un **adaptador de red para tu PlayStation 2** de regalo al precio de 72 €

Precios extranjero por vía aérea: Europa: 90,09 € Resto Países: 98,75 €

Apellidos: Nombre: Edad:
Dirección:
Población: C. P.:
Provincia: Teléfono:

Forma de Pago:

- ☐ Adjunto cheque nominativo a Ediciones Reunidas, S.A. C/ O'Donnell, 12. 28009 Madrid
- ☐ Giro Postal nº (indicando en el apartado "Texto": suscripción Revista Oficial PlayStation 2.)
- ☐ Domiciliación Bancaria: Banco Sucursal DC Cuenta
☐ Tarjeta de Crédito nº Títular:
- Fecha caducidad Firma titular (imprescindible):

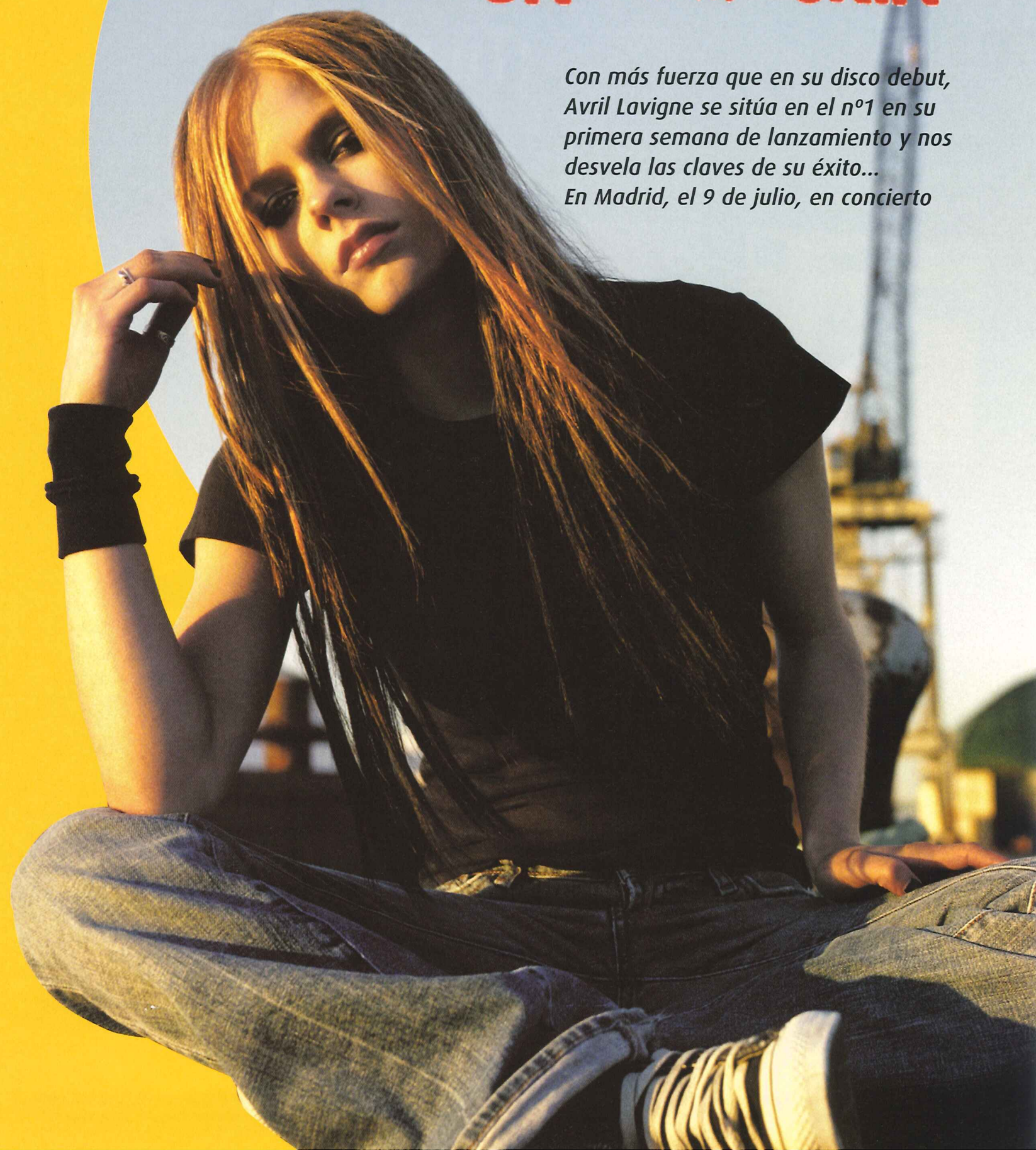
Enviar este cupón a Ediciones Reunidas S.A., Revista Oficial PlayStation 2 departamento de suscripciones, C/ O'Donnell, 12 28009 Madrid.
Teléfonos departamento suscripciones: (91) 586 33 53/51 de 9 a 14 horas. Fax: (91) 586 33 52. E-mail: suscripciones@grupozeta.es Usted tiene derecho a acceder a la información que le concierne, recopilada en nuestro fichero de datos, y cancelarlo o rectificarla si es errónea. A través de nuestra empresa podría recibir información comercial de su interés. Si usted no desea recibirla, le rogamos que nos lo comunique.
* Oferta válida hasta fin de existencias.

ENTREVISTA

AVRIL LAVIGNE

UNDER MY SKIN

*Con más fuerza que en su disco debut, Avril Lavigne se sitúa en el nº1 en su primera semana de lanzamiento y nos desvela las claves de su éxito...
En Madrid, el 9 de julio, en concierto*



MÚSICA

La actualidad musical al completo

Compone sus propias canciones, hace lo que más le gusta y encima es todo un éxito. Hace dos años irrumpió en el panorama musical usurpando el terreno a estrellas juveniles, pero en poco menos de un año Avril Lavigne consiguió formar su propia constelación de fans. Más de 14 millones de ejemplares vendidos de su anterior disco, ahora con **Under My Skin** ha logrado colocarse en el nº1 de ventas en su primera semana de lanzamiento.

Después de haber vendido más de 14 millones de discos de Let Go, ¿cómo has afrontado tu segundo álbum?

He querido implicarme más en el disco, sobre todo en el lado de la producción. A diferencia de mi anterior trabajo, esta vez los productores de *Under My Skin* han contado en todo momento con mi opinión para definir guitarras, baterías... Ha sido una experiencia fascinante.

Eres afortunada, no todos los artistas tienen tanta libertad...

La verdad es que sí, siempre me han dejado hacer lo que he querido. Hay artistas que están tan presionados que no los dejan ser ellos mismos.

Entonces, ¿cómo querías que sonara tu nuevo disco Under My Skin?

Algo más profundo y oscuro que *Let Go* y lo hemos conseguido. En todas las canciones aguardan más emociones.

Tan sólo han pasado dos años de tu debut y ya está a la venta tu segundo trabajo, ¿cómo es posible?

Durante la gira de *Let Go* empecé a escribir nuevas canciones. Ya tenía en mente lo que quería y cuando terminé la gira me reuní con mi

amiga Chantal (cantante y escritora canadiense) y escribí unas 12, de las cuales seis están incluidas en *Under My Skin*. El resto las escribí en el estudio.

¿Cuál es tu fuente de inspiración para escribir?

Mis propias experiencias.

¿Y Chantal Kreviazuk?

Es que me gusta trabajar con alguien a mi lado, para que me aporte y contraste ideas.

¿Qué es lo que quieres transmitir con este nuevo disco?

Mi evolución como músico. Todas las canciones significan mucho para mí, muestran cómo soy ahora.

¿Cuál es esa evolución?

El disco sigue manteniendo un estilo Pop-Rock, aunque se han incluido canciones más románticas, con sentimientos, acompañadas a piano... Como *Together*, que es una canción muy emocional.

¿Para cuándo la gira Under My Skin?

Para 2005 está preparada una gira increíble.

¿Qué te gustaría hacer en un futuro?

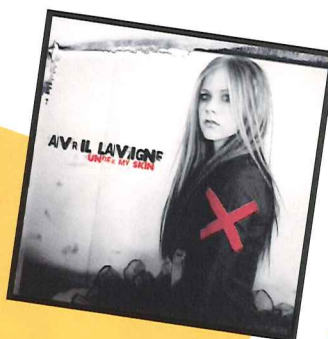
Quiero seguir haciendo música, quizá producir algún día. En definitiva, me gustaría crecer como músico, aprender y mejorar.

«HE QUERIDO
IMPLICARME MÁS
EN ESTE DISCO, ES
MÁS PROFUNDO Y
OSCURO»

UNDER MY SKIN

Sólo una semana después de su lanzamiento, *Under My Skin* ha conseguido el nº1 en 8 países. Para

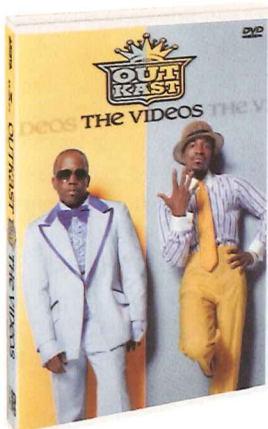
2005 está prevista la gira, pero hasta entonces no te pierdas la presentación del disco en Madrid. El 9 de julio Avril Lavigne dará a conocer en concierto su nuevo álbum, junto a grupos invitados como Perez y La 5ª Estación.





OUTKAST

El grupo sensación de 2004 en una irresistible recopilación de sus mejores vídeos



CARACTERÍSTICAS

IDIOMAS: INGLÉS
SUBTÍTULOS: NO
SONIDO: PCM STEREO / DOLBY
DIGITAL 5.1 SURROUND SOUND
TIPO DVD: DVD-9
COMPANÍA: ARISTA / BMG

The Videos

Big Boi y Dré, la pareja de maestros de ceremonias más enajenada de la escena Hip Hop actual, reúne sus clips más sobresalientes en este descacharrante DVD. Desde aquellos iniciáticos Players Ball y Southernplayalisticadillacmusic (1994), aún marcados por la dura estética del ghetto, los tonos grisáceos y cierta austeridad conceptual, hasta el sensual desparpame multicolor de sus recientes mega-hits internacionales como The Way You Move (un taller mecánico verdaderamente inolvidable...) o la infecciosa Hey Ya!. Y, por supuesto, con parada en todas las estaciones de su culebreante recorrido a través del universo G-Funk: aproximaciones al Drum'n'Bass de combate con B.O.B., Cabaret Hop con The Whole World, Super Sexy Funky con The Way You Move y So Fresh, So Clean, el Jazzy Beats con Elevators... En suma, todo lo que el buen aficionado al género debe exigir: Flow vacilón, textos con fundamento, bases arrebatazoramente negras, atuendos y peinados absolutamente inverosímiles, toneladas de actitud, hordas de chicas «im-presionantes» y muchas, muchas, muchas risas.

CALIDAD DE LOS EXTRAS: 1/5

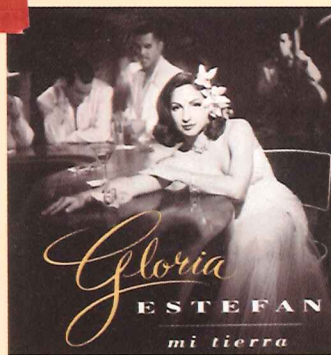
Galería fotográfica... Menos da una piedra pero, una vez más, hay que decirlo: ¿dónde están los subtítulos?

VALORACIÓN: 3/5

Desbordante demostración de caradura, inteligencia y talento en esta exuberante video-colección del dúo de Atlanta, tan dotado para la comedia como para la facturación de rimas afiladas y ritmos incandescentes.

COMPACT-DISC

LA SELECCIÓN MUSICAL MÁS AUTÉNTICA DEL MOMENTO



GLORIA ESTEFAN

MI TIERRA

SONY MUSIC

En 1993, la cubano-norteamericana Gloria Estefan, tras una carrera jalonada de éxitos al frente de Miami Sound Machine, decidía grabar un álbum entero dedicado a la música tradicional cubana. El resultado fue Mi Tierra, un disco fundamental para comprender el posterior devenir del Pop Latino, oportunamente reeditado ahora. Sonos, Boleros y Guarachas para el veranito que viene...



VARIOS

ROCK EN LA RED

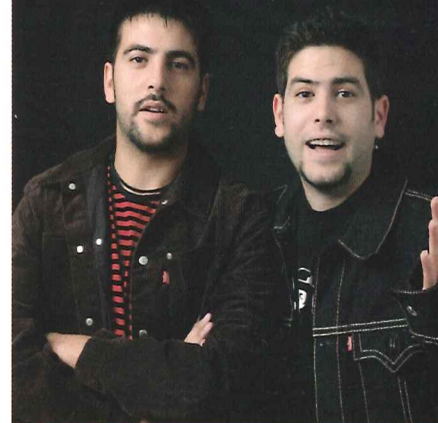
BAJAMUSIC / FACTORÍA AUTOR

Una interesantísima iniciativa de la Web musical gpsmusic.com en colaboración con la SGAE, que nos acerca una treintena de nuevos artistas Pop y Rock, descubiertos a través de la red de redes. Abundan las revelaciones: el sonido perforante de Trade Punk, la fusión Metal-Hop de FH 141, el Power-Funk de Lobo, la extrema bizarrez de La Abeja Maya... Aún hay vida después de O.T.

■ A la izquierda, Big Boi y Dré, en su taller favorito en el vídeo de *The Way You Move*. Sobre estas líneas, el genial vídeo de la canción *Hey Ya!*, el más de moda del momento

Ponte al día con NOTICIAS

PlayStation 2
Revista Oficial - España



Confirmado: **Avril Lavigne**, cuyo nuevo álbum *Under My Skin* ha entrado directamente al Nº 1 de las listas de ventas de nuestro país, estará actuando en el **Auditorio Juan Carlos I**, de Madrid, el próximo 9 de julio, como cabeza de cartel del concierto **Planeta Terra**. Entradas ya a la venta en FNAC, Tiendas Tipo y El Corte Inglés a 14 Euros, y a 8 Euros en www.planeta.terra.es y www.los40.com.

La Mala Rodríguez fue la última incorporación de **Sónar 2004**. La cantante sevillana actuó el viernes 18 de junio en la noche Sonar-Fórum y completó el cartel más femenino en la historia del festival.

Tras un parón de casi seis años, el esperadísimo sexto disco de estudio de los **Beastie Boys**, *To The 5 Boroughs*, producido por ellos mismos, salió a la venta el pasado 14 de junio.

Everyday Life es el título del segundo álbum de **Wagon Cookin'**, paladines del **Nu Jazz** patrio. Y esta vez con colaboraciones de ensueño: **Vicente Amigo**, **Mariela Santiago**, **Joaquín Nascimento**...

La brava mexicana **Julietta Venegas** anuncia gira española. Estas son las fechas más próximas:

- 5 julio - Barcelona / Fórum De Las Culturas
- 9 julio - Alcoi (Alicante) / Mediatic Festival
- 12 julio - Madrid / Cuartel Del Conde Duque

Otros que no paran son **Estopa**. He aquí las próximas paradas de su *tour* interminable

- 1 julio - Madrid
- 2 julio - Vitoria
- 3 julio - Bilbao
- 4 julio - Gijón
- 9 julio - Moraleja (Cáceres)
- 10 julio - Tomelloso (Ciudad Real)
- 11 julio - Valdemorillo (Madrid)
- 13 julio - Palma De Mallorca
- 16 julio - Isla Cristina (Huelva)
- 17 julio - Badajoz
- 21 julio - Santander
- 23 julio - Alcaniz (Teruel)
- 24 julio - Oropesa (Alicante)
- 29 julio - Favero (Leon)
- 30 julio - Nigrán (Pontevedra)

Michael Bublé, el joven cantante que ha logrado volver a poner de moda el *Swing* con sus versiones de **Queen**, **George Michael** y **Van Morrison**, visitó brevemente nuestro país para realizar una rueda de prensa, un par de actuaciones para televisión y un concierto para fans y medios de comunicación, dentro de la serie **Club 100 En Vivo**, en la madrileña sala **Galileo Galilei**.

BEYONCÉ

Live At Wembley

Punto culminante de su primera gira internacional, el concierto londinense de la ex-componente de **Destiny's Child** ofrece una apabullante puesta en escena de su álbum de debut (con algún guiño a su antiguo grupo) y la confirmación -muy a pesar de las lógicas limitaciones de su actual repertorio- de que el Soul del Siglo XXI tiene una nueva Reina. Que sea por muchos años.

CALIDAD DE LOS EXTRAS: 4/5

Audio CD con 6 canciones, reportaje «entre bastidores», discografía (también con **Destiny's Child**), curiosidades varias...

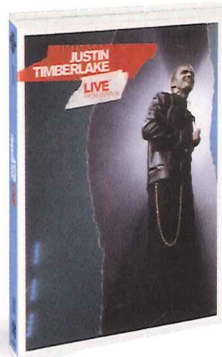
VALORACIÓN: 3/5

Aunque, por momentos, se eche en falta el frenesí de las **Destiny's**, la diva tejana supera, con gran soltura, la durísima prueba de **Wembley** en solitario. Y si es verdad que no todas las canciones de su primer trabajo «dan la talla», también lo es que ella suple tales carencias con estilo, sapiencia escénica y unos electrizantes arrebatos Soul ante los que es imposible no sucumbir.

CARACTERÍSTICAS

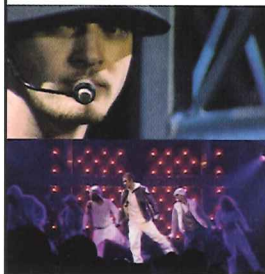
IDIOMAS: INGLÉS
SUBTÍTULOS: NO
SONIDO: PCM STEREO / DOLBY DIGITAL 5.1 SURROUND
TIPO DVD: DVD-9
COMPANÍA: SONY MUSIC

■ A punto de zamparse a la audiencia londinense



CARACTERÍSTICAS

IDIOMAS: INGLÉS
SUBTÍTULOS: NO
SONIDO: PCM STEREO / DOLBY DIGITAL 5.1 SURROUND SOUND
TIPO DVD: DVD-9
COMPANÍA: JIVE / BMG



■ Las coreografías son parte fundamental del show

JUSTIN TIMBERLAKE

Live From London

El ex de **Britney** reincide en el formato audiovisual con este lujoso reportaje de su presentación en tierras europeas. Ocho canciones (su disco al completo) en lujosas interpretaciones, adobadas con intrincadas coreografías, espectaculares cambios de decorado y ambientaciones variadísimas a mayor gloria del azucarado Funk Pop del joven ídolo. Y el público femenino, levitando.

CALIDAD DE LOS EXTRAS: 3/5

Audio CD (una moda que se está convirtiendo en costumbre), un video clip y diario fotográfico de su tour europeo.

VALORACIÓN: 2/5

Explotando el filón que supuso su papel de protagonista secundario del «affaire Janet Jackson», el jovial ex componente de **NSYNC** se presenta ante el público europeo con una costosa producción dotada de todos los recursos para seducirnos (gran ballet, proyecciones...).

BRITNEY SPEARS

In The Zone

La niña ha crecido. Y resulta muy grato contemplar a la ex «Casta Diva» del Pop rebelarse contra su propia imagen y proponer un giro radical a su publicitada candidez (hasta cierto punto, claro). Sonido extraterrestre, canciones grandiosas, brutal puesta en escena y una felina e incandescente **Britney** capaz, incluso, de plantarle cara a la mismísima **Madonna** sin quedar reducida a pulpa. Casi nada.

CALIDAD DE LOS EXTRAS: 4/5

Un alarde: Audio CD (4 canciones), entrevista, videoclips, galería fotográfica...

VALORACIÓN: 3/5

La rubita pega duro en directo: su nuevo show (lo más ambicioso y «adulto» que ha acometido nunca) avisa, bien a las claras, sobre su nuevo rumbo: una nueva **Brits** que no duda en mostrarse retadoramente sexy y hasta procaz cuando conviene... para reaparecer pura y angelical al siguiente instante, en una arrolladora exhibición de dominio y personalidad.

CARACTERÍSTICAS

IDIOMAS: INGLÉS
SUBTÍTULOS: NO
SONIDO: STEREO DOLBY DIGITAL
TIPO DVD: DVD-9
COMPANÍA: ZOMBA / BMG

■ **Britney en Toxic**. Sobra cualquier comentario

SIMPLE PLAN

A Big Package For You

Los **Poppiepunkies** más populares de **Montreal** se permiten el lujo de compartir algunos de los momentos más divertidos de su carrera con todos sus fans: su primer tatuaje, sus visitas a México, Japón o Australia, sus ocurrencias chistosas... Y, además, actuaciones en directo, videoclips y todas las locuras que imaginarse puedan. Así son ellos.

CALIDAD DE LOS EXTRAS: 3/5

Audio CD, un juego de postales, subtítulos, galería fotográfica y extravagancias sin fin...

VALORACIÓN: 3/5

Muy próximos generacional y espiritualmente a luminarias del **Revival Punk** como **Green Day**, **Blink 182** o **MxPx**, los canadienses rompen con los rígidos moldes estilísticos de los DVDs comerciales en busca de una comunicación directa y personal con sus seguidores. Una radiografía de la vida y las interioridades de un conjunto Rock en el Siglo XXI. Sorprendente e hilarante.



CARACTERÍSTICAS

IDIOMAS: INGLÉS
SUBTÍTULOS: INGLÉS, ESPAÑOL, FRANCÉS, ALEMÁN, JAPONÉS
SONIDO: DOLBY DIGITAL 2.0 STEREO
TIPO DVD: DVD-9
COMPANÍA: WARNER MUSIC



■ **Punk-Rock Party** en Montreal

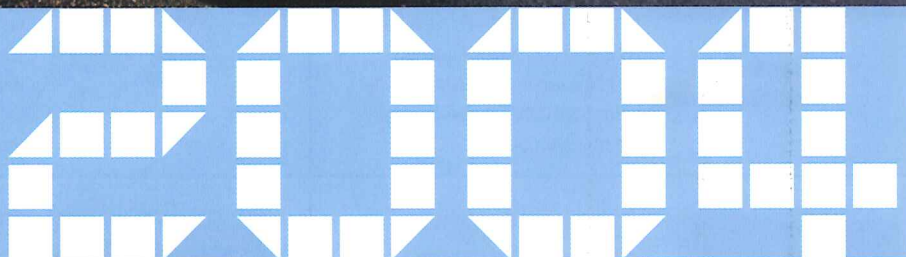


■ El concepto Audi Le Mans Quattro es un deportivo futurista de altas prestaciones en el que su motor (un FSI Biturbo de 5 litros de cilindrada colocado en posición central y que desarrolla 610cv) está en perfecta consonancia con su fascinante aspecto

CARLOS SAINZ Y FERNANDO ALONSO

Los dos máximos representantes de la velocidad sobre cuatro ruedas española, también pudieron pasarse por el Salón. El primero en Citroën, y el segundo en Renault, las marcas para las que corren tanto en Rallys como en Fórmula 1 respectivamente.

SALON INTERNACIONAL DEL AUTOMOVIL DE MADRID



MINI COOPER S CABRIO

En el salón se presentó ante el público en «carne y hueso» el MINI Cooper S Cabrio en exclusiva mundial. Disponible a partir de agosto, ofrece prestaciones impresionantes, extraordinaria maniobrabilidad y el indudable placer de conducir con el cielo por techo. Sus 170 caballos y la posibilidad de plegar la capota parcialmente a modo de techo corredizo son algunas de sus potentes cualidades.

Madrid se convierte en la capital mundial del mundo del automóvil

El pasado 21 de mayo, y hasta el día 30 del mismo mes, la capital de España se convirtió en el epicentro de la actualidad informativa en todo lo referente al mundo del automóvil. En ésta su quinta edición, celebrada en el Parque Ferial Juan Carlos I, se dieron cita más de 49 marcas y 176 empresas relacionadas con la automoción. En los más de 120 mil metros cuadrados de superficie, pudimos visitar desde a los fabricantes más conocidos a las más diversas marcas de neumáticos, accesorios, telefonía, tuning, combustibles y todo lo que os podáis

FOTOGRAFÍA Y TEXTO:
POR JOSÉ LUIS DEL CARPIO





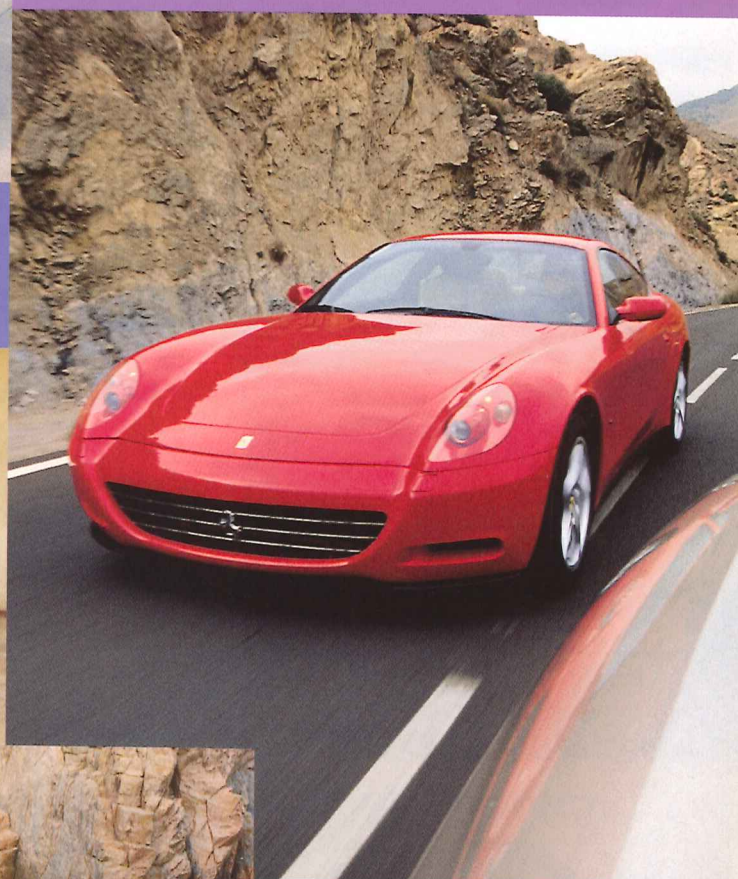
SEAT TOLEDO PROTOTIPO

SEAT desveló bajo este nombre un innovador vehículo con arquitectura de tres volúmenes que adelanta la imagen del modelo de serie que saldrá a finales de año.

NISSAN MURANO

Nissan tiene previsto introducir el Murano en el mercado español durante el primer trimestre del año que viene. Un SUV de lujo que equipa el mismo motor del 350Z.

«EN EL SALÓN PUDIMOS DISFRUTAR CON LO MEJOR DE CADA FABRICANTE»



FERRARI 612 SCAGLIETTI

Un sorprendente coupé de 4 plazas que monta un motor V12 de 5,7 litros y 540cv que se coloca, con excepción del Ferrari Enzo, en el escalón más alto de lujo y precio de la gama. Es el primer Ferrari que monta ESP.

BMW 645CI CABRIO

Un descapotable elegante, amplio para sus 4 ocupantes y sus equipajes y con unas prestaciones de infarto. Se lanza al mercado dotado del motor de ocho cilindros y 4.400 cc, con una potencia de 333 cv y un par motor máximo de 450 Nm.



RENAULT MODUS

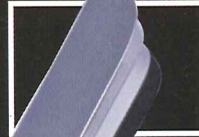
Habitabilidad y estilo son las principales cualidades de este simpático monovolumen de dimensiones reducidas. Muy innovador en muchas de sus soluciones, el Modus está llamado a liderar el segmento de los coches polivalentes pequeños. A la venta en otoño.

imaginar que tenga que ver con el universo de las 4 ruedas. Además de la exposición de las diferentes gamas, se podía participar en demostraciones de conducción todo-terreno, cursos de pilotaje y derrapaje y, cómo no, se nos permitía probar en el exterior del salón algunos de los coches mostrados en los 8 pabellones. En esta edición destacan las numerosas primicias mundiales que se presentaron, así como la posibilidad de ver por primera vez en España prototipos que, aunque ya conocidos, jamás habíamos tenido la oportunidad de contemplar en directo, como el Audi Le Mans (imagen que abre este reportaje) que deslumbró a todos los visitantes del stand de Audi. También, cómo no, pudimos contemplar nuevas propuestas de futuro, como el Citroën Airlounge, el Hyundai Euro 3, el Opel Insignia, el Peugeot Silhouette, el Saab

OPEL TIGRA TWIN TOP

Opel se apunta a la moda de los coupé-cabrio con un divertido coche que dispondrá de dos motorizaciones. Una de acceso de 90cv y otra más vigorosa de 125cv. Se espera que salga al mercado a finales de este verano.





■ El Mercedes-Benz SLR McLaren es un biplaza que destaca por sus puertas tipo ala de gaviota y sus 626cv. Es el primer automóvil de serie con una estructura delantera realizada por completo en fibra de carbono



MERCEDES SLK

El nuevo roadster de MB destaca por el nuevo abanico de motores un tren de rodaje deportivo, una dirección más directa y un preciso cambio manual de seis marchas.

□ Sport Hatch o el Skoda Roomster. Sólo el tiempo nos dirá si finalmente se quedan en simples prototipos o alguno pasa a la producción en serie... El que estamos casi seguro que apenas variará cuando se inicie su producción será el Seat Toledo (primicia mundial), que aunque se presentaba con el apellido de «Prototipo», debido a la gran aceptación y admiración que despertó entre los amantes de los automóviles es muy probable que apenas varía su línea cuando lo veamos en los concesionarios. Eso sí, dudamos que se comercialice con la pintura de dos tonos (aunque visto el espectacular resultado, no estaría mal que se pudiera hacer aunque sea como opción). En este reportaje hemos querido mostraros cuáles son las estrellas que se han presentado



FORD FIESTA ST

El nuevo Ford Fiesta ST ofrecerá a finales de 2004 una asequible mezcla de prestaciones, dinámica de chasis y un agresivo diseño.



CHRYSLER PT CRUISER CABRIO

El nuevo Cabrio ofrece una inigualable combinación de estilo, versatilidad, silencio y confort. Además, su amplio interior ofrece cuatro confortables plazas para cuatro adultos.



LAND ROVER DISCOVERY 3

Un todo-terreno completamente nuevo, que aspira a ser la nueva referencia dentro del segmento SUV de lujo, compitiendo directamente con el Mercedes Clase M, VW Touareg y Volvo XC90. En septiembre lo veremos por las calles.



CADILLAC XLR

Un roadster deportivo con diseño dinámico, una avanzada tecnología y una mezcla única de lujo y prestaciones (V8 de 4,6cc y 326cv).



CITROËN C3 XTR

Basado en el C3, Citroën comercializa un modelo inspirado en los todoterrenos, que asocia un estilo robusto en el exterior, con la modularidad y el confort de su interior.



PEUGEOT 407

Recién estrenado en el mercado, el 407 es un auténtico ruterio polivalente con un diseño estilístico moderno, hecho de un nuevo equilibrio de volúmenes y de una parte frontal cada vez más «felina». Cuenta con una variada gama de motores y con una versión SW que pudimos ver en el Salón.

SALON INTERNACIONAL DEL AUTOMOVIL DE MADRID

ALFA CROSSWAGON

A la venta a partir del segundo semestre de este año, combina el rendimiento propio de un todoterreno tipo SUV (Sport Utility Vehicle) con el placer de la conducción y las características de un compacto de la casa.



LANCIA MUSA

Un monovolumen compacto, alto, aerodinámico, espacioso y flexible, que se distingue por su calidad de materiales, estilo moderno y elegancia.



MAZDA 3 SPORT SEDAN

A partir de julio tendremos a la venta una elegante y sofisticada versión de 4 puertas y un nuevo motor turbodiesel que convierten a esta gama en una de las más competitivas de su segmento.



en el Salón, novedades tangibles en algunos casos y de futura aparición (inminente en la mayoría) de otros, que surcarán nuestras carreteras. Deportivos, descapotables, monovolúmenes de diferentes tamaños, berlinas, todo-terrenos... La oferta de coches es tan variada que, si se dispone de los medios económicos necesarios, lo complicado es decantarse por uno. Porque si el MINI Cooper S Cabrio nos ha parecido una auténtica preciosidad, no menos se puede decir del más exclusivo Mercedes SLK (el SLR McLaren lo dejamos para los millonarios muy millonarios) o del atractivo Renault Modus, o el simpático Opel Tigra Twin Top o el sorprendente BMW 645ci Cabrio. La mayoría serán coches con los que sólo soñaremos, pero que no por ello pierden su indudable atractivo. Además, mientras soñar siga siendo gratis, nunca está de más planificar nuestro garaje por si nos toca la Primitiva.

STARS
música
YOU

Todo
Estopa

¡Una revista de más de 70 páginas
dedicadas exclusivamente a **Estopa!**

+
un vídeo-CD

(incluye la canción y el videoclip
"Fuente de energía", el 'making off'
y una galería de fotos)

+
dos súper pósters
(55 x 80 cm)

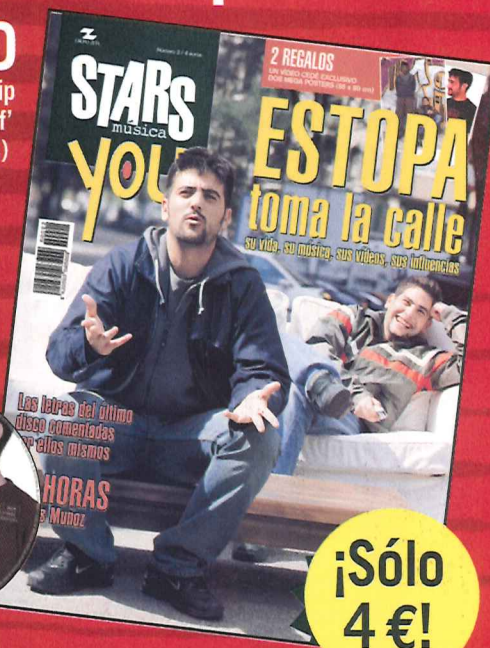
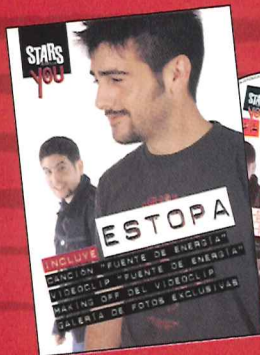
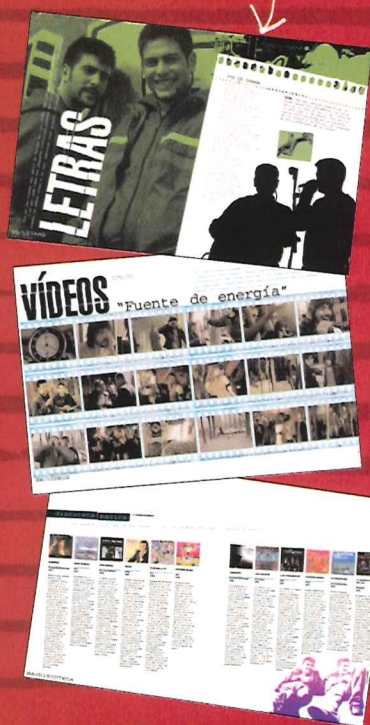
**¡Sólo
4 €!**

Todo lo que querías saber sobre los hermanos más carismáticos de la música española. Su vida, sus canciones, sus vídeos, su 'look', sus influencias...

STARS música YOU, descubre los secretos de tus estrellas

Z
GRUPO ZETA

**¡Ya en tu
quiosco!**



LOS MÁS ALQUILADOS

Mayo 2004

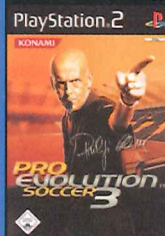


- 01- NEED FOR SPEED UNDERGROUND (EA GAMES)
- 02- EURO 2004 (EA SPORTS)
- 03- PRO EVOLUTION SOCCER 3 (KONAMI)
- 04- CUESTIÓN DE HONOR (SONY C.E.)
- 05- HITMAN CONTRACTS (PROEIN)

BLOCKBUSTER

LOS MÁS VENDIDOS CENTRO

del 1 al 31 de Mayo



- 01- PRO EVOLUTION SOCCER 3 (PLATINUM-KONAMI)
- 02- NEED FOR SPEED UNDERGROUND (EA GAMES)
- 03- GRAND THEFT AUTO: VICE CITY (PLATINUM-ROCKSTAR)
- 04- EURO 2004 (EA SPORTS)
- 05- GRAN TURISMO 4 PROLOGUE (SONY C.E.)
- 06- MANHUNT (TAKE TWO-ROCKSTAR)
- 07- LOS SIMS (PLATINUM-EA GAMES)
- 08- RATCHET & CLANK TOTALMENTE... (SONY C.E.)
- 09- RPM TUNING (VIRGIN PLAY-WANADOO)
- 10- FORMULA ONE 2003 (SONY C.E.)

	TÍTULO: HACK: INFECTION COMPAÑIA: BANDAI DISTRIBUIDOR: ATARI NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6
	TÍTULO: 007 NIGHTFIRE COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: 007 TODO O NADA COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3
	TÍTULO: AGASSI TENNIS GENERATION COMPAÑIA: DREAMCATCHER DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJÓN OFICIAL 8.4
	TÍTULO: ALIAS COMPAÑIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 39	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8
	TÍTULO: ALIENS VS PREDATOR EXTINCTION COMPAÑIA: FOX INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 7.8
	TÍTULO: ALPINE RACER 3 COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 6.9
	TÍTULO: ALTER ECHO COMPAÑIA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJÓN OFICIAL 7.8
	TÍTULO: AMPLITUDE COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 32	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0
	TÍTULO: ARMORED CORE 3 COMPAÑIA: FROM SOFTWARE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 32	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0
	TÍTULO: ASTERIX & OBELIX XXL COMPAÑIA: ATARI DISTRIBUIDOR: ATARI NÚMERO DE REVISTA: 37	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8
	TÍTULO: ATV 2 QUAD POWER RACING COMPAÑIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8
	TÍTULO: BACKYARD WRESTLING COMPAÑIA: EIDOS INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 6.8
	TÍTULO: BALDUR'S GATE: DARK ALLIANCE II COMPAÑIA: INTERPLAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6
	TÍTULO: BATMAN RISE OF SIN TZU COMPAÑIA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6
	TÍTULO: BEYOND GOOD & EVIL COMPAÑIA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 9.1
	TÍTULO: BIG MUTHA TRUCKERS COMPAÑIA: EMPIRE INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PLANETA NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9
	TÍTULO: BIONICLE COMPAÑIA: LEGO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 8.3
	TÍTULO: BLACK & BRUISED COMPAÑIA: MAJESCO DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJÓN OFICIAL 7.0
	TÍTULO: BLOOD RAYNE COMPAÑIA: MAJESCO DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5
	TÍTULO: BLOODY ROAR 4 COMPAÑIA: HUDSON SOFT DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6

	TÍTULO: BREATH OF FIRE DRAGON QUARTER COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7
	TÍTULO: BROKEN SWORD EL SUEÑO DEL DRAGÓN COMPAÑIA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.4
	TÍTULO: BUFFY CHAOS BLOODS COMPAÑIA: FOX INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9
	TÍTULO: BUSCANDO A NEMO COMPAÑIA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0
	TÍTULO: CASTLEVANIA COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6
	TÍTULO: CHAOS LEGION COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6
	TÍTULO: CLOCK TOWER 3 COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7
	TÍTULO: CLUB FOOTBALL BARCELONA COMPAÑIA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: CODEMASTERS NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.4
	TÍTULO: CLUB FOOTBALL REAL MADRID COMPAÑIA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: CODEMASTERS NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.4
	TÍTULO: COLIN MCRAE RALLY 04 COMPAÑIA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 32	PUNTAJÓN OFICIAL 9.6
	TÍTULO: CONFLICT DESERT STORM II COMPAÑIA: S.C.I. DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7
	TÍTULO: CONTRA SHATTERED SOLDIER COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0
	TÍTULO: CRASH NITRO KART COMPAÑIA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 7.8
	TÍTULO: CUESTIÓN DE HONOR COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 39	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9
	TÍTULO: DAKAR 2 COMPAÑIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5
	TÍTULO: DARK ANGEL COMPAÑIA: SIERRA DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJÓN OFICIAL 7.8
	TÍTULO: DARK CHRONICLE COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 32	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0
	TÍTULO: DEAD TO RIGHTS COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 8.4
	TÍTULO: DEF JAM VENDETTA COMPAÑIA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJÓN OFICIAL 9.1
	TÍTULO: DEFENDER COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8
	TÍTULO: DESTRUCTION DERBY ARENAS COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8

	TÍTULO: DEVIL MAY CRY 2 COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL 9.1
	TÍTULO: DISNEY GOLF COMPAÑIA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5
	TÍTULO: DOG'S LIFE COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 9.1
	TÍTULO: DOS POLICÍAS REBELDES II COMPAÑIA: EMPIRE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 40	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6
	TÍTULO: DOWNHILL DOMINATION COMPAÑIA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: CODEMASTERS NÚMERO DE REVISTA: 37	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6
	TÍTULO: DR. MUTO COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL 7.7
	TÍTULO: DRAGON BALL Z BUDOKAI 2 COMPAÑIA: ATARI DISTRIBUIDOR: ATARI NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9
	TÍTULO: DRAGON'S LAIR 3D COMPAÑIA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJÓN OFICIAL 7.3
	TÍTULO: DRAKENGARD COMPAÑIA: SQUARE ENIX DISTRIBUIDOR: TAKE TWO NÚMERO DE REVISTA: 41	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9
	TÍTULO: DYNASTY TACTICS COMPAÑIA: KOEI DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0
	TÍTULO: DYNASTY TACTICS 2 COMPAÑIA: KOEI DISTRIBUIDOR: KOEI NÚMERO DE REVISTA: 37	PUNTAJÓN OFICIAL 6.1
	TÍTULO: DYNASTY WARRIORS 4 COMPAÑIA: KOEI DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5
	TÍTULO: EGGO MANIA COMPAÑIA: KEMCO DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0
	TÍTULO: ESDLA: EL RETORNO DEL REY COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 9.4
	TÍTULO: ENTER THE MATRIX COMPAÑIA: SHINY DISTRIBUIDOR: INFOGRAMAS NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3
	TÍTULO: ESTO ES FÚTBOL 2004 COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 39	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7
	TÍTULO: EURO 2004 COMPAÑIA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 40	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3
	TÍTULO: EVERBLUE 2 COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6
	TÍTULO: EYE TOY PLAY COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3
	TÍTULO: EYE TOY RITMO LOCO COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8
	TÍTULO: FALLOUT BROTHERHOOD OF STEEL COMPAÑIA: INTERPLAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9

	TÍTULO: FIFA FOOTBALL 2004 COMPAÑIA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 9.5
	TÍTULO: FIGHT NIGHT 2004 COMPAÑIA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 40	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8
	TÍTULO: FINAL FANTASY X-2 COMPAÑIA: SQUARE ENIX DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3
	TÍTULO: FIRE FIGHTER ED. 18 COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 40	PUNTAJÓN OFICIAL 7.9
	TÍTULO: FIRE WARRIOR COMPAÑIA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: FISHERMAN'S CHALLENGE COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL 8.2
	TÍTULO: FORBIDDEN SIREN COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5
	TÍTULO: FORD RACING EVOLUTION COMPAÑIA: EMPIRE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0
	TÍTULO: FORMULA ONE 2003 COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0
	TÍTULO: FREAKY FLYERS COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJÓN OFICIAL 8.4
	TÍTULO: FREEDOM FIGHTERS COMPAÑIA: ELECTRONIC ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 32	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: FUTURAMA COMPAÑIA: SCI DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 8.2
	TÍTULO: GLASS ROSE COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: CAPCOM NÚMERO DE REVISTA: 40	PUNTAJÓN OFICIAL 7.2
	TÍTULO: GADGET RACERS COMPAÑIA: TAKARA DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 37	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8
	TÍTULO: GHOST RECON: JUNGLE STORM COMPAÑIA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 39	PUNTAJÓN OFICIAL 8.2
	TÍTULO: GHOSTHUNTER COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: GLADIATOR SWORD OF VENGEANCE COMPAÑIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0
	TÍTULO: GLADIUS COMPAÑIA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0
	TÍTULO: GRAN TURISMO 4 PROLOGUE COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 41	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0
	TÍTULO: GRAND PRIX CHALLENGE COMPAÑIA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRAMAS NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7
	TÍTULO: GREGORY HORROR SHOW COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 37	PUNTAJÓN OFICIAL 7.2

PlayStation 2



- 01- DRIV3R
(ATARI)
02- SINGSTAR
(SONY C.E.)
03- RED DEAD REVOLVER
(TAKE TWO-ROCKSTAR)
04- SPLINTER CELL P.T.
(UBI SOFT)
05- EURO 2004
(EA SPORTS)

- 06- GRAN TURISMO 4 PROLOGUE
(SONY C.E.)
07- ATHENS 2004
(SONY C.E.)
08- ONIMUSHA 3 DEMON SIEGE
(CAPCOM)
09- SMASH COURT TENNIS P.T. 2
(NAMCO)
10- SYPHON FILTER T.O.S.
(SONY C.E.)

CATALOGO

2003-2004
Todos los juegos de la temporada

<p>TITULO: GROOVERIDER COMPAÑIA: PLAY IT DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 37</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.5</p>	<p>TITULO: LA GRAN EVASION COMPAÑIA: SCI DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 32</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.6</p>	<p>TITULO: MOTO GP 3 COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 28</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.6</p>	<p>TITULO: PRO BEACH SOCCER COMPAÑIA: WANADOO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 31</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.7</p>
<p>TITULO: GUNGRAVE COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.6</p>	<p>TITULO: LE TOUR DE FRANCE C.E. 1903-2003 COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 30</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.8</p>	<p>TITULO: NAVAL OPS WARSHIP GUNNER COMPAÑIA: KOEI DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 36</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.4</p>	<p>TITULO: PRO EVOLUTION SOCCER 3 COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 34</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.4</p>
<p>TITULO: HARD HITTER 2 COMPAÑIA: MIDAS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 26</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.8</p>	<p>TITULO: LEGACY OF KAIN DEFENSE COMPAÑIA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.9</p>	<p>TITULO: NBA 2K3 COMPAÑIA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 26</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.8</p>	<p>TITULO: RACING COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 38</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.9</p>
<p>TITULO: HARDWARE ONLINE ARENA COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 34</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.8</p>	<p>TITULO: LEGO ISLAND XTREME STUNTS COMPAÑIA: LEGO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.8</p>	<p>TITULO: NBA 2K4 COMPAÑIA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.0</p>	<p>TITULO: RAINBOW SIX 3 COMPAÑIA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 39</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.2</p>
<p>TITULO: HARRY POTTER QUIDDITCH COPA... COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 36</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.9</p>	<p>TITULO: LOONEY TUNES DE NUEVO EN ACCION COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.2</p>	<p>TITULO: NBA JAM COMPAÑIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 34</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.8</p>	<p>TITULO: RALLY FUSION COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.1</p>
<p>TITULO: HARRY POTTER Y LA PIEDRA FILOSOFAL COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 36</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.1</p>	<p>TITULO: LOS SIMS TOMAN LA CALLE COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 36</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.2</p>	<p>TITULO: NBA LIVE 2004 COMPAÑIA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 34</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.4</p>	<p>TITULO: RATCHET & CLANK TOTALMENTE A TOPE COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.0</p>
<p>TITULO: HITMAN CONTRACTS COMPAÑIA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 41</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.3</p>	<p>TITULO: MACE GRIFFIN BOUNTY HUNTER COMPAÑIA: BLACK LABEL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 31</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.2</p>	<p>TITULO: NBA STREET VOL. 2 COMPAÑIA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 28</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.2</p>	<p>TITULO: RAYMAN 3 COMPAÑIA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 28</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.2</p>
<p>TITULO: HUNTER THE RECKONING WAYWARD COMPAÑIA: INTERPLAY DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 33</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.5</p>	<p>TITULO: MADDEN NFL 2004 COMPAÑIA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 34</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.4</p>	<p>TITULO: NEED FOR SPEED UNDERGROUND COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.3</p>	<p>TITULO: RED DEAD REVOLVER COMPAÑIA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: TAKE TWO NÚMERO DE REVISTA: 41</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.4</p>
<p>TITULO: I-NINJA COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 37</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.7</p>	<p>TITULO: MAFIA COMPAÑIA: TAKE 2 DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 38</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.9</p>	<p>TITULO: NFL 2K3 COMPAÑIA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 27</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.0</p>	<p>TITULO: RESIDENT EVIL DEAD AIM COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.9</p>
<p>TITULO: INDIANA JONES & THE EMPEROR'S TOMB COMPAÑIA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.0</p>	<p>TITULO: MANAGER DE LIGA 2003 COMPAÑIA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.3</p>	<p>TITULO: NFL 2K4 COMPAÑIA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 37</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.1</p>	<p>TITULO: RETURN TO CASTLE WOLFENSTEIN: O.R. COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 30</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.2</p>
<p>TITULO: INDYCAR SERIES COMPAÑIA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 30</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.9</p>	<p>TITULO: MANHUNT COMPAÑIA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 36</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.2</p>	<p>TITULO: NHL 2004 COMPAÑIA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 34</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.8</p>	<p>TITULO: ROADKILL COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 36</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.2</p>
<p>TITULO: INTERNATIONAL SUPERSTAR SOCCER 3 COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 27</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.6</p>	<p>TITULO: MAX PAYNE 2 COMPAÑIA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 37</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.2</p>	<p>TITULO: NHL 2K3 COMPAÑIA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 29</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.6</p>	<p>TITULO: ROBIN HOOD DEFENDER OF THE CROWN COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.8</p>
<p>TITULO: IRON STORM WORLD WAR ZERO COMPAÑIA: WANADOO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 38</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.0</p>	<p>TITULO: MAXIMO VS THE ARMY OF ZIN COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 37</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.9</p>	<p>TITULO: NHL 2K4 COMPAÑIA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 37</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.7</p>	<p>TITULO: ROBOTEC BATTLECRY COMPAÑIA: TDK MEDIACTIVE DISTRIBUIDOR: TDK NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.7</p>
<p>TITULO: JAK II EL RENEGADO COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 34</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.3</p>	<p>TITULO: MEDAL OF HONOR RISING SUN COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.4</p>	<p>TITULO: NIGHTSHADE COMPAÑIA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 39</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.2</p>	<p>TITULO: ROGUE OPS COMPAÑIA: KEMCO DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 37</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.0</p>
<p>TITULO: JIMMY NEUTRON BOY GENIUS COMPAÑIA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 27</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.7</p>	<p>TITULO: METAL ARMS COMPAÑIA: SIERRA DISTRIBUIDOR: VIVENDI NÚMERO DE REVISTA: 37</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.9</p>	<p>TITULO: PAC-MAN WORLD 2 COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 26</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.5</p>	<p>TITULO: ROLAND GARROS 2003 COMPAÑIA: WANADOO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 29</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.8</p>
<p>TITULO: JUDGE DREDD: DREDD VERSUS DEATH COMPAÑIA: SIERRA DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 34</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.2</p>	<p>TITULO: METAL GEAR SOLID 2 SUBSTANCE COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 27</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.4</p>	<p>TITULO: PERFECT ACE COMPAÑIA: OXIGEN INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: SHINE STAR NÚMERO DE REVISTA: 33</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.2</p>	<p>TITULO: RTX RED ROCK COMPAÑIA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.7</p>
<p>TITULO: JURASSIC PARK OPERATION GENESIS COMPAÑIA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 26</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.2</p>	<p>TITULO: MIDNIGHT CLUB 2 COMPAÑIA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 28</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.3</p>	<p>TITULO: PIGLET EL GRAN JUEGO COMPAÑIA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 31</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.2</p>	<p>TITULO: RYGAR THE LEGENDARY ADVENTURE COMPAÑIA: WANADOO-TECMO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 28</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.3</p>
<p>TITULO: KILL SWITCH COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 37</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.7</p>	<p>TITULO: MIDWAY ARCADE TREASURES COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 37</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.0</p>	<p>TITULO: PITFALL: THE LOST EXPEDITION COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 39</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.7</p>	<p>TITULO: SECRET WEAPONS OVER NORMANDY COMPAÑIA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 36</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.3</p>
<p>TITULO: KING'S FIELD IV COMPAÑIA: FROM SOFTWARE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 27</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.3</p>	<p>TITULO: MINORITY REPORT COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.3</p>	<p>TITULO: PRIDE FIGHTING CHAMPIONSHIPS COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 27</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 6.0</p>	<p>TITULO: SHINOBI COMPAÑIA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 27</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.3</p>
<p>TITULO: KNIGHTS OF THE TEMPLE COMPAÑIA: TDK MEDIACTIVE DISTRIBUIDOR: TDK MEDIACTIVE NÚMERO DE REVISTA: 40</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.5</p>	<p>TITULO: MISSION IMPOSSIBLE O.S. COMPAÑIA: ATARI DISTRIBUIDOR: ATARI NÚMERO DE REVISTA: 36</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.0</p>	<p>TITULO: PRIMAL COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.4</p>	<p>TITULO: SILENT HILL 3 COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 28</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.7</p>
<p>TITULO: KYA DARK LINEAGE COMPAÑIA: ATARI DISTRIBUIDOR: ATARI NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.8</p>	<p>TITULO: MORTAL KOMBAT DEADLY ALLIANCE COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.2</p>	<p>TITULO: P. OF PERSIA LAS ARENAS DEL TIEMPO COMPAÑIA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 35</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.5</p>	<p>TITULO: SINGSTAR COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 41</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.4</p>

	TÍTULO: SMASH COURT TENNIS PRO TOUR 2 COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 41	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (LUGAR 10)
	TÍTULO: SOCOM US NAVY SEALS COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (LUGAR 10)
	TÍTULO: SOCOM II US NAVY SEALS COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 39	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9 (LUGAR 10)
	TÍTULO: SONIC HEROES COMPAÑIA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJÓN OFICIAL 7.7 (LUGAR 10)
	TÍTULO: SOUL CALIBUR 2 COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJÓN OFICIAL 9.6 (LUGAR 10)
	TÍTULO: SPHINX Y LA MALDITA MOMIA COMPAÑIA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0 (LUGAR 10)
	TÍTULO: SPLASHDOWN 2 RIDES GONE WILD COMPAÑIA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6 (LUGAR 10)
	TÍTULO: SPLINTER CELL COMPAÑIA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (LUGAR 10)
	TÍTULO: SPY HUNTER 2 COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 39	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9 (LUGAR 10)
	TÍTULO: SPYRO ENTER THE DRAGONFLY COMPAÑIA: UNIVERSAL INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 7.9 (LUGAR 10)
	TÍTULO: SSX 3 COMPAÑIA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (LUGAR 10)
	TÍTULO: STAR WARS LAS GUERRAS CLON COMPAÑIA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8 (LUGAR 10)
	TÍTULO: STARSKY & HUTCH COMPAÑIA: EMPIRE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8 (LUGAR 10)
	TÍTULO: SUMMER HEAT BEACH VOLLEYBALL COMPAÑIA: ACCLAIM SPORTS DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL 9.1 (LUGAR 10)
	TÍTULO: SUPERMAN SHADOW OF THE BAT COMPAÑIA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRAMS NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9 (LUGAR 10)
	TÍTULO: SWAT GLOBAL STRIKE TEAM COMPAÑIA: SIERRA DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9 (LUGAR 10)
	TÍTULO: SYBERIA COMPAÑIA: MICROIDS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5 (LUGAR 10)
	TÍTULO: TAK Y EL PODER JUJU COMPAÑIA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJÓN OFICIAL 8.3 (LUGAR 10)
	TÍTULO: TENCHU LA IRA DEL CIELO COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (LUGAR 10)
	TÍTULO: THE HOBBIT COMPAÑIA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.4 (LUGAR 10)
	TÍTULO: THE HULK COMPAÑIA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8 (LUGAR 10)
	TÍTULO: THE ITALIAN JOB COMPAÑIA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (LUGAR 10)
	TÍTULO: THE KING OF ROUTE 66 COMPAÑIA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6 (LUGAR 10)
	TÍTULO: THE MARK OF KRI COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5 (LUGAR 10)
	TÍTULO: THE SCORPION KING COMPAÑIA: UNIVERSAL INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 7.2 (LUGAR 10)
	TÍTULO: THE SIMPSONS HIT & RUN COMPAÑIA: SIERRA DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 9.4 (LUGAR 10)
	TÍTULO: THE SIMPSONS SKATEBOARDING COMPAÑIA: FOX INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL 7.2 (LUGAR 10)
	TÍTULO: THE SUPERFROG COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 40	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9 (LUGAR 10)
	TÍTULO: TIGRE Y DRAGÓN COMPAÑIA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 37	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0 (LUGAR 10)
	TÍTULO: TIME CRISIS 3 COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (LUGAR 10)
	TÍTULO: TOMB RAIDER: EL ÁNGEL DE LA OSC. COMPAÑIA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL 9.6 (LUGAR 10)
	TÍTULO: TONY HAWK'S UNDERGROUND COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (LUGAR 10)
	TÍTULO: TOTAL CLUB MANAGER 2004 COMPAÑIA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (LUGAR 10)
	TÍTULO: TRANSFORMERS COMPAÑIA: ATARI DISTRIBUIDOR: ATARI NÚMERO DE REVISTA: 40	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0 (LUGAR 10)
	TÍTULO: TRUE CRIME STREETS OF LA COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 9.4 (LUGAR 10)
	TÍTULO: TWISTED METAL BLACK ONLINE COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJÓN OFICIAL 6.7 (LUGAR 10)
	TÍTULO: URBAN FREESTYLE SOCCER COMPAÑIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8 (LUGAR 10)
	TÍTULO: VEXX COMPAÑIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2 (LUGAR 10)
	TÍTULO: VIRTUA FIGHTER 4 EVOLUTION COMPAÑIA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 9.4 (LUGAR 10)
	TÍTULO: WALLACE & GROMIT IN PROJECT ZOO COMPAÑIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0 (LUGAR 10)
	TÍTULO: WAR OF THE MONSTERS COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8 (LUGAR 10)
	TÍTULO: WHIPLASH COMPAÑIA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7 (LUGAR 10)
	TÍTULO: WILD ARMS 3 COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2 (LUGAR 10)
	TÍTULO: WORLD RACING COMPAÑIA: TDK MEDIACTIVE DISTRIBUIDOR: TDK MEDIACTIVE NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJÓN OFICIAL 7.2 (LUGAR 10)
	TÍTULO: WORLD RALLY CHAMPIONSHIP III COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 9.6 (LUGAR 10)
	TÍTULO: WORMS 3D COMPAÑIA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6 (LUGAR 10)
	TÍTULO: XGRA COMPAÑIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7 (LUGAR 10)
	TÍTULO: XIII COMPAÑIA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (LUGAR 10)
	TÍTULO: X-MEN 2 LA VENGANZA DE LOBEZNO COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6 (LUGAR 10)
	TÍTULO: X-TREME EXPRESS W.G.P. COMPAÑIA: MIDAS INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0 (LUGAR 10)
	TÍTULO: ZONE OF THE ENDERS THE 2ND RUNNER COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3 (LUGAR 10)

...EN EL PRÓXIMO NÚMERO

BURNOUT 3

01
DEMO JUGABLE

04 DEMO JUGABLE
MASHED

05 DEMO JUGABLE
SMASH COURT
PRO TENNIS
TOURNAMENT 2

06 DEMO JUGABLE
SPLINTER CELL
PANDORA
TOMORROW

02 FORMULA 1
04
DEMO JUGABLE

03 HITMAN
DEMO JUGABLE CONTRACTS

MUCHO MÁS

3 PARTIDAS
GRABADAS

TIMESPLITTERS 2
FINAL FANTASY X-2
HITMAN CONTRACTS



XACOBEO 2004
Galicia



ESTÁS CONMIGO...



O ESTÁS CONTRA MÍ.

ATRÉVETE CON EL VIDEOJUEGO **FERNANDO ALONSO RACING**



Descárgatelo sólo en **Movistar Emoción**. Te ponemos su R24. 4 circuitos donde correr en modo campeonato o intentarlo en prácticas. Una resolución tan increíble y un sonido tan real, que necesitarás cascos.

Entra ya en: **Movistar Emoción** > videojuegos

www.movistar-emocion.com/juegos

Telefonica
Movistar

Precio: 3€+navegación (GPRS: 0,015euros/kb, GSM: Estab. llamada 0,12€ + 0,12€/minuto. Impuestos indirectos no incluidos. Se computarán como mínimo 10 kb por sesión y hora de conexión). Más info: <http://www.movistar-emocion.com/juegos>.
© 2004 Gaelco Móviles.